

令和3年11月24日

「関西おもしろ企業事例集～企業訪問から見える新たな兆:KIZASHI～
Vol.15 コロナに負けない小売・流通・サービスの前向きデジタル活用
編」の公表について

今回の Vol.15 では、商店街を始めとする小売・流通・サービス分野において、デジタル技術を積極的に活用し、業務効率化に取り組みながら、コロナ禍に負けることなく、地域で顧客とのつながりを大切に育み、新しい商品・サービスの開発や集客・販売機会の創出に取り組む 10 事例をとりまとめました。

■公表事例（10 件）

	企業名（業種/所在地）	概要
1	株式会社伊藤軒（小売業/京都市）	老舗菓子屋による SNS 等の情報発信ツールを活かした集客と顧客ニーズに沿った商品開発
2	大阪鶴橋市場商店街振興組合（商店街振興組合/大阪市）	昭和の香りただよう大阪鶴橋市場を 360 度VR化した VR市場の構築
3	岡町商店街振興組合（商店街振興組合/豊中市）	高齢者の見守り等にも有効な飲食及び物販のテイクアウト・デリバリーシステムの開発
4	堺駅前商店会（商店街振興組合/堺市）	常連サラリーマン向けのお得情報や混雑しない時間帯を知らせるサラリーマンファーストアプリの開発
5	株式会社白川まちづくり会社（まちづくり会社/京都市）	オンラインでの接客も可能にした京都発 EC プラットフォーム「ハイブリッド商店街」の開設
6	スケーター株式会社（家庭日用品等製造業/奈良市）	商品保管拠点の集約やトラック予約受付システムの導入等の物流 DX の推進
7	株式会社タガヤ（冠婚葬祭業/京都市）	徹底した内製化とデジタル化で、感動と一流のウェディングサービスを提供
8	協同組合東舞鶴商店街連盟（協同組合/舞鶴市）	海軍ブランドと AR や地域アプリ、ビーコンなどのデジタルを融合したイベントによる商店街の賑わい創出
9	まちづくり福井株式会社（まちづくり会社/福井市）	福井市中心街の店舗情報や利用・テイクアウト予約等をひとつのアプリ「ikossa FUKUI」で実現
10	株式会社湯元館（旅館業/大津市）	老舗温泉旅館によるデジタルを活用したバックヤード作業の効率化とサービスの品質向上

今回の KIZASHI では、当該分野において、デジタル技術を積極的に活用し、業務効率化に取り組みながら、コロナ禍に負けることなく、地域で顧客とのつながりを大切に育み、新しい商品サービスの開発や集客・販売機会の創出に取り組む事例を紹介し
ます。



※商店街独特の雰囲気や店舗の様子をVR技術でバーチャル市場としてサイトに構築。(2. 大阪鶴橋市場商店街振興組合)



※スマホでのオンライン接客も可能なECプラットフォーム「ハイブリッド商店街」(5. 株式会社白川まづり)

コロナ禍で大きな打撃を受けた商店街や小売・流通・サービス業ですが、ポスト・コロナ、ウィズ・コロナ時代に向けた商店街、事業者の前向きな取組に是非ご注目頂き、皆様のビジネスの参考として頂ければ幸いです。

【添付資料】関西おもしろ企業事例集～企業訪問から見える新たな兆：KIZASHI～

Vol.15 コロナに負けない小売・流通・サービスの前向きデジタル活用編

【参考】

「関西おもしろ企業事例集～企業訪問から見える新たな兆：KIZASHI～」について

近畿経済産業局では、近畿2府5県における経済産業施策の総合的な窓口機関として年間1000件以上、地域企業の実態把握や施策立案のための企業訪問を行っています。

様々な特色を備えた企業が多数立地する関西では、地域のエンドユーザーの目や耳に届くことが少ない加工産業や部品製造、OEM生産をはじめ、インバウンド対応や独自技術で意欲的に新しいことにチャレンジしている「おもしろい」企業の活動に出会えます。

当局では、そのような企業の取り組みについて、2025・2030年の先、将来を見据えた変化の「兆し」を含めて紹介するため、「関西おもしろ企業事例集～企業訪問から見える新たな兆：KIZASHI～」を公表しています。

<https://www.kansai.meti.go.jp/1-9chushoresearch/jirei/jireitop.html>

(本発表資料のお問い合わせ先)

近畿経済産業局 産業部 流通・サービス産業課長 中島

担当者：遠藤、岡元、黒部

電話：06-6966-6025

FAX：06-6966-6084

