

【令和4年度】主な実績

1. 普及啓発

- ①CNに関する草の根的普及活動
(例：CNの潮流、データ、入門情報の浸透)
- ②対象の取組ステージに応じた説明会・セミナー
(例：先行事例の紹介・相談対応)
- ③自治体・関係機関と連携したPR
(例：地域の挑戦的なCNの取組の発信、産業・運輸・民生部門に対する情報発信)

取組ステージに応じた説明会・セミナー

- ・カーボンニュートラル全般 42回
- ・省エネ関連 17回
- ・環境ビジネスDX普及 3回、その他 11件

カーボンニュートラル入門リーフレット

近畿地方環境事務所と連携し、カーボンニュートラルに資する取組イメージを分かりやすく伝える広報ツールとしてリーフレット「事業者のみなさまへ カーボンニュートラルって何なん？～はじめの一步～」を作成。

関西企業等の取組事例

企業・団体のカーボンニュートラルに向けた取組事例を作成。
工場・事業所：6件 ビル・店舗・その他：6件
サポートする企業：3件

KIZASHI～プラスチック問題を解決する10の企業編～

「プラスチック資源循環」をテーマに、プラスチックのリサイクルや、生分解性プラスチック、バイオマスプラスチックの素材開発等に取り組む管内の10の取組事例を紹介。



カーボンニュートラル入門リーフレット 関西企業等の取組事例 KIZASHI

2. 企業支援

- ①企業向けのCN関連支援施策の活用促進
(例：CN税制、中小企業施策の紹介)
- ②企業のニーズ・ウォンツに応じた参入企業の発掘
(例：新事業・モデル事例創出に向けた支援)
- ③CNに資するビジネスマッチング
(例：企業間連携や自治体との協業の円滑化に向けたサポート)

省エネ相談窓口

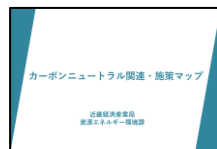
省エネの足掛かりや省エネ効果の試算等を省エネ技術指導員がアドバイスする窓口を開設。

カーボンニュートラル関連・施策マップ

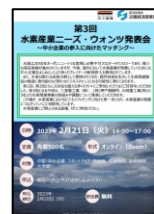
経済産業省が行っている予算事業のうち、カーボンニュートラルに関連する施策についてまとめた「カーボンニュートラル関連・施策マップ」を作成。

水素ニーズ・ウォンツ発表会

中小ものづくり企業の水素産業参入への普及啓発を行うとともに、中小ものづくり企業が川下企業のニーズを把握できる場を提供し、水素関連産業への新規参入を促進するためのマッチングイベント（3回）やセミナーを開催。



カーボンニュートラル関連・施策マップ



水素ニーズ・ウォンツ発表会

3. ネットワーク強化

- ①関係機関の強みを生かした実践的な連携
(例：各機関の知見・人的ネットワーク共有、役割分担による相乗効果・相互補完)
- ②CNを推進するプレイヤーの裾野拡大及び重層化
(例：産業・運輸・民生部門においてCNに取り組む関西企業・自治体の拡充、関係機関やキーパーソンとの関係構築・強化)

近畿カーボンニュートラル支援ネットワーキング

企業向けのプッシュ型カーボンニュートラル支援強化に向け、カードゲームという気軽なコミュニケーションツールを活用することにより、カーボンニュートラル支援人材の育成、及び、連携強化を目的としたネットワーキングイベントを実施。

自治体伴走支援

自治体による部門横断的なカーボンニュートラルの取組に対する伴走支援のほか、自治体と主に行う中堅・中小企業向けカーボンニュートラル推進を実施。

国支分局との連携事業

近畿財務局、近畿地方環境事務所と連携した金融機関向けセミナー開催や、各種委員会等を通じた連携を強化。



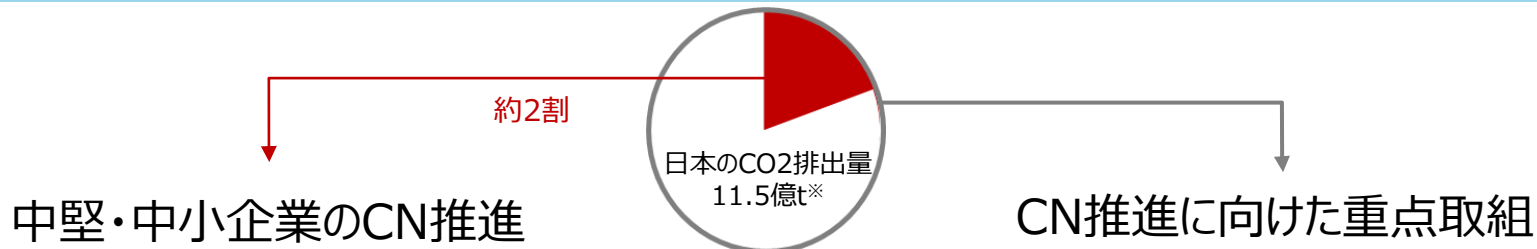
近畿カーボンニュートラル支援ネットワーキング



自治体伴走支援の取組例

【令和5年度】カーボンニュートラルに向けた取組

- 2050年のCN実現に向けては、本年2月10日に閣議決定された「GX実現に向けた基本方針」においてその方向性がまとめられ、今後は地域においてもその内容を具体化していく段階。
- 近畿経済産業局では、特に関西に集積する中堅・中小企業を対象に、地域の自治体・支援機関等との連携によるCNに向けた面的な取組を強化する。



地域や産業界等を通じた面的支援

支援機関アプローチ ▶域内のCN支援人材の育成、ネットワーク強化

自治体アプローチ ▶個々の自治体のニーズ・取組状況を踏まえた部門横断的なCNの取組の支援

工業団地アプローチ ▶工業団地等に近接立地する複数の企業に対する支援策の検討やモデルケースの構築

業界アプローチ ▶各種業界の取組把握や、業界全体のエネルギー効率改善の検討

企業の新たなアクションを後押し

水素・アンモニア等の利活用推進 ▶ものづくり中小企業の水素産業参入に向けた支援
▶水素・アンモニアサプライチェーン構築や利活用拡大

省エネ等の一層の推進 ▶省エネ等支援施策の利用促進
▶省エネ等取組事例の発信

循環経済の促進 ▶優良事例の発掘、ステークホルダーのつながり強化

普及啓発・PR

セミナー、事例の横展開、メディアツアー等