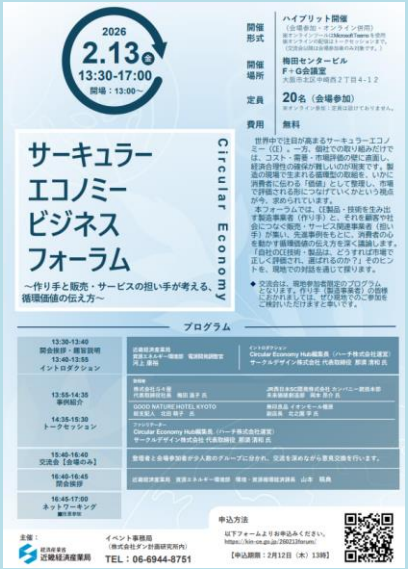
サーキュラーエコノミー・ビジネスフォーラム

～作り手と販売・サービスの担い手が考える、循環価値の伝え方～



循環を生み出す仕組みと価値の伝え方を考える

イベント概要

日時：令和8年2月13日(金)13:30-17:00
形式：ハイブリッド開催(リアル/オンライン)
プログラム：
〇趣旨説明・イントロダクション
〇先進事業者による事例紹介・トークセッション
（株式会社斗々屋、JR西日本SC開発株式会社 GOOD NATURE HOTEL KYOTO、無印良品 イオンモール橿原）
〇交流会
〇ネットワーキング

イベント結果

イベントにはオンライン含め47名に参加いただきました。セミナー後のアンケートでは、「大変良かった」「良かった」の回答が100%を占めました。

先進事例の紹介に加え、価値の伝え方に関する意見交換を通じた実践者どうしの交流の機会が大変意義深いものであったなどの声が多く寄せられました。

参加者の声

- 循環価値とは異なる価値の訴求から、行動を促して、結果的に自然と循環の輪の一部になっている仕組みをつくるアプローチを学びました。
- 実践的な取り組み事例を聞き、またその深堀をするトークセッションは大変勉強になりました。

本フォーラムは、サーキュラーエコノミー（CE）の実現に向けた取組「Rethink Design プロジェクト」の一環として実施いたしました。 CEの実践者（販売・サービス関連事業者）による事例紹介に加え、販売・サービスの立場から、消費者に届けたいCEや資源循環の価値をどのように伝えているのか等コミュニケーションの手法について、お話を深めていただきました。

交流会では、参加者（製造事業者等）と登壇者で活発な意見交換がなされました。業界や業種の垣根を越えてノウハウを共有するネットワークの機会となりました。

交流会の様子