

参加費
無料

事業者向け

特定商取引法 類型別セミナー

【第1回 通信販売】

インターネットやSNS、ECモールなどのデジタルプラットフォームを活用した通信販売は、今や多くの事業者にとって重要なビジネス手法となっています。特に、ECモールを活用した事業形態は、初期投資を抑えながら販路拡大できる手段として注目されています。一方で、消費者とのトラブルや法令違反による行政処分も増加しており、事業の持続的な成長には、特定商取引法の正確な理解と適切な対応が不可欠です。

本セミナーでは、事業者が法令を遵守しながら、健全で信頼性の高い取引を行うための知識を深めることを目的に、特定商取引法の取引類型ごとに分けて開催します。

第1回は「通信販売」に焦点を当て、法令の基本的な枠組みから違反事例、実務上の留意点までを体系的に解説します。これから通信販売を始める方、すでにECモール等を通じて事業を展開されている方、社内で法務を担う方など、幅広い皆様のご参加をお待ちしております。

日時

2025年 **12月12日** 金

14:00～16:00（接続開始13:45～）

場所

オンライン（Microsoft Teams）

URLはお申し込み後、順次送付いたします。

申し込みはこちら



PCの方はココをクリック
（近畿経済産業局HPへ）

プログラム

こんな方におすすめ！

- ✓ EC事業者
- ✓ ECモール出店事業者
- ✓ 法務担当者
- ✓ 特定商取引法を学びたい事業者

① 特定商取引法の導入

近畿経済産業局 消費経済課

② 通信販売に係るルールについて

公益社団法人日本通信販売協会 専務理事 万場 徹氏

③ 行政処分事例と消費者からの相談事例のご紹介

近畿経済産業局 消費経済課／消費者相談室

