

● 電話機・玄関のそばに常備してご活用ください。

訪問販売・電話勧誘販売

⚠ 契約するその前に

～高齢者を悪質業者から守るために～



勧誘・契約に不安を感じたらお早めに相談窓口へ

- 消費者庁消費者ホットライン ^{いやや!} ☎ **188** (局番なしの「いやや!」)
(最寄りの相談窓口案内されます。年末年始を除いて原則毎日利用できます。)
- 近畿経済産業局消費者相談室 ☎ **06-6966-6028**
(平日9:30～16:00、**土・日・祝祭日・年末年始**はお休みです。)

最寄りの市町村や消費生活センター相談窓口

訪問販売とは

営業員が直接自宅や職場を訪ねて、物品の購入・リフォーム工事等を勧める販売方法



《こんな事例に要注意》

- 「布団を安くクリーニングします」「台所・風呂場・洗面所等を無料で点検します」と言って室内に上がり、布団の購入やリフォーム工事の契約をせまる。
- 「消火器や火災報知器の取り付け・取り替えの点検にきました」と言って、長時間・強引なセールスを行ったり、夜間等の時間を無視した訪問を行ったりする。
- 日常生活に必要な量を著しく超える量の物品を購入させる。
- 申込時・契約時に書面の交付がない。

対応策

- 会社名・担当者名・何のセールスカを確認する。
- 用件が分からない間は玄関・室内に入れない。
- 必要がない場合はきっぱりと断り、早く帰るよう伝える。
- 契約はその場で決めずに家族・友人に相談する。

電話勧誘販売とは

勧誘員が電話を使って物品の購入・投資話等を勧める販売方法

《こんな事例に要注意》

- 「未公開株の購入や外国通貨の取引を行えば必ず儲かります」「損はさせません」といった断定的な判断に基づく勧誘を行う。
- 化粧品や健康器具の購入について、長時間にわたるセールスを行う。
- 健康食品やカニ等の物産品について、夜間等の時間を無視した電話で勧誘を行う。
- 「あなたの俳句・絵画を作品集に掲載しませんか」と言って高額な掲載料の契約をさせる。



対応策

- 会社名・担当者名・何のセールスカを確認する。
- 必要がない場合はきっぱりと断り、電話を切る。
- 契約はその場で決めずに家族・友人に相談する。

勧誘・契約に不安を感じたらすぐ電話相談!

クーリング・オフ制度

訪問販売や電話勧誘販売、訪問購入の申し込みや契約をした場合、一定期間内（契約書面等を受領してから8日間）であれば、消費者側から一方的に契約を解除できる制度です。しかし、すべての契約について適用できるわけではありませんので、相談窓口等で確認してください。



下のハガキは記載例を参考に記入し、切り取って使用してください。

クーリング・オフをする時のはがき（契約解除通知書） 記載例（裏面）

《裏面の記入例》

契約解除通知書

- 契約（申込）年月日：平成〇〇年〇〇月〇〇日
- 販売会社名：〇〇会社
- 担当者名：〇〇〇〇
- 商品名：〇〇〇〇式
- 契約金額：〇〇〇,〇〇〇円

右の契約を解除いたします。

平成〇〇年〇〇月〇〇日

住所
氏名

契約解除通知書

- 契約（申込）年月日
- 販売会社名
- 担当者名
- 商品名
- 契約金額

右の契約を解除いたします。

平成 年 月 日

住所
氏名

⚠ ハガキを出すときの注意!

ハガキを出すときは、ハガキの両面をコピーし特定記録郵便などにして記録（控え）が残るようにしましょう。

《その他、契約・支払いに注意すべきケース》○

次のケースについても、しっかり内容の確認を行い、安易に契約したり、お金を支払ったりしないようにしましょう。

- 「**貴金属品・着物等を高額で買い取ります**」とあって、消費者の意思に反して買い取ろうとする。(訪問購入)
※訪問購入もクーリング・オフできる場合があります。
- 注文していない商品が請求書とともに家に届く。
- 身に覚えのない請求のメールが届く。
- 知人を紹介すれば「**すぐに小遣いが入ります**」、「**実際に数百万円稼いでいる例があります**」といったいわゆるマルチ商法の勧誘。

クーリング・オフをする時のはがき(契約解除通知書) 記載例(表面)

《表面の記入例》

郵便はがき

□□□-□□□□

必要な切手をお貼りください。

郵便はがき

□□□-□□□□

切手

簡易書留
又は
特定記録

自分の住所
自分の氏名

〇〇市
〇〇番地

御中

□□□-□□□□

御中

□□□-□□□□

発行：近畿経済産業局 産業部 消費経済課
〒540-8535 大阪市中央区大手前1-5-44
TEL 06-6966-6027(直通)
FAX 06-6966-6085
URL：http://www.kansai.meti.go.jp