株式会社吉川国工業所

製造業

プラスチック日用品雑貨メーカー。日本で企画・製造し、グローバルに販売している。
技術開発を重視しており、特にデザイン・樹脂材料開発に力を入れている。
経済産業省グッドデザイン「Gマーク」にも多くの商品が選定されている。
製品の販売は「ライクイット株式会社」が担当している。

like-it®

事業者概要（2024年12月現在）
代表者　代表取締役社長　吉川利幸
所在地　奈良県葛城市加守646-2（本社）
電話番号　0745-77-3223
従業員数　112名
主な事業内容：
プラスチック日用品雑貨の企画・製造・販売
URL　http://www.yoshikawakuni.co.jp/index.php

取組の背景

- プラスチックは使い捨て素材として大量に消費・廃棄され、不適切な廃棄は環境に深刻な負荷をかけている。同社は、このような社会を変えたいという強い思いから、限りある資源を循環させる取り組みを始めた。
- 「環境に優しく、長く使い続けられる商品」を追求し、製品ライフサイクル全体での環境負荷低減を目指している。

＃プラスチック＃環境配慮型素材 ＃LCA評価 ＃企業連携

取組の内容

環境配慮型素材の活用・開発

- **バイオプラスチックの素材開発**
  CNF/PP複合材料（Nacel）を使用したプラスチック製品の開発に成功。軽量化により使用する樹脂を減らし、製造にかかるCO_2排出量も削減。

※CNF（セルロースナノファイバー）とは
→植物由来の結晶繊維を超微細化したエコ素材。

【事例】
- □ CNF5%含有スタックアップコンテナ
- □ CNF含有オールバイオ収納ボックス　等

- **海洋プラスチックの活用**

→海洋プラスチックごみを原料化（ペレット化）し、その素材を使用してポストコンシューマープラスチックを軸材にする商品開発を行った。

LCA評価の導入

- Like-itのブランド価値を高めるため、価格競争になりがちな国内直販店での販売よりWEB販売や海外市場に向けた事業拡大を重視。
  特に環境配慮製品への感度が高い海外市場、大手企業とのアライアンスにおいては、**CO_2削減率等の数値での提示**が重要。**LCA評価**を導入し、環境配慮型素材開発に取り組んでいる。

※LCA評価（ライフサイクルアセスメント）
製品の資源調達から原材料の生産、開発、製造、消費、廃棄にいたるまでの全過程における環境負荷を統合して評価する手法。

◆CNFの利用による石油由来の原料削減と軽量化によるCO_2の削減効果
（例）スタックアップコンテナ→**8％削減**
タイディアップボックス→**43%削減**

様々な企業とのアライアンス

- **J－CEP（ジャパン・サーキュラー・エコノミーパートナーシップ）への参画**
  ※J－CEP：参加企業70社。持続可能な社会の実現を目指す企業等が参加し、住民・行政・大学等と連携してサーキュラーエコノミーの推進に取り組む新事業共創パートナーシップ

- **CLOMA（クリーン・オーシャン・マテリアル・アライアンス）事例**

【事例①】アスクル株式会社×吉川国工業所
- □ ブリックス ペン立て/小物入れ
  →使用済みクリアホルダーを原料にした再生ペレットを100%使用。

【事例②】株式会社TBM×吉川国工業所
- □ Like it 再生材スタックアップコンテナー
  →LIMEX（石灰石を主原料とする環境配慮素材）の再生ペレットと再生プラスチックを使用したリサイクルコンテナ

海洋プラスチック使用のバスケット

CNF含有スタックアップコンテナ

CNF含有オールバイオ
タイディアップボックス

①ブリックス ペン立て/小物入れ　②再生材スタックアップコンテナ