

吉野林業プロジェクト

奈良県最大規模の森林クレジット

吉野林業プロジェクトは、吉野の森林・林業の厳しい環境を打破すべく
奈良県の大規模山林所有者が立ち上げました。
J-クレジットの販売により自主性のある資金を獲得し、
脱炭素化に寄与する持続可能な森林づくりを目指します。

<https://yoshinoforestproject.jp/>

一般社団法人大和森林管理協会
事務局長 松山 充

1. 吉野林業とは



室町時代に開始、修験者から多様な木材需要を掴む

高密度で植え間伐を繰り返す「密植多間伐」

高品質木材の生産地として著名に（通直・無節・色目）

地域全体で長期の山林経営を行う文化の定着

現地精通し管理を行う「山守」+ 造林資本を下支えする「山主」

森林J-クレジット



吉野林業の時間軸

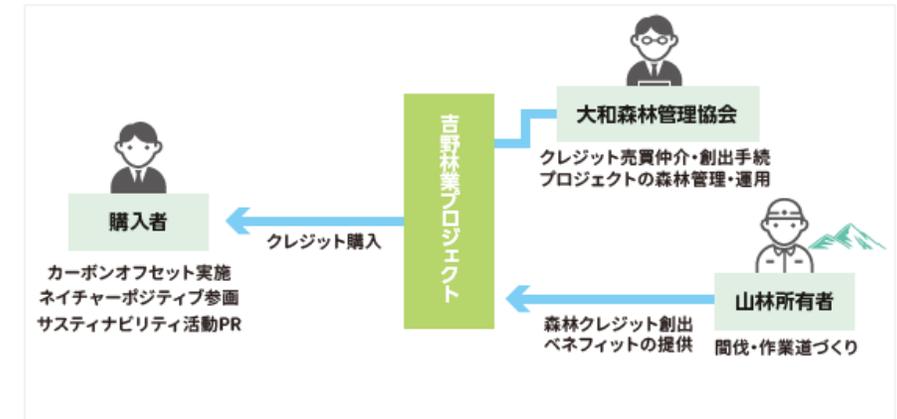
2. 吉野林業プロジェクト概要

規模 2022年度実績 1,500 t-CO2 発行 2,300ha 9市町村
 2023年度予定 2,800 t-CO2 発行 3,700ha 10市町村

強み 奈良県最大規模のJ-クレジットで安定的な供給
 私有林を活用したプロジェクトで顔の見える販売
 類稀な技術と品質を有する吉野林業の継承

実績 全国森林組合連合会を通じてジェイアール西日本コンサルタンツへ販売
 JTBコミュニケーションデザインと連携し奈良ホテルのCO2ゼロ宿泊プランが登場
 日本旅行のCarbon-Zeroプランの奈良県でのJ-クレジット購入先に採用 等

活用 人材育成機関である奈良県フォレスターアカデミーへ売上の一部を寄付



3. ただ買うだけなんてもったいない



従業員による社会貢献活動（CSR）の場所確保

脱炭素/地産地消/ネーミングライツ等の宣伝効果

クレジット購入によるベネフィット享受（森林ツアー、返礼品）

社員研修やレクリエーションなどの福利厚生に活用

生物多様性や自然資本に配慮した経営方針の実現

吉野の林業や製材などの地域文化への貢献

J-クレジットを、環境経営や地域活動の入口に！

なんでもご相談ください！