省エネ活動について

㈲アドバンク　部門長　若林　正浩

© AD BANK.

AD BANK アナログとデジタルの融合

常に時流に乗り、さらに、さらに、上を行くサービスを

2018年6月　第1版発行
2020年5月　第2版発行

AD BANK Company Information

アドバンク会社概要

since 1999

ご挨拶

食品スーパーマーケット様の新聞折込チラシに特化した企画、制作、印刷会社として京都を中心に大阪、奈良、兵庫、滋賀と近畿圏内で事業展開させて頂いております。「とにもかくにも一生懸命」をモットーに、単なる＂チラシ屋＂の枠を超えて数々の提案をしてまいりました。
今後も、爆発的な広告効果のある折込チラシと、インターネットをインフラとするパーソナルコンピュータや携帯電話などのデジタルメディアを融合させ、消費者のニーズに素早く応える（売り上げの上がる）チラシ作りの取り組みを進めてまいります。
弊社とお付き合い頂ければ、サービスの違いをきっと実感して頂けると信じております。

会長　宮　脇　一　美

日頃はアドバンクをご愛顧いただき厚く御礼申し上げます。
当社は新技術へのチャレンジ精神と、新制作ソフトの導入により「食品スーパーマーケット様のための印刷会社」として邁進してまいりました。
コラボレチラシ、AR サービスと食品スーパーの売上をどのように伸ばすのか、集客をどのようにあげられるかを考え、常に新しいサービスのご提供を考えております。
「アドバンク」は未来に向かってお客様（食品スーパーマーケット様）に安心され、喜ばれる印刷会社であることを、お約束致します。

代表取締役　渡　邉　　功

経営理念

私たちは進化する技術の継承とおもてなしの心で、お客様と共に豊かな未来を創造します。

品質方針

1、常に最高の品質を目指します。
2、常にスピードを意識し行動します。
3、常にコストの削減に努めます。
4、常に自分の限界に挑戦します。
5、私たちはこれらを共有し、継続します。

会社情報

会社名　有限会社アドバンク
所在地　〒601-8363 京都市南区吉祥院嶋野開詰町 52 番地
TEL 075-694-1312　FAX 075-694-1313
E-mail: info@adbank.co.jp
資本金　300 万円
役員　会　長　宮　脇　一　美
代表取締役　渡　邉　　功
設立　1999 年 6 月 3 日
取引銀行　京都銀行・日本政策金融公庫
滋賀銀行・京都中央信用金庫 他
従業員数　24 名（パート 1 名含む）

京都市バス #4 系統　京都駅八条口アバンティ前発
葛野大路通　太秦天神川駅行き
吉祥寺堂ノ後町　下車　徒歩約 10 分

新社屋

南東面外観

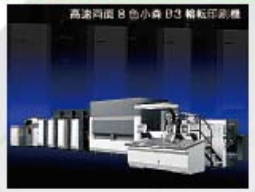
東面外観

南東面外観（夕景）

2 階 / ランチルーム

2 階 / 事務室

1 階 / 工場エリア



←グーグルマップ QR

会社沿革

2003年
・バーコードチラシ製作ソフト開発。(ビジネスモデル特許取得)

2004年
・地域印刷会社とのネットワークを開始。
・CTP 新機種に入替導入。

2005年
・バーコードチラシネットワークシステムを開始。

2006年
・2月　オフセット両面 8 色 小森 B3 輪転高速印刷機を新規導入。

2007年
・コラボレチラシ事業部を新設。
・コラボレ特許取得。

2013年
・3月　京都武田病院にて健診（本社）　新河端病院にて健診（製造）

2014年
・3月　京都武田病院にて健診（本社）　新河端病院にて健診（製造）
・5月　コラボレ AR スタート
・6月　バーコードチラシネットワークシステムリニューアルスタート
・8月　産業競争力強化法の生産性向上設備等のうち生産ラインやオペレーションの改善計画に基づき、生産性の向上に特に資する設備であると経済産業大臣より認定。(B 類　生産性向上)
・9月　平成 25 年度補正ものづくり中小企業・小規模事業者ものづくり商業・サービス革新事業採択(補助金 1,000 万円獲得)

2015年
・1月　コラボレチラシリニューアルスタート(オープン)
・3月　京都南病院にて健診（本社）　新河端病院にて健診（製造）
・6月　CTP 新機種導入(Kodak Magnus Q400)
・9月　平成 26 年度補正ものづくり中小企業・小規模事業者ものづくり商業・サービス革新事業採択(補助金 1,000 万円獲得)

2016年
・2月　産業競争力強化法の生産性向上設備等のうち生産ラインやオペレーションの改善計画に基づき、生産性の向上に特に資する設備であると経済産業大臣より認定。(A 類 生産性向上)
・3月　LED UV 装置導入(XP9-390-440LC(2 灯))
京都南病院にて健診（本社）　新河端病院にて健診（製造）
・6月　平成 27 年度「攻めの IT 経営中小企業百選」選定

http://www.meti.go.jp/policy/it_policy/investment/it_keiei/100sen.html

・8月 24 日（水）　講演会　全国ぶらざ協議会　テーマ「AR を活用したクロスメディア戦略」
・10月　中小企業等経営強化法第 13 条第 1 項の規定に基づき認定。
・11月 14 日（月）~16 日（水）展示会 中小企業新ものづくり・新サービス展（大阪会場）
※平成 25 年・26 年ものづくり補助金獲得企業ビジネスマッチング展
・12月　2016 年度 関西 IT 百撰 最優秀賞を受賞

http://www.it100sen.com/slct-top/result?nend=2016
2017 年 3 月 6 日「2016 年度関西 IT 百撰フォーラム」にて表彰式
（大阪国際会議場【グランキューブ大阪】）

2017年
・2月 23 日（木）　講演会　全国ぶらざ協議会　テーマ「AR を活用した成功事例の紹介」
・3月　平成 28 年度補正ものづくり中小企業・小規模事業者ものづくり商業・サービス革新事業採択(補助金 1,000 万円獲得)
京都市企業立地促進制度補助金交付要綱第 6 条の規定に基づき補助対象事業として指定することを決定。
京都南病院にて健診

2017年
・3月 6 日（月）　講演会　2016 関西 IT 百撰フォーラム（大阪国際会議場）最優秀賞を受賞
テーマ「AR を活用したクロスメディア戦略」
・4月　舞鶴市 企業版ふるさと納税「引き揚げの史実継承プロジェクト」寄付金 100 万円
http://m-hikiage-museum.jp
経営力向上計画については、中小企業等経営強化法案第 14 条第 1 項の規定に基づき認定
（B 類　生産性向上）
・5月　油性インキ自動計量装置導入（芝機 RW-1）
・6月 20 日（火）講演会 盛和塾北大阪「IT 活用研究会」　テーマ「AR を活用した成功事例の紹介」
・7月　京都放送（KBS 放送）「京 BizX」のビジネタコーナーでアドバンクが紹介
https://www.youtube.com/watch?v=_phtMzmbMy4
・9月　オスカー認定　https://www.astem.or.jp/smes/oscar/oscar_list/o201709

オスカー認定 KYOTO

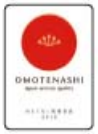
・10月 全国健康保険協会京都支部　京（きょう）から取り組む健康事業宣言
サカタインクス（株）本社にて記者発表会「短納期・コスト削減を実現するオフ輪 LED-UV 印刷」
※詳細については環境への取り組みページを参照
・10月 18 日（水）　講演会　大阪商工会議所第 1 回大商・IT 活用新事業研究会
テーマ「ICT と AR の融合で新たな価値創造を目指す
～印刷会社・スーパー・消費者の Win・Win・Win 関係の方策～」

2018年
・1月　KODAK SONORA XJ　完全無処理プレートへ全面切替。（油性印刷と LED-UV 印刷対応）
※詳細については環境への取り組みページを参照
・2月　新社屋完成

・2月 1 日（木）　講演会 京都オスカークラブ 第 30 回新春交流会（リーガロイヤルホテル京都）
リレートークによる新会員紹介
テーマ「食品スーパー向けチラシに特化した企画印刷に加えて、コラボレ AR と組み合わせ利便性の高いサービス」
・2月 17 日（土）　講演会　ITC 近畿会セミナー（大阪市学習生活センター）
テーマ「AR を活用したクロスメディア戦略」
・2月　健康経営優良法人 2018　認定　http://kenkokeiei-data.jp/company/
・3月　オフセット両面 8 色 小森 B3 輪転高速印刷機を増設
中小企業等経営強化法に基づく経営革新計画の承認
医療法人 同仁会（京都九条病院）にて健診
全国健康保険協会京都支部にて機材レンタル（血管年齢測定・血圧測定）
・4月 20 日（金）　講演会　大和大学　政治経済学部　事業創造・承継論Ⅱの講演
テーマ「事業創造・継承について」
・4月　舞鶴引揚記念館 30 周年オープニングセレモニー出席

会社沿革

2018年
- 4月　経営力向上計画について中小企業等経営強化法第 14 条第 1 校項の規定に基づき認定 (A 類 生産性向上)
- 4月　TDB TEIKOKU NEWS weekly 4 月 30 日号に掲載
- 6月　平成 29 年度補正ものづくり中小企業・小規模事業者 ものづくり商業サービス革新事業採択 (補助金 1,000 万円獲得)
- 7月　BCP(事業継続計画) の策定
  弊社は人命の安全や、企業としての社会的責任を遂行するとともに、従業員の雇用を守り、お客様へサプライヤーとしての使命を果たすことを目標に、
  今後発生が予想される大震災や新型インフルエンザ等に 備えてまいります。
- 8月　経済産業省　おもてなし規格認証 2018 取得
  SECURITY ACTION (2 つ星) 宣言



- 10月 セコム AED 設置
- 10月 セコム蓄電池設置(POWER YIILE3)
- 10月17日(水)　AED 講習を受講
- 10月 LED-UV インキ自動計量装置導入 (芝機 RW-1S)
- 11月　環境保護印刷推進協議会　輪転印刷ゴールドプラス取得

2019年
- 1月　経済産業省　おもてなし規格認証 2018(金認証) 取得

- 2月　経済産業省と日本健康会議が共同で選定する『健康経営優良法人 2019』に認定
  2018 年の「健康経営優良法人 2018」に続き、2 年連続の認定です。

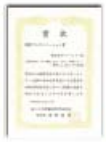
- 2月　医療法人 同仁会 (京都九条病院) にて健診
- 2月　全国健康保険協会京都支部にて機材レンタル
  (血管年齢測定・血圧測定)

- 2月25日(月)　AED 講習を受講

2019年
- 3月3日(日)　京都市南消防署長より自主防火事業所表彰を表彰

- 3月9日(土)　講演会　摂南大学 寝屋川キャンパス 10 号館
  経営数理研究部門 応用データマイニング研究会
  テーマ『食品スーパー向け AR を活用したクロスメディア戦略』
- 4月1日(月)　TEIKOKU NEWS weekly に掲載
- 6月14日(金)　大和大学　政治経済学部　事業創造・承継論Ⅱの講演
  テーマ『事業創造・承継について』
- 6月　SDGs への取組スタート
  2019 年 5 月 (20 期) CSR(環境報告書) を作成

- 7月　関西 SDGs プラットフォームに賛同
- 9月　経営力向上計画について中小企業等経営強化第 14 条第 1 項 の規定に基づき認定 (A 類生産性向上)
- 9月9日(月)　TEIKOKU NEWS weekly に掲載
- 9月11日(水)一般財団法人省エネルギーセンター主催の 令和元年度省エネ大賞西日本地区発表大会にて「優秀プレゼンテーション賞」を受賞



会社沿革

2019年
- 10月　第8回 ウォーキングキャンペーン 10月1日~10月31日
- 11月11日(月)　事業継続力強化計画については、中小企業等経営強化法第50条第1項の規定に基づき認定
- 12月11日(水)　全国健康保険協会京都支部にて機材レンタル(骨健康度測定器)

- 12月23日(月)　2019年度 省エネ大賞 省エネ事例部門 中小企業庁長官賞 受賞
  テーマ『新しいインク素材と乾燥技術による 印刷工場の省エネルギー』

2020年
- 1月18日(土)　大同生命 KENCO SUPPORT PROGRAM 秋のウォーキングキャンペーン チーム対抗戦 プレミアムイベントに参加
- 1月29日(水)　省エネ事例部門 中小企業庁長官賞 受賞
  テーマ『新しいインク素材と乾燥技術による 印刷工場の省エネルギー』

- 2月　第9回 ウォーキングキャンペーン 2月1日~2月29日
- 2月　医療法人 同仁会(京都九条病院)にて健診
- 2月　省エネルギーに掲載

- 2月13日(木)　エネチェンジ Biz に掲載
  「印刷業界で環境をがんばっても売上にならない」は本当か？アドバンクの挑戦

2020年
- 2月17日(月)　TEIKOKU NEWS weekly に掲載

- 2月27日(木)　印刷新報に掲載

- 2月28日(金)　AED 講習を受講
- 2月　経済産業省　おもてなし規格認証 2020(金証)更新。

- 3月　経済産業省と日本健康会議が共同で選定する「健康経営優良法人 2020」に認定
  2018年・2019年に続き、3年連続の認定です。

主要設備

制作部門 DTP 用 MAC 30 台 / レーザープリンター 2 台

印刷部門 高速両面 8 色小森 B3 輪転印刷機　2 台

印刷品質を一定に保つため、諸条件に左右されない無現像の CTP を導入。
また、印刷の色表現に関するお客様のご要望にお応えできるよう、油性インキ自動計量装置を導入。
カラー印刷はもちろんのこと、単色印刷の色表現も拡充しました。
サンプル素材をスキャニング→自動解析し、CMYK+3 色のインキ配合により様々な色表現を可能にしています。
食品スーパー様の単色印刷における他店舗との差別化のご要望など、細かいニーズにもお応えいたします。

印刷部門

油性インキ自動計量装置（芝機 RW-1）　1台

LED-UV インキ自動計量装置（芝機 RW-1S）　1台

湿し水ろ過装置 スーパーピュアネスクリーン (PC-500D)1 台

- クリーンで安定した湿し水
- 生産性の向上と印刷機停止時間の削減
- 湿し水費用（新液交換）の削減
- 産業廃棄物排出量の削減（環境対策）
- 過剰乳化防止（印刷品質）
- 洗浄効果に維持

オフセット輪転機（24 時間稼働）

環境への取り組み

サカタインクス（株）本社にて記者発表会「短納期・コスト削減を実現するオフ輪 LED-UV 印刷」

2017 年 10 月 16 日、印刷業界ニュース "Pj web news" に掲載されました。

2017 年 12 月号に掲載されました。

環境保護印刷推進協議会　輪転印刷ゴールドプラス取得

2019 年 6 月　SDGs への取組スタート
2019 年 5 月（20 期）CSR 作成

省エネルギーに掲載されました。

◆植物油インキの使用（油性印刷）

「植物油インキ」とは
植物油インキ（Vegetable Oil Ink）は、大豆油やなたね油などの食用油のほか、亜麻仁油や桐油などの非食用油を含めた植物油全般を原料とするインキです。植物油インキは石油系のインキと異なり、VOC（揮発性有機化合物）を削減し大気汚染を抑制するだけでなく、ゴミとして埋め立てられた際にも地中でそのほとんどが分解されるため、環境に優しいインキです。

ベジタブルオイルインクマーク

◆LED-UV インキの使用（LED 印刷）

『LED-UV インキ』とは
LED-UV インキは、LED から出る紫外線で光化学反応を起こし、液状から個体へ秒単位で硬化し、皮膜形成を行うインキです。インキの主成分は、光重合性樹脂、光重合開始剤、着色料および助剤で、原則として有機溶剤は含みません。また、弊社の LED-UV インキは環境に優しい「VOC FREE インキ」でもあります。VOC(Volatile Organic Compounds) とは揮発性有機化合物のことで、大気汚染の原因や土壌汚染や地下水汚染を招く有害物質です。弊社はこれらの有害物質を排出しない LED-UV インキを使用しています。

※弊社の VOC FREE マークはアメリカ合衆国環境保護庁（EPA）の定義に準じております。

VOC フリーマーク

社会貢献活動

舞鶴市長より感謝状を頂戴しました。
舞鶴市 企業版ふるさと納税「引き揚げの史実継承プロジェクト」に 100 万円寄附したことによるものです。

舞鶴引揚記念館　http://m-hikiage-museum.jp

2018 年 4 月 24 日　舞鶴引揚記念館 30 周年オープニングセレモニー

平成 31 年南消防署「消防記念日」表彰式において、京都市南消防署長より「自主防火事業所表彰」を
いただくことができました。

工場周辺の歩道清掃などの環境美化活動に取り組んでいます。

働き方改革

◆健康経営

2013年～
従業員は毎年全員、健康診断を受けています。

2017年10月
全国健康保険協会京都支部　京（きょう）から取り組む健康事業所宣言
2018年4月
京（きょう）から取り組む健康事業所宣言 更新

京から取り組む健康事業所宣言 宣言証

2018年2月
健康経営優良法人2018認定
2019年2月　経済産業省と日本健康会議が共同で選定する
「健康経営優良法人2019」に認定されました。
2020年2月　経済産業省と日本健康会議が共同で選定する
「健康経営優良法人2020」に認定されました。
「健康経営優良法人2018」より3年連続の認定です。

健康経営優良法人2020認定証

2018年3月
2019年2月
全国健康保険協会京都支部にて
機材レンタル
・血管年齢測定
・血圧測定
2019年12月　骨健康度測定

血圧測定

血管年齢測定

血管年齢測定アンケート

2018年3月・7月・10月
2019年2月・6月・10月
2020年2月
ウォーキングキャンペーン参加
※ウォーキングキャンペーンとは、大同生命様が提供する、「KENCO SUPPORT PROGRAM」の一環で、健康増進に取り組む一大イベントです。

ウォーキングキャンペーン パンフレット

ウォーキングキャンペーン 企業内ランキング

2019年4月
TEIKOKU NEWS weekly 4月1日号に、弊社が健康経営優良法人2019に選定され、2年連続の受賞となったことが掲載されました。

TEIKOKU NEWS weekly 4月1日号

◆BCP（事業継続計画）

2018年7月　BCP（事業継続計画）の策定
弊社は人命の安全や、企業としての社会的責任を遂行するとともに、従業員の雇用を守り、お客様へサプライヤーとしての使命を果たすことを目標に、今後発生が予想される大震災や新型インフルエンザ等に備えてまいります。

2018年10月
セコム蓄電池設置（POWER YⅡLE3）
※突然発生する災害や停電時に安全性の高い蓄電池を設置致しました。
情報収集や通信手段の確保に必要となるテレビやパソコン、スマートフォンなどに電力を供給できる蓄電池です。

セコム蓄電池

2019年1月
大同生命保険様より帰宅困難者対策5点セットを従業員の人数分頂戴しました。

帰宅困難者対策5点セット

2019年11月11日（月）
事業継続力強化計画については、
中小企業等経営強化法第50条第1項の規定に基づき認定

◆AED

2018年10月
セコムAED設置
※「セコムAEDパッケージサービス」という、AEDのレンタルサービスを利用し、弊社の制作部にAEDを設置しています。従業員の命を救う『その時への備え』が、安心に繋がります。

セコムAED

2018年10月17日（水）
2019年2月25日（月）
2020年2月28日（金）
京都市消防局による
AED講習を受講しました。

AED講習の様子

AED講習の様子

◆社内ドリンク無償化

本社移転に伴い、ドリンクの自動販売機が設置されました。
いつでも社員誰でも無償で飲むことができます。

社内無償自動販売機

受賞歴

経済産業省より、攻めの分野でのITの効果的な活用に積極的に取り組み、成果を上げている中小企業をベストプラクティスとして選定する、「攻めのIT経営中小企業百選」に選ばれました。

NPO法人IT百撰アドバイザーにより、関西地域において、ITを活用し、優れた業績をあげている中堅・中小企業として「関西IT百撰最優秀賞」を受賞しました。

京都高度技術研究所より、次代の京都経済を担う企業の成長・発展を支援する優れた事業計画により積極的に経営革新に取り組む企業として「オスカー認定」されました。

健康経営優良法人認定
健康経営優良法人認定制度とは、地域の健康課題に即した取組や日本健康会議が進める健康増進の取組をもとに、特に優良な健康経営を実践している大企業や中小企業等の法人を顕彰する制度です。3年連続認定(2018~2020年)。

中小企業等経営強化法に基づく経営革新計画の承認

2019年度 省エネ大賞 省エネ事例部門 中小企業庁長官賞受賞(小集団活動分野)
テーマ「新しいインク素材と乾燥技術による印刷工場の省エネルギー」

2F 制作部

作業の多能工化を進め、各人がどのポジションでもこなす事により、繁忙期のピークカットやシフト勤務を実現。

シフト勤務導入により様々な働き方をサポート。
24時間稼働を実現。

経理部

クラウドシステムの
会計処理を導入。

営業部

お客様のご要望にお応えできるよう、豊富な経験の営業マンが、担当地域/店舗ごとにご訪問。

日々、アプリを連携してお客様の
情報交換。
定期的な営業会議にてコンセンサスの
統一を計る。

1F 製造部

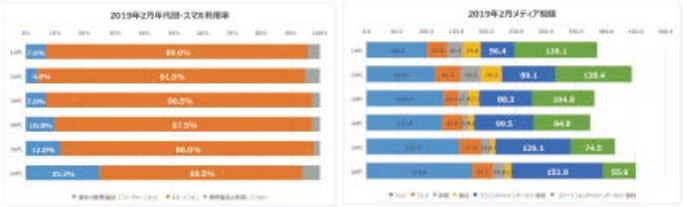
品質の向上・安定化、作業の効率化を両立させるよう最新の技術を導入し、お客様のご期待にお応え致します。
また、繁忙期の物量にも対応できるよう、交代制勤務を導入しています。

AR【拡張現実】プロモーションツールを活用したクロスメディア戦略のご案内

アナログとデジタルの
（折込チラシ）
（コラボレチラシ）
融合

スマートフォンの普及率

・2016年度のスマートフォンの国内出荷台数は3,013万台（前年比3.3%増）
スマートフォン年間出荷台数が初めて3,000万台を突破
2016年度の携帯電話の国内総出荷台数3,648万台のうち82.5%を占める
・フィーチャーフォン出荷台数は前年度比14.4%減の635万台で、過去最低を更新
・スマートフォン契約数は2016年3月末時点で7,715万件、2018年度末に1億件を突破
・2016年度のスマートフォンの国内シェア（メーカー別）は
Apple 54.1%、 ソニー15.3%、 シャープ8.1%、富士通5.5%



ARアプリ展開の狙い

サービスとして

★新商品リリース情報をうけとる
★イベント情報をうけとる
★取り扱い店舗の確認
・お店へ電話をかける
・お店へ行く
（今いる場所から選択した店舗へナビゲーション）
★サービスホームページへシームレスなリンク
・通販ページへいく
・予約ページへいく
・資料請求ページへいく
★その他
・クーポン取得
・SNS連携

戦略として

★アプリユーザ拡大による新たな販促チャネル
★プッシュ配信による販促企画の周知拡散
★GPSを活用したエリアマーケティング
★販売店舗への誘引
★WEBサイトとのシームレスなアクセス解析
★WEBサイトへの誘引
★アクセス解析によるコンバージョン率（CV）の向上
★アクセス解析による様々なモニタリング
⇒PDCA

媒体別訴求ポイントと得られるメリット

媒体資料の訴求ポイント

紙メディア
・配布エリアとカバー率
・配布数と方法
・認知度と読者層
・活用のされ方、読者の声

WEBメディア
・PV(ページビュー)／UB(ユニークブラウザ)
・会員数
・認知度

今後おさえておきたい訴求ポイント

スマホアプリの展開
・アプリダウンロード数
・起動場所
・プッシュ配信開封率
・コンバージョン率（CV）

広告主が得られるメリット

・他の印刷物での再利用
→1つのマーカーをいろいろな印刷物に載せることで、コンテンツの再利用ができます。
・独自アプリへの発展
→独自アプリにすることで、ユーザーの囲い込みができます。
・プッシュ配信による継続的なアプローチ
→非アクティブなユーザーにも情報を通知することができます。
・PDCAによるパフォーマンスチューニング
→計画・実行・評価・改善を行うことでパフォーマンスを向上します。

ARの活用アイデア SNSとの連携

SNSとの連携

ARはSNSとの親和性があります。
例えば、雑誌にARが埋め込まれてた場合。
ARを体験したユーザーが、その画面をFacebookやTwitterなどのSNSに投稿。
すると、それを見たユーザーが「自分も体験してみたい」と思い、雑誌を購入する。
SNSと連携させることで、その拡散性を利用してコンバージョン率を向上させることができます。

ARコンテンツ機能

紙などに印刷されたマーカーに反応するタイプと、GPSの位置情報に紐付けられたコンテンツを展開するタイプの両方の活用が可能です。

取り扱えるオブジェクト他システムとの連携

・3Dモデル
・動画
・静止画
・音声
・ナビゲーションアプリとの連携
・電話機能との連携
・SNSとの連携
・アクセス解析との連携・拡散

条件に応じてコンテンツを展開することも可能です。

・日時・地域・天気・在庫情報など…
例）店舗で管理されている在庫情報を参照し、設定した個数より少なくなったら数量限定のセールを発動。
プライスカードにかざせば、残り本数と割引価格が表示され、売れるたびに在庫情報と連携してセールを実施する。
例）不動産賃取図にマーカーをつけ、部屋内部の動画をみせることで、部屋の成約率が向上
例）折込チラシに二重価格表示。AR会員のみの特典

コンバージョン率を向上させる機能

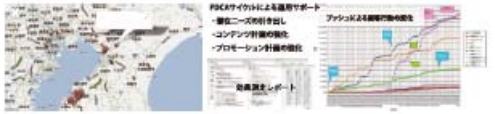
プッシュ配信

いつでも、送りたい時に、送りたいだけ、無料で送れる。
・新商品リリース情報
・イベントの案内
→店舗・会場までの道案内
・セールのご案内
→GPSを活用し、実施店舗単位で発信可能

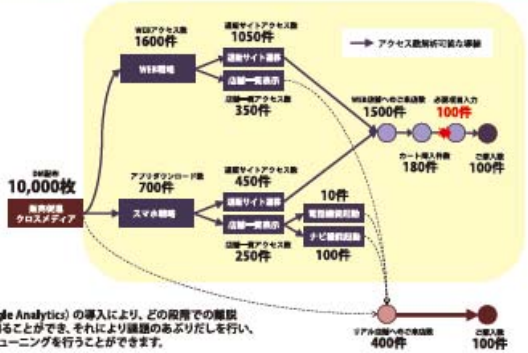
活用例）
プッシュ通知からナビゲーションへ
iPhone

アクセス解析

閲覧数の把握だけでなく、
どの地域でどのコンテンツが
多く閲覧されたかなど、様々な
角度から企画を分析いたします。



課題のあぶりだし及びPDCAによるパフォーマンスチューニング



アクセス解析（Google Anabytics）の導入により、どの段階での離脱率が高いかなどを知ることができ、それにより課題のあぶりだしを行い、パフォーマンスのチューニングを行うことができます。

アプリのインストール

アプリトップページ内のボタンを押して読込んでください。

店舗用QRコード読込み

コラボレアプリ専用QRコードです

とっても簡単 お得なスマートフォンアプリ“コラボレAR”をスマートフォンに入れよう！

手順通りにすれば簡単にスマホにアプリを入れる事ができるヨ！

★iPhone をお使いの方は…

“コラボレ”と入力する

仕様は予告無く変更される場合があります。

★Android 携帯をお使いの方は…

“コラボレ”と入力する

仕様は予告無く変更される場合があります。

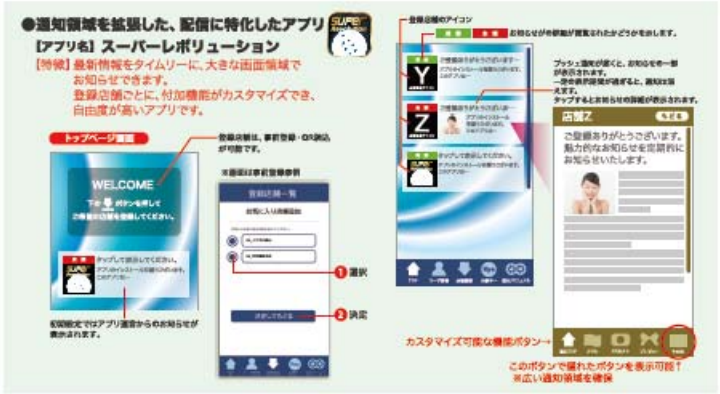
アプリの詳細

アプリの詳細 / スタンプ（スロット複合型）

スタンプ機能の替わりに「ご来店ポイント」を使用する事ができます。
ご来店いただき、店舗に備え置いた「マーカー」を「AR機能/ビュー」でかざすだけでポイントが加算されいく「ご来店ポイント」機能としても使用できます。
「マーカー」を店舗にフリーで設置する事で、お客様の来店機会を増やし購買に繋がる事が期待できます。
※「スタンプ機能」と「ご来店ポイント」は併用できません。

アプリの詳細 / スロット

アプリ活用事例



主なオプション機能　AR 機能

主なオプション機能　AR 機能 /GPS 機能

主なオプション機能　友達紹介 / 各種リンク設定

主なオプション機能　プッシュ通知機能

下のQRコードは、一般的なスマホのQRコードスキャナーアプリで読み込んでください。

ユーザー名/パスワード共
korabore-app
でログインすることで本アプリにプッシュ通知を飛ばす事ができます。

このQRコードはWEBページのアドレスを読み込ませるものです。
※コラボレアプリのカメラモードでは読み込めません。

主なオプション機能　チラシ・フライヤーなどの配信

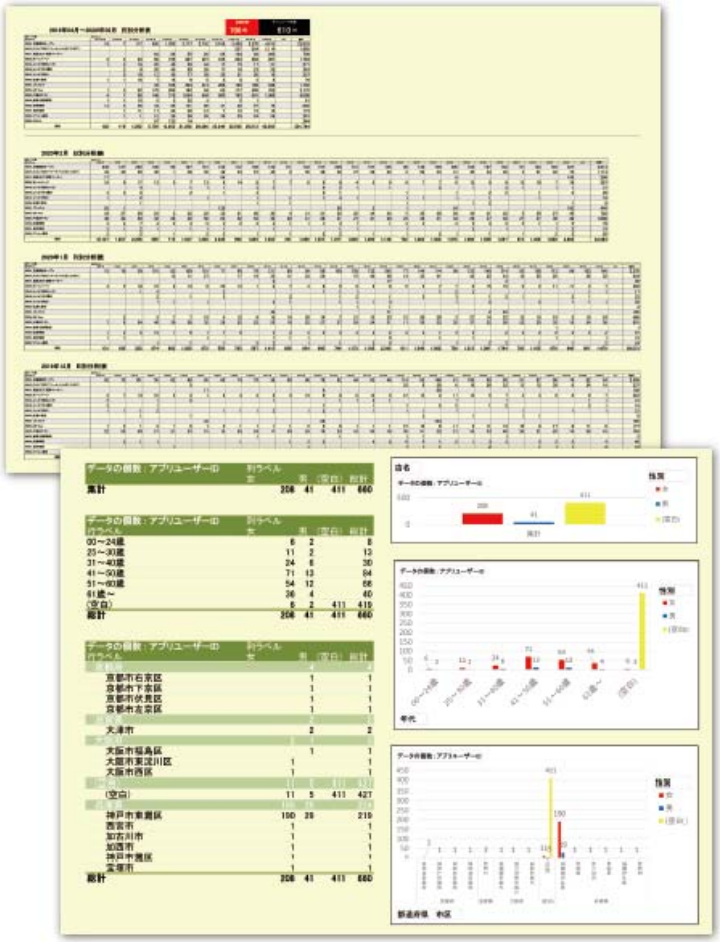
主なオプション機能　スタンプ帳 / 取得

主なオプション機能　ご来店ポイント

主なオプション機能　スタンプ帳 / 削除

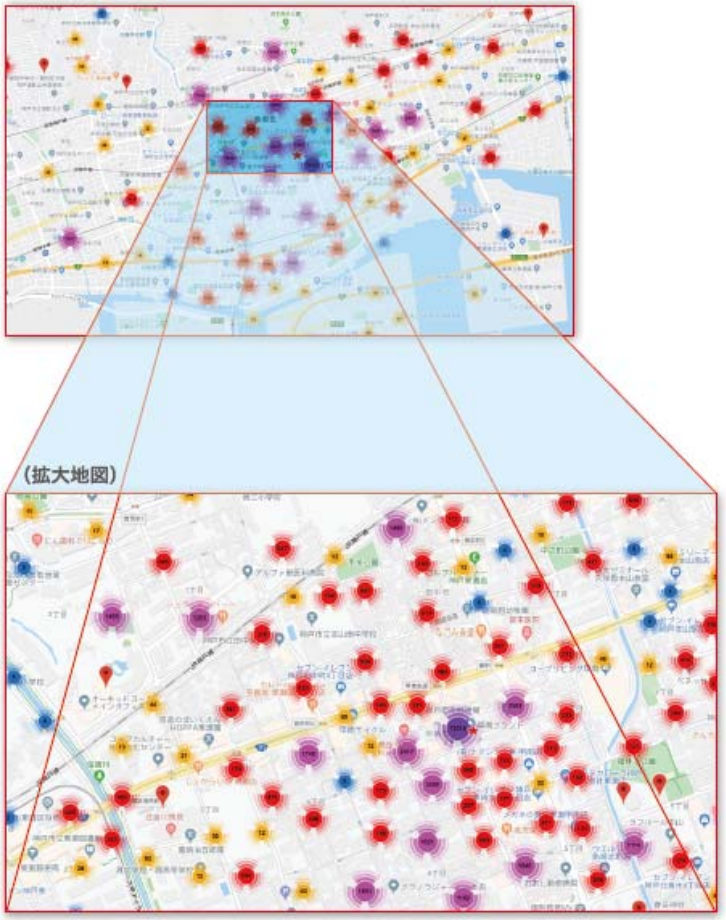
主なオプション機能　プレゼント機能

分析例



（広域地図）

（拡大地図）



アプリ活用事例

●社内ツール(営業支援ツール)として
【アプリ名】ゴラボラ

【特徴】GPS(位置情報)を利用した管理機能

営業支援ツールとしてのアプリ活用事例。
営業部員が訪問先で、ボタンをタップするだけ。
訪問先の位置情報範囲内での動作時のみ、
サーバーに訪問履歴がカウントされる。

●スーパーマーケットの情報発信ツール
【アプリ名】コラボレ

【特徴】チラシ掲載、プッシュ通知でのダイレクトアプローチ
ARカメラ、プレゼントやスタンプ機能など

アプリ活用事例

●人気のパン屋さん専門のアプリ
【アプリ名】ぱんでり

【特徴】大好きなパン屋情報がぜ〜んぶ入っています。
お気に入り店をチョイスしておくと新作情報や
パンの焼き上がり時間など様々な情報が
リアルタイムにプッシュ通知で届きます。

●子供服・子供用品なら、ブランド子供服のリユース(リサイクル)商品を扱うショップ
【アプリ名】マムズマート

【特徴】子供服、子供用品のリサイクル商品を中心に、
アウトレット商品やインポートアイテムを販売

アドバンク AR パッケージプラン一覧

	お試しプラン	スタンダードプラン	スペシャルプラン
アプリ	(アドバンク専用アプリ)	オリジナル(貴社専用アプリ)	オリジナル(貴社専用アプリ)
価格	¥25,000-/月	¥70,000-/月 ※最低1年契約とします	¥4,980,000- ※フルオプション込
公開までの制作期間	1ヶ月	2.5ヶ月	3ヶ月
コンテンツ容量(登録)	CM動画(2メガバイトまたは15秒程度)2本	CM動画(2メガバイトまたは15秒程度)5本	貴社専用サーバーで運用
指定番号コール	○	○	○
指定URL遷移	○	○	○
指定住所MAP連携	○	○	○
アクセス解析	○	○	○
スクリーンショット	○	○	○
SNS投稿	○	○	○
プッシュ通知	○	○	○
その他、追加オプション(3Dなど) (別途お見積りとなります)	○	○	○
ランニングコスト/月	0円	10,000円	42,000円
インターフェイスデザイン	支給(弊社の場合は別途)	支給(弊社の場合は別途)	支給(弊社の場合は別途)

※SGバージョンアップ費用は含まれておりません　※消費税は含まれておりません

御見積金額

御見積金額

アプリー式
フルオプション搭載価格

498(税別)万円

右記は別途費用お客様負担となります。

- 営業支援費 ……42,000円/月
- レンタルサーバー料(要動作機器確認)
  例)ロリポップ/チカッパプランなど ……500円/月〜程度
- アップルライセンス料 ……11,000円/年
- Google Playライセンス料 ……35ドル/初回
- インターネット回線費/プロバイダ料金
  ……お客様にて要環境準備

※販売実績:京都、名古屋、兵庫、滋賀、静岡

省エネ大賞応募の動機

- 競合先との差別化
- 社員のモチベーションアップ
- オリジナル製品化（省エネロゴマーク入れる）

© AD BANK.

なぜ環境対策に取り組むのか

- **企業概念を変えたい**

  （印刷が環境に悪いイメージを変えたい）

- **自社の為だけでなく、社会の役に立つ会社へ**

© AD BANK.

環境と本業をリンクさせる

- 銀行からの評価アップ
- 企業評価アップ（帝国データバンクなど）
- 外部の会社から余裕のある会社に見える（笑）

© AD BANK.

まとめ

今後は環境、ＳＤＧｓ、ＢＣＰを取り組んであたり前。

若手人材の獲得にも一役かっています。

いい企業、いい環境、いい人材、いい給与を実現。

© AD BANK.

ご清聴ありがとうございました。

「私の提言」　５年後のプラン

①人材の確保

- 健康経営優良法人の取得
- 福利厚生の充実
- 給与の昇給、賞与の安定支給
- 残業の抑制（残業しなくても給与安定させる）

© AD BANK.

「私の提言」　５年後のプラン

②地域密着のワンストップ受注

- 本社（製造現場）がある地域の為になる仕事をしていく
- 地域に必要な企業となる

© AD BANK.

「私の提言」　５年後のプラン

③全社員参加型の経営（社員意識改革）

- 会社の数字を社員に公開し、社員が考えて行動できるように権限移譲

© AD BANK.

「私の提言」　５年後のプラン

④環境に配慮した印刷・管理

- 環境優良工場の認定（新社屋建設から6年後の申請）
- 省エネ大賞受賞
- 環境報告書の作成

© AD BANK.

「私の提言」　５年後のプラン

⑤ＢＣＰ（事業継続計画）

- **会社の危機管理対策を考察**

© AD BANK.

「私の提言」　５年後のプラン　まとめ

５年後の印刷業界を拡大させるには、

「ふつうと言われることを、あたり前にやり遂げること」

会社が成長・発展していくためには、人材がいなくてはなりません。印刷業ほどＡＩが普及しづらい業種もないと思います。人材をいかに確保し、離職率を抑えていくかがカギです。人材が成長していけば、企業も必ず成長できると信じています。企業はいかに教育できる環境に投資できるかで差がつくと思います。働く環境条件のいい会社に人材が集中し、会社が拡大する可能性が大幅に膨れ上がると期待しています。

今後は設備も必要ですが、印刷業を支えていくのはロボットでもＡＩでもなく、人です。

人材の流出を防ぎ、人材確保をできた会社が今後生き残る企業だと、信じています。

アドバンクは上記５項目（①～⑤）を実施し、健康経営優良法人に43年連続受賞を目指しています。

今後は継続していくことが、社員の健康管理、そして企業が発展していく起点になると確信しております。

© AD BANK.