

参加費
無料

事業者向け

特定商取引法 類型別セミナー

【第2回 訪問販売】

昨今訪問販売を巡り、消費者が十分な判断材料を得られないまま契約を締結する事例や、不適切な勧誘行為に起因するトラブルが発生しています。法令遵守は、消費者保護の観点から極めて重要であると同時に、事業者にとっても社会的信用の向上や持続的な事業運営に直結する不可欠な要素です。

本セミナーでは、事業者が法令を遵守しながら、健全で信頼性の高い取引を行うための知識を深めることを目的に、特定商取引法の取引類型ごとに分けて開催します。第2回は「訪問販売」に焦点を当て、法令の基本的な枠組みから違反事例、実務上の留意点までを体系的に解説します。訪問販売事業を展開されている方、社内で法務を担う方など、幅広い皆様のご参加をお待ちしております。

日時

2026年3月18日 水

14:00～16:00（接続開始13:45～）

場所

オンライン（Microsoft Teams）

URLはお申し込み後、順次送付いたします。

申し込みはこちら



◀ PCの方はココをクリック
（近畿経済産業局HPへ）

プログラム

こんな方におすすめ！

- ✓ 訪問販売事業者
- ✓ 法務担当者
- ✓ 特定商取引法を学びたい事業者

① 特定商取引法の導入

近畿経済産業局 消費経済課

② 訪問販売に係るルールについて

公益社団法人日本訪問販売協会 理事・事務局長 小田井 正樹氏

③ 行政処分事例と消費者からの相談事例のご紹介

近畿経済産業局 消費経済課／消費者相談室

