

～商店街・まちづくり×ブランディング～ 実践型ワークショップ事業 In 関西

参加商店街を募集します！

参加費 無料！

「商店街をアピールしたいけど、何をすればいいんだろう。」や「商店街の良さってなに？お客さんが来てくれる魅力ある商店街にしたいけど何から手をつければいいんだろう。」など、そんなモヤモヤはありませんか。

近畿経済産業局では、「商店街として目指すこと」、「地域から求められていること」を見つめ直し、商店街の魅力や価値を皆で共有できるように「言語化」して、商店街の「ブランディング」を考えていくワークショップ（4回シリーズ）を開催します。ぜひ、ご参加ください！

ワークショップ

（全4回シリーズ）

令和6年9月～令和7年1月

（各約4時間・@大阪市内を予定）

成果発表会

（アクションプラン発表会）

令和7年2月上旬～中旬

（約4時間・@大阪市内を予定）

参加者（申込は8月20日まで！）

4つの商店街を募集します！（参加希望の方は下記申込先までご連絡ください）

（商店街組織（※）、まちづくり会社に加えて、自治体、商工会議所、商工会など様々な方のご参加をお待ちしています。一商店街につき、5名程度を想定しています。）

（※）商店街や商業の集積を構成する団体（法人化の有無は問いません）

講師

- ・ 商店街活性化やまちづくりの専門家
- ・ 弁理士
- ・ 商店街活性化の先進事例キーパーソンほか

内容

- ・ 講師による講演や取組紹介
- ・ 自商店街のブランディングを考える
グループワーク ほか



お問い合わせ先・申込先

近畿経済産業局 産業部 流通・サービス産業課

TEL：06-6966-6025 Mail：bzl-kin-commerce-lg@meti.go.jp

ワークショップで「できる」こと

ワークショップでは、商店街活性化やまちづくりの専門家、弁理士、商店街活性化の先進事例キーパーソンなどの講師から、講演や取組紹介を通して、商店街活性化の先進事例や知財・ブランディングを考える際の留意点などについて学びます。

さらに、商店街の現状や課題について話し合うグループワークを実施し、商店街としての強みや魅力を商店街や地域で共有できるように、「言語化」をして、「ありたい姿・なりたい姿」を実現するための具体的なアクションプランを検討していただきます。なお、アクションプランについては、商店街活性化や知財・ブランディングの専門家による助言を受けることができます。

成果発表会（アクションプラン発表会）では、ワークショップに参加した商店街がアクションプランの発表を行います。合わせて、ブランディングに成功している商店街の成功事例紹介や、商店街活性化やまちづくりの専門家や弁理士の解説や講演が行われます。終了後には、講師・参加者間での名刺交換会を行いますので、同じ志を持った他地域の商店街の仲間との「つながり」をつくることができます。

ワークショップのプログラム

第1回目：商店街専門家の成功取組に関する講演・グループワーク

第2回目：知財・ブランディングに関する講演・グループワーク

第3回目：商店街活性化の成功取組に関する講演・グループワーク・中間発表＋講評

第4回目：グループワーク・最終発表＋講評

成果発表会（アクションプラン発表会）のプログラム

- ワークショップの成果（アクションプラン）発表（4つの商店街）
講師によるアクションプランの講評
- 商店街活性化やまちづくりの専門家による講演
知財・ブランディングの専門家（弁理士ほか）による講演
- 名刺交換会