

J-クレジッ
トネット
ワーキング
DAY

イベント概要

日時:2月6日(木)14:00-17:10

形式:第一部のみハイブリット配信

第二部、第三部は対面

会場:QUINTBRIDGE

テーマ:J-クレジットの創出者と購入者のマッチング

プログラム:第一部 マッチング参加団体による紹介ピッチ

第二部 マッチング会

第三部 名刺交換交流会

イベント結果

参加者は、マッチング参加者が16団体29名、
現地聴講者が48名、オンライン視聴者は71名
の計148名でした。アンケート結果では、第一部
のピッチ、第二部以降のマッチング会ともに概
ね高い評価を得ました。

参加者の声

マッチング会や名刺交換会があることで、第一部では聞けなかった企業の取り組みや考え方を聞くことができ非常に参考になりました。



EVENT 近畿経済産業局主催
J-クレジット ネットワーキングDAY

プログラム

【第1部】14:00～ マッチング参加団体による紹介ピッチ
(各団体約3分×最大16団体程度、オンライン配信あり)

【第2部】15:15～ マッチング会
(15分×3ターム程度、※現地のみ)

【第3部】16:20～ 名刺交換等交流会（※現地のみ）

壹壇企業·自治休名(五十音順)

TOPPANエッジ、TOWING、
あいおいニッセイ同和損害保険、愛知県、
伊丹市、京都総研コンサルティング、
クボタ、静銀経営コンサルティング、十山、
全旅、脱炭素化支援機構、東京ガス、
ネイチャーベースコンサルティング、
バイウィル、三重県、大和森林管理協会

2025.2.6(木) 14:00~
@QUINTBRIDGE
※JR大阪環状線「京橋駅」より徒歩約10分

※JR大阪環状線「京橋駅」より徒歩約10分

**マッチング
対象者**

- ✓ J-クレジットを販売したい自治体・企業・団体等
- ✓ J-クレジットを調達・活用したい企業・団体等
- ✓ J-クレジット創出・流通を支援する機関・団体等



第一部 紹介ピッチの様子



第三部 名刺交換会の様子