

甲南高等学校様 地域経済分析システム（RESAS） 研修資料 （リモート形式）

日付 令和 4年 1月25日

近畿経済産業局 地域経済部
地域経済課 地域開発室

RESAS調査員 日野 博文

時間		項目	内容
12:30~12:35	5分	RESASとは	<ul style="list-style-type: none">・冒頭挨拶・RESASの概要及び開発背景について・RESASを使用して何が出来るのかを説明します。
12:35~13:10	35分	RESAS分析と事例解説	<ul style="list-style-type: none">・最初にRESASの基本操作方法についてご説明します。・RESASの「人口マップ」「観光マップ」「まちづくりマップ」「消費マップ」を実際に操作をしながら資料解説し、後半のグループワークにつなげていきたい。（時間調整しながらマップ操作）
13:10~13:20	10分	休憩	
13:20~13:25	5分		<ul style="list-style-type: none">・グループワークの導入説明
13:25~13:50	25分	・グループワーク	<ul style="list-style-type: none">・「もし君が和菓子店の店主だったら」という設定で前半のRESASを使ったマップを参考にしながら現状認識を「人口減少（売上減少）」とし、そこから課題設定、課題解決へと各グループが自由に考えていただきます。（2グループぐらい発表予定）
13:50~14:00	10分	まとめ・質疑応答	

【RESASについての概要】

RESAS（リーサス）とは



地域経済分析システム

RESAS(**R**egional **E**conomy **S**ociety **A**nalyzing **S**ystem)

具体的には

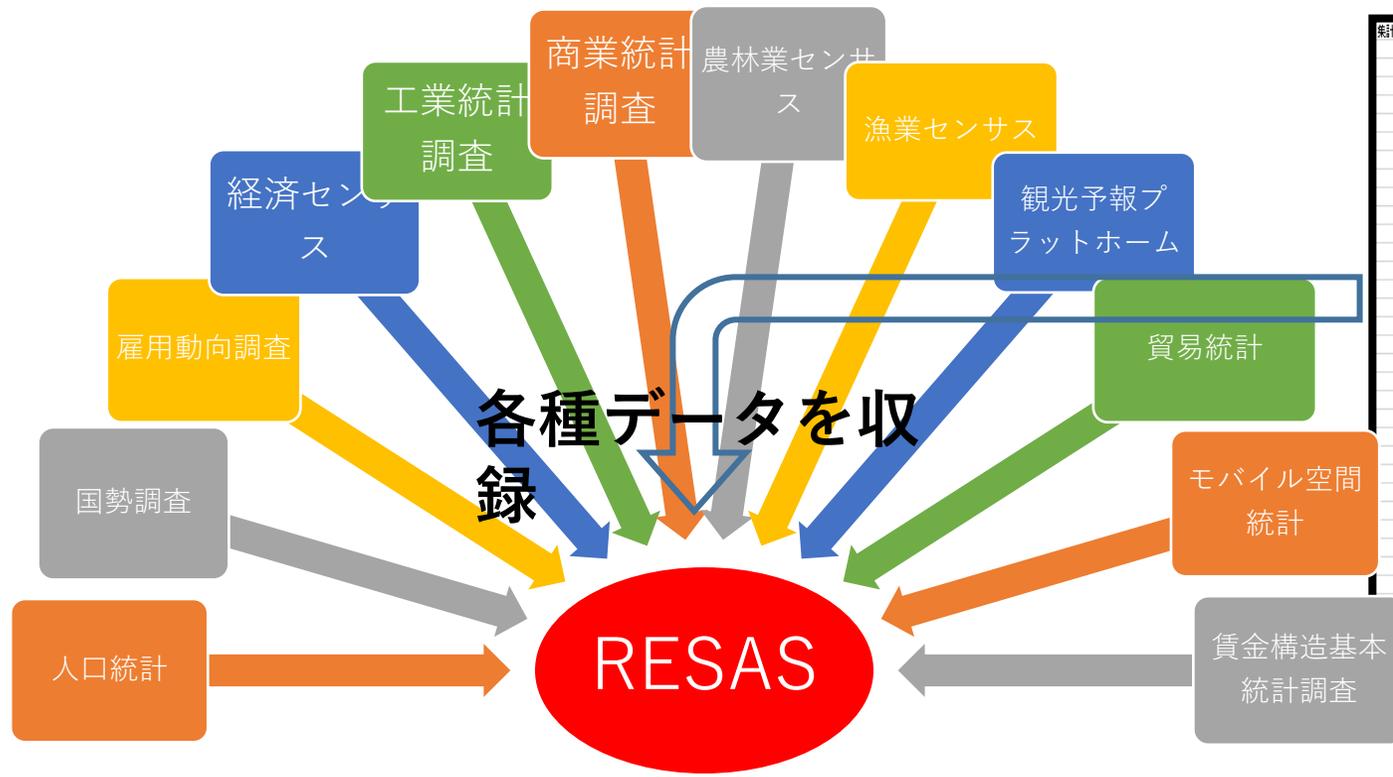
地域経済に関する様々なビッグデータを、地図やグラフで分かりやすく

「見える化（**可視化**）」したシステム

- インターネットで誰でも利用可能
- 誰もが直感的に使える、分かりやすい画面操作
- データに基づいて、地域の実情を把握・分析できる

⇒つまり、データの収集や加工が不要で、地域経済分析が可能

RESAS (リーサス) とは



年	都道府県	都道府県名	産業大分類	産業中分類	業種中分類	付加価値(億円)	企業単位	事業所単位	従業員数	労働生産性
2012	1	北海道	A	農業、林業	1 農業	664703	27920	30839	25300	2621286924
2012	1	北海道	A	農業、林業	2 林業	1531720	47800	4912	4668	335248472
2012	1	北海道	B	漁業	3 漁業(水産養殖業を除く)	2621842	4541	5065	3307	6653491989
2012	1	北海道	B	漁業	4 水産養殖業	305944	662	704	610	5004
2012	1	北海道	C	鉱業、採石業	5 鉱業、採石業、砂利採取業	773659	2025	2325	1836	4212828976
2012	1	北海道	D	建設業	6 総合工業業	33364979	99427	100390	91887	3533008693
2012	1	北海道	D	建設業	7 建設工業業(設備工事業を除く)	11829226	41674	42338	35689	3286761622
2012	1	北海道	D	建設業	8 設備工事業	16100041	47002	44549	37426	4301886656
2012	1	北海道	E	製造業	9 食料品製造業	23066790	75487	89015	67807	3401830193
2012	1	北海道	E	製造業	10 飲料・たばこ・煙草製造業	2396762	5885	4610	5421	4421254381
2012	1	北海道	E	製造業	11 繊維工業	3097368	4016	4438	3756	2270947817
2012	1	北海道	E	製造業	12 木材・木製品製造業(家具を除く)	2465706	8785	8285	8153	4215265546
2012	1	北海道	E	製造業	13 窯業・土石製品製造業	1220046	4865	4975	4391	2804065338
2012	1	北海道	E	製造業	14 パルプ・紙・紙加工品製造業	1766775	39239	6684	39239	4883483942
2012	1	北海道	E	製造業	15 印刷・同梱業	3347608	9709	10105	8939	3744848662
2012	1	北海道	E	製造業	16 化学工業	1739234	2740	3908	2935	634934931
2012	1	北海道	E	製造業	17 石油製品・石炭製品製造業	173037	233	1116	139	8635326633
2012	1	北海道	E	製造業	18 プラスチック製品製造業(別掲を除く)	1478946	3325	4701	3037	4853548897
2012	1	北海道	E	製造業	19 金属製品製造業	4668961	12173	12841	11004	4242367103
2012	1	北海道	E	製造業	20 機械器具製造業	2370897	4104	2877	3892	6081718911
2012	1	北海道	E	製造業	25 はん用機械器具製造業	2618125	5140	5381	4830	5422619048
2012	1	北海道	E	製造業	26 生産用機械器具製造業	216323	1079	777	519	4168073218
2012	1	北海道	E	製造業	27 事務用機械器具製造業	2729266	4264	5400	4185	6505934025
2012	1	北海道	E	製造業	28 電子部品・デバイス・電子回路製造業	1720689	3089	3323	2772	6208112076
2012	1	北海道	E	製造業	29 電気機械器具製造業	341236	891	1290	976	3895388128
2012	1	北海道	E	製造業	30 情報通信機械器具製造業	3892302	7407	8892	7164	5377306974
2012	1	北海道	E	製造業	31 輸送用機械器具製造業	970813	3329	3822	2968	328139121
2012	1	北海道	F	電気・ガス	33 電気業	8343157	6200	6149	6195	1346785678
2012	1	北海道	F	電気・ガス	34 ガス業	2337993	1313	1221	1313	1780648657
2012	1	北海道	F	電気・ガス	35 熱供給業	170581	208	205	208	8202048077
2012	1	北海道	F	電気・ガス	36 水運業	106198	360	990	392	3016398636

元データ
データ自体は数字の羅列

わかりやすくグラフや図表 (MAP) で表示

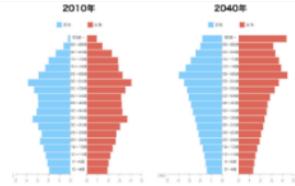
元データを取り出すことも可能



- **地域経済に関連する様々なビッグデータを「見える化」するシステムを構築し、地方創生版・三本の矢の「情報支援」として、平成27年4月より提供。**
- **地域のデータ分析の「入口」として、初心者でも簡単に使えるシステムを実現。地方公共団体が「地方版まち・ひと・しごと創生総合戦略」のKPIを設定する際など、地域政策の現場で活用。**

＜地域経済分析システム (RESAS) マップ一覧＞

①人口マップ



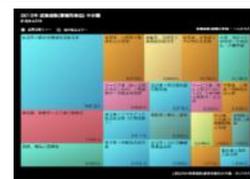
人口推計・推移、人口ピラミッド、転入転出等が地域ごとに比較しながら把握可能

②地域経済循環マップ



自治体の生産・分配・支出におけるお金の流入・流出が把握可能

③産業構造マップ



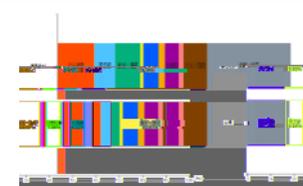
地域の製造業、卸売・小売業、農林水産業の構造が把握可能

④企業活動マップ



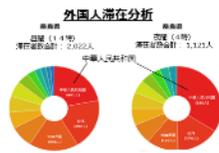
地域の創業比率や黒字赤字企業比率、特許情報等が把握可能

⑤消費マップ



POSデータによる消費の傾向や外国人の消費構造が把握可能

⑥観光マップ



国・地域別外国人の滞在状況等のインバウンド動向や、宿泊者の動向等が把握可能

⑦まちづくりマップ



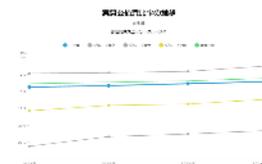
人の流動や事業所立地動向、不動産取引状況など、まちづくり関係の情報把握可能

⑧医療・福祉マップ



地域の雇用や医療・介護について、需要面や供給面からの把握が可能

⑨地方財政マップ



各自治体の財政状況が把握可能

総メニュー数の推移

＜スタート時＞	＜直近＞
25メニュー (平成27年)	81メニュー (令和3年7月)
約358万PV (平成27年度)	約752万PV (令和2年度)

地域経済分析システム（RESAS）マップ一覧

1. 人口マップ

- 1-1. 人口構成
- 1-2. 人口増減
- 1-3. 人口の自然増減
- 1-4. 人口の社会増減
- 1-5. 新卒者就職・進学
- 1-6. 将来人口推計
- 1-7. 人口メッシュ
- 1-8. 将来人口メッシュ

2. 地域経済循環マップ

- 2-1. 地域経済循環図
- 2-2. 生産分析
- 2-3. 分配分析
- 2-4. 支出分析

3. 産業構造マップ

- <全産業>
 - 3-1-1. 全産業の構造
 - 3-1-2. 稼ぐ力分析
 - 3-1-3. 企業数
 - 3-1-4. 事業所数
 - 3-1-5. 従業者数（事業所単位）
 - 3-1-6. 付加価値額（企業単位）
 - 3-1-7. 労働生産性（企業単位）
- <製造業>
 - 3-2-1. 製造業の構造
 - 3-2-2. 製造業の比較
 - 3-2-3. 製造品出荷額等
- <小売・卸売業>
 - 3-3-1. 商業の構造
 - 3-3-2. 商業の比較
 - 3-3-3. 年間商品販売額
- <農業>
 - 3-4-1. 農業の構造
 - 3-4-2. 農業産出額
 - 3-4-3. 農地分析
 - 3-4-4. 農業者分析

<林業>

- 3-5-1. 林業総収入
- 3-5-2. 山林分析
- 3-5-3. 林業者分析

<水産業>

- 3-6-1. 海面漁獲物等販売金額
- 3-6-2. 海面漁船・養殖面積等分析
- 3-6-3. 海面漁業者分析
- 3-6-4. 内水面漁獲物等販売金額
- 3-6-5. 内水面漁船・養殖面積等分析
- 3-6-6. 内水面漁業者分析

<雇用>

- 3-7-1. 一人当たり賃金
- 3-7-2. 有効求人倍率
- 3-7-3. 求人・求職者

4. 企業活動マップ

- <企業情報>
 - 4-1-1. 表彰・補助金採択
 - 4-1-2. 創業比率
 - 4-1-3. 黒字赤字企業比率
 - 4-1-4. 中小・小規模企業財務比較
- <海外取引>
 - 4-2-1. 海外への企業進出動向
 - 4-2-2. 輸出入取引
 - 4-2-3. 企業の海外取引額分析
- <研究開発>
 - 4-3-1. 研究開発費の比較
 - 4-3-2. 特許分布図

5. 消費マップ

- 5-1. 消費の傾向（POSデータ）
- 5-2. From-to分析（POSデータ）
- 5-3. 外国人消費の比較（クレジットカード）
- 5-4. 外国人消費の構造（クレジットカード）
- 5-5. 外国人消費の比較（免税取引）
- 5-6. 外国人消費の構造（免税取引）
- 5-7. キャッシュレス加盟店数（ポイント還元事業）
- 5-8. キャッシュレス決済データ（ポイント還元事業）

6. 観光マップ

- 6-1. 目的地分析
- 6-2. From-to分析（宿泊者）
- 6-3. 宿泊施設
- 6-4. 外国人訪問分析
- 6-5. 外国人滞在分析
- 6-6. 外国人メッシュ
- 6-7. 外国人入出国空港分析
- 6-8. 外国人移動関連分析

7. まちづくりマップ

- 7-1. From-to分析（滞在人口）
- 7-2. 滞在人口率
- 7-3. 通勤通学人口
- 7-4. 流動人口メッシュ
- 7-5. 建物利用状況
- 7-6. 事業所立地動向
- 7-7. 不動産取引
- 7-8. 近距離移動時間分析
- 7-9. 国内移動時間分析（準備中）

8. 医療・福祉マップ

- 8-1. 医療需給
- 8-2. 介護需給

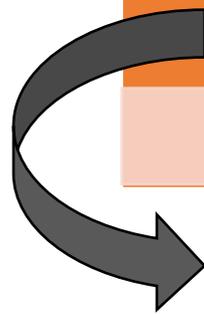
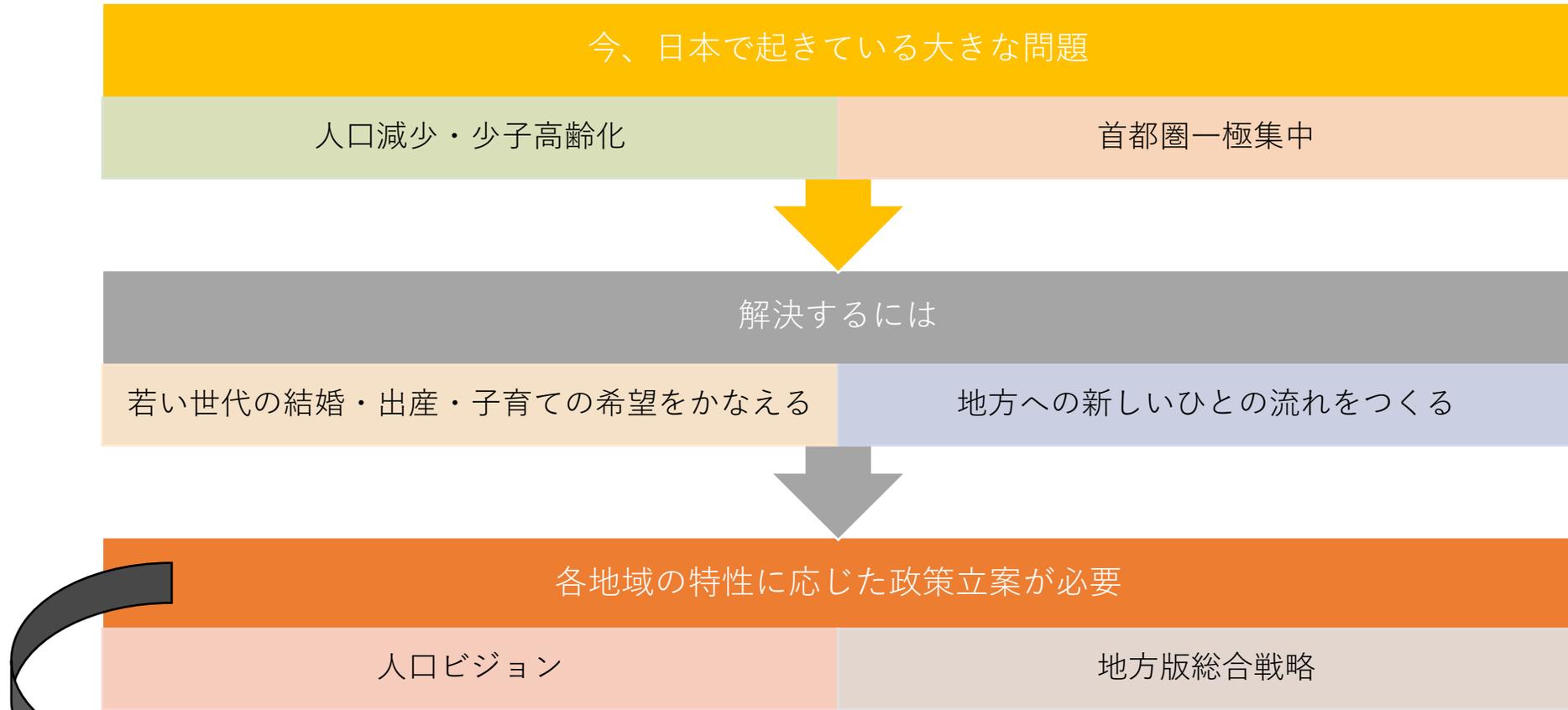
9. 地方財政マップ

- 9-1. 自治体財政状況の比較
- 9-2. 一人当たり地方税
- 9-3. 一人当たり市町村民税法人分
- 9-4. 一人当たり固定資産税

凡例

- 赤字 : 2021年8月26日データ更新メニュー
- 青字 : 2021年2月12日データ再編メニュー
- *一部準備中のものあり*

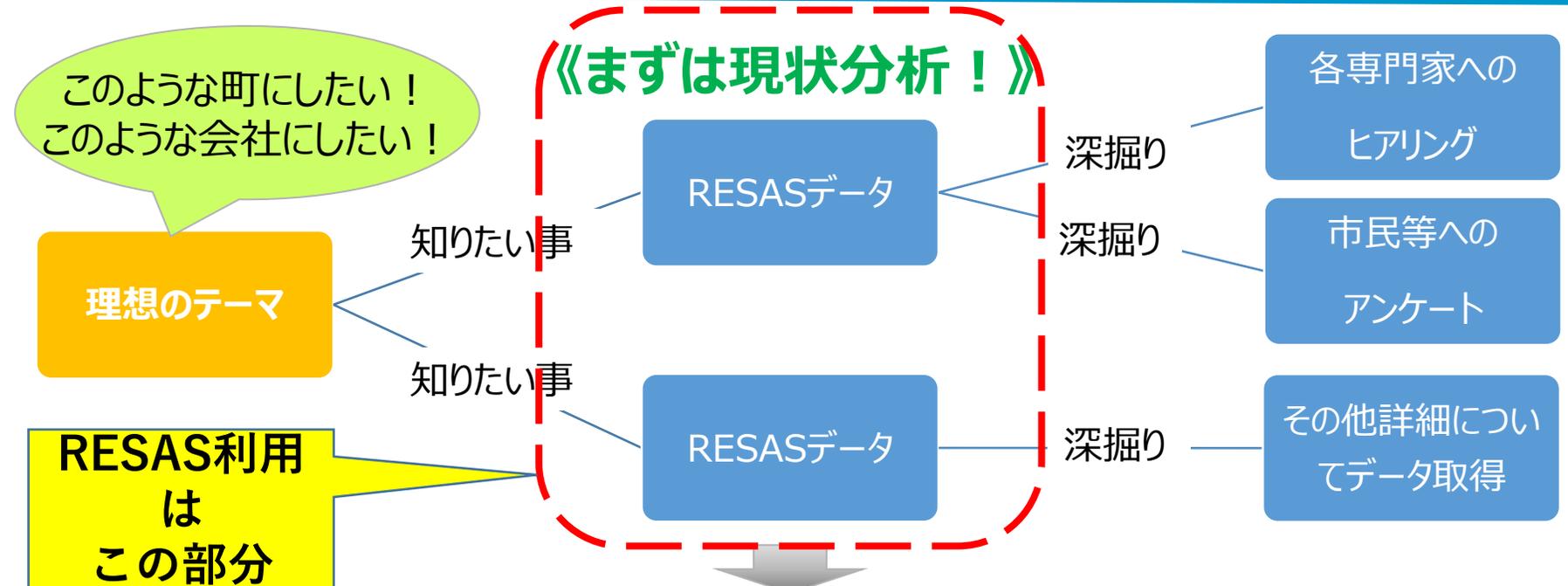
RESAS 開発背景について



実効性のある政策立案には客観的なデータに基づく (EBPM)現状把握・現状分析が必要。そのためには誰でも手軽に地域データを分析できるツールが必要。



RESAS の提供



現状分析からわかった事(現状・特徴・課題・問題など)

①
②
③

テーマとのギャップ⇒ 解決策・施策アイデア(強みを伸ばす、弱点を補う)

施策

また、RESASを使えば・・・

データ検索、グラフ作成のコストを大幅に削減

簡単に、グラフを切り替え、データを合算



**感覚や思い込みではなく、
データに基づいて、地域の現状や課題を把握し、
政策やビジネスプランを考えることができる**

【RESAS(リーサス) を使った実践問題】

・和菓子店主の背景と課題について

西宮市に本店を置く老舗和菓子店の5代目を継ぐことになった君は、今後の経営を展開させる上において以下の3つの現状を知ることが重要と考えています。

- ①地域の人口（営業エリア）が減少している現状を知る
- ②地域の和菓子業界の現状を知る
- ③売上回復を見込んで国内観光客・外国人観光客の状況を知る

そこで、君はRESAS（リーサス）を使ってまず、現状を分析（現状認識）し、そこから分かる「課題」を発見（課題の設定）して下さい。それを踏まえて今後どのように経営を展開していけばよいか（課題解決策）一緒に考えていきましょう！

テーマ『もし君が、和菓子屋の店主だったら・・・』

1-1.地域（営業エリア）の人口が減少しているため、現状を知りたい。どのように調査しますか？

- 回答条件：人口マップを使用して現状分析をして下さい。
- 操作方法：人口マップ ➤ 人口構成 ➤ 人口推移

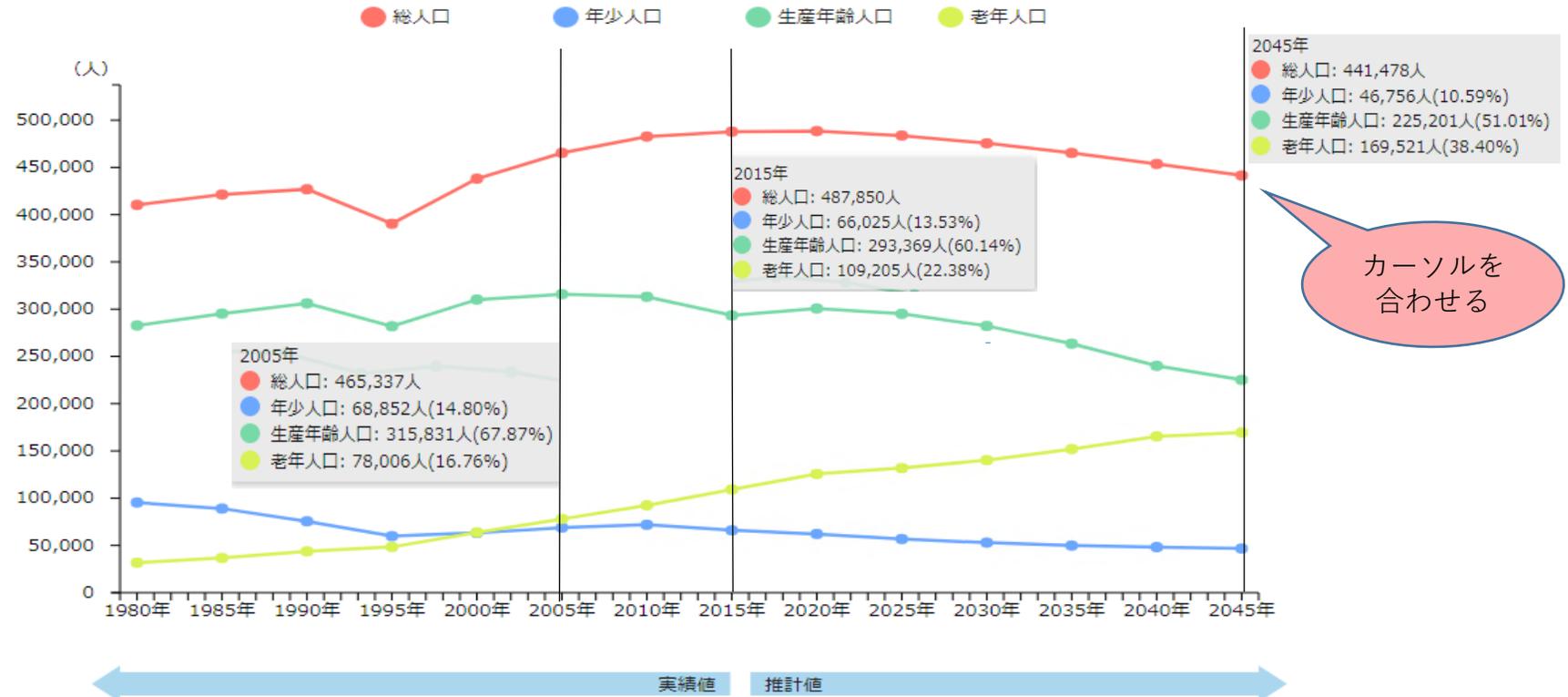
各階層の推移を時系列に見る



西宮市

人口推移

兵庫県西宮市



カーソルを
合わせる

1-2.地域（営業エリア）の人口が減少しているため、現状を知りたい。どのように調査しますか？

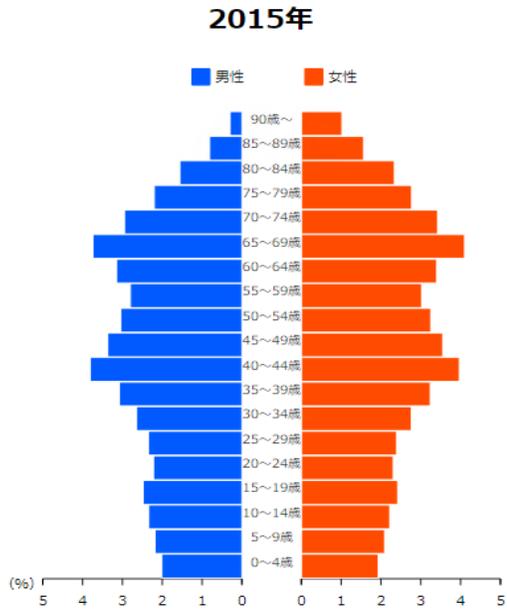
➤ 回答条件：人口マップを使用して現状分析をして下さい。

➤ 操作方法：人口マップ → 人口構成 → 人口ピラミッド → 表示年を変更 → 左側・右側を選択

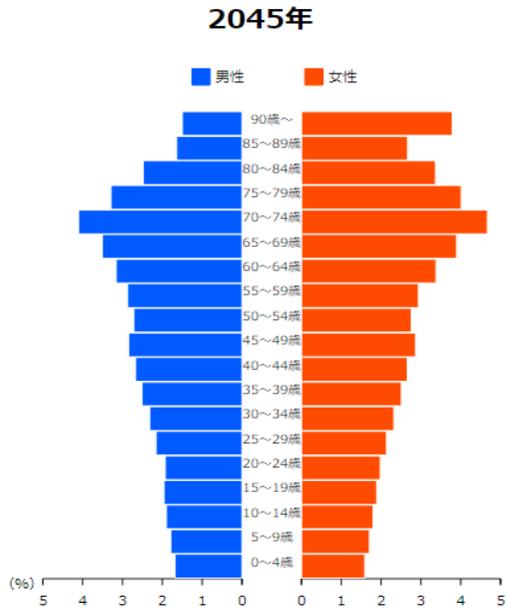
兵庫県

人口ピラミッド

兵庫県



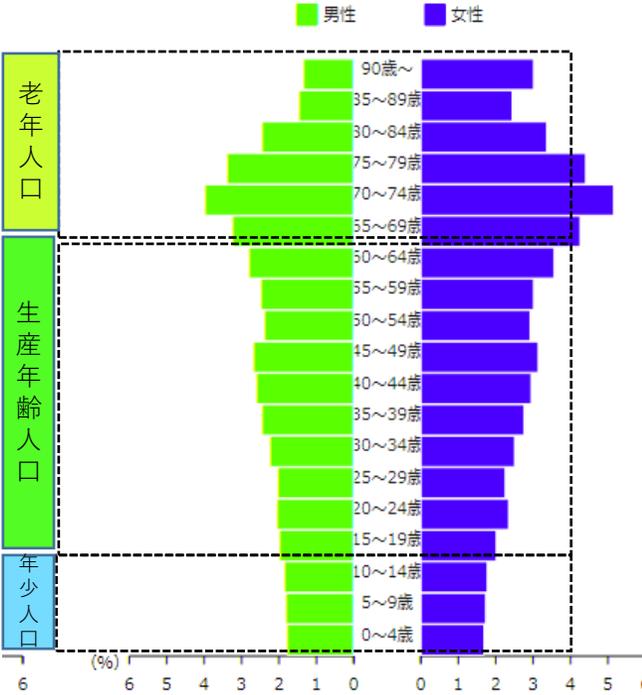
老年人口（65歳以上）：1,481,646人（26.77%）
生産年齢人口（15歳～64歳）：3,280,212人（59.27%）
年少人口（0歳～14歳）：706,871人（12.77%）



老年人口（65歳以上）：1,764,290人（38.93%）
生産年齢人口（15歳～64歳）：2,293,740人（50.61%）
年少人口（0歳～14歳）：474,469人（10.47%）

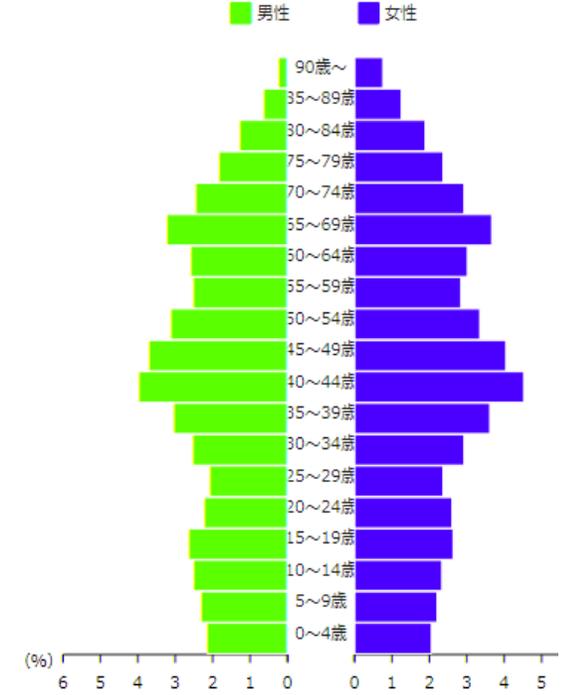
西宮市
兵庫県西宮市

2045年



老年人口（65歳以上）：169,521人（38.4%）
生産年齢人口（15歳～64歳）：225,201人（51.01%）
年少人口（0歳～14歳）：46,756人（10.59%）

2015年



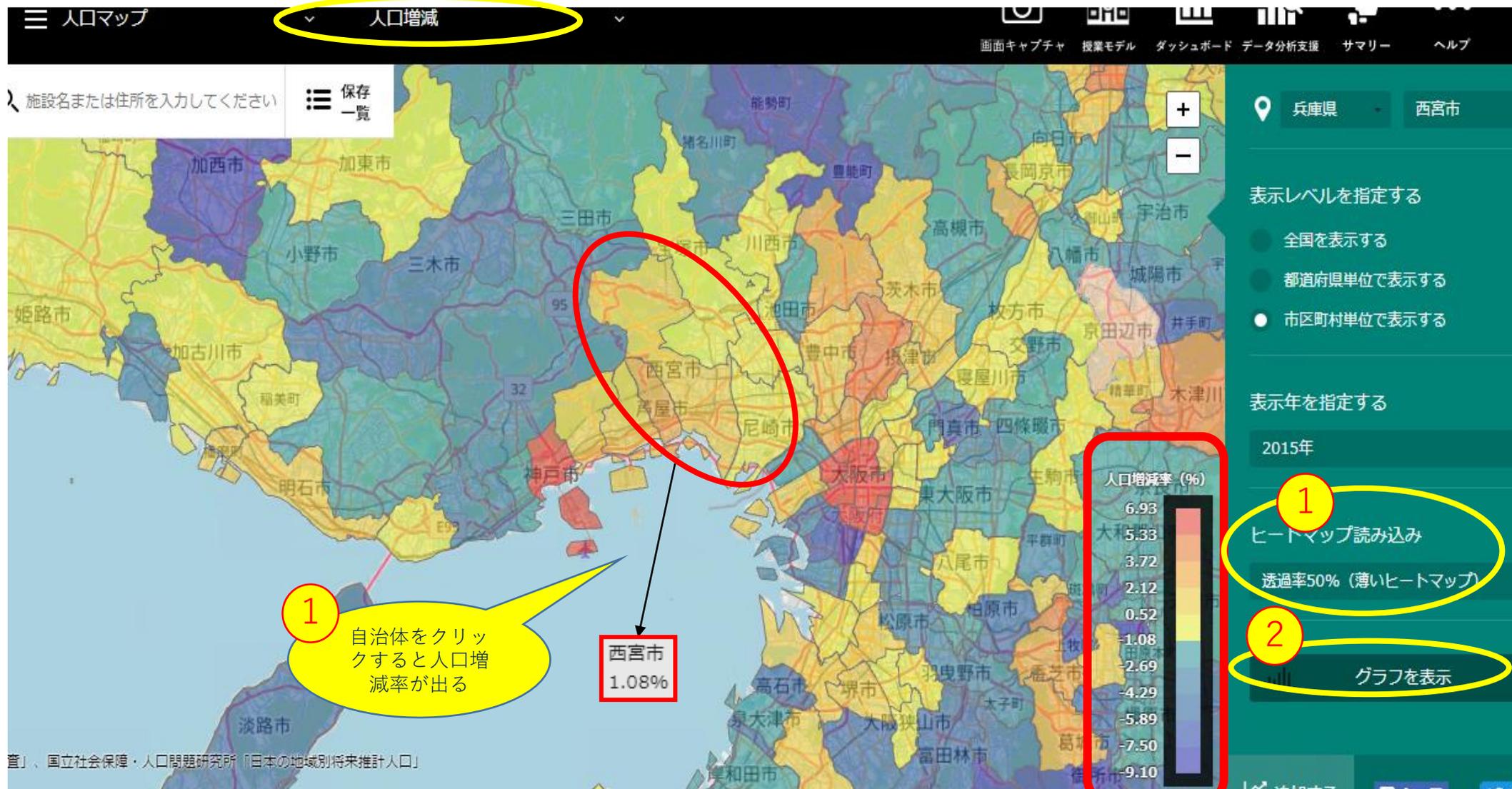
老年人口（65歳以上）：109,205人（22.38%）
生産年齢人口（15歳～64歳）：293,369人（60.14%）
年少人口（0歳～14歳）：66,025人（13.53%）

ターゲット（顧客）をどの地域の、どの階層（年代・性別・家族形態など）に絞るのか予想する。

1-3.地域（営業エリア）の人口が減少しているため、現状を知りたい。どのように調査しますか？

➤ 回答条件：人口マップを使用して現状分析をして下さい。

➤ 操作方法：人口マップ ➤ 人口増減 ➤ 人口推移

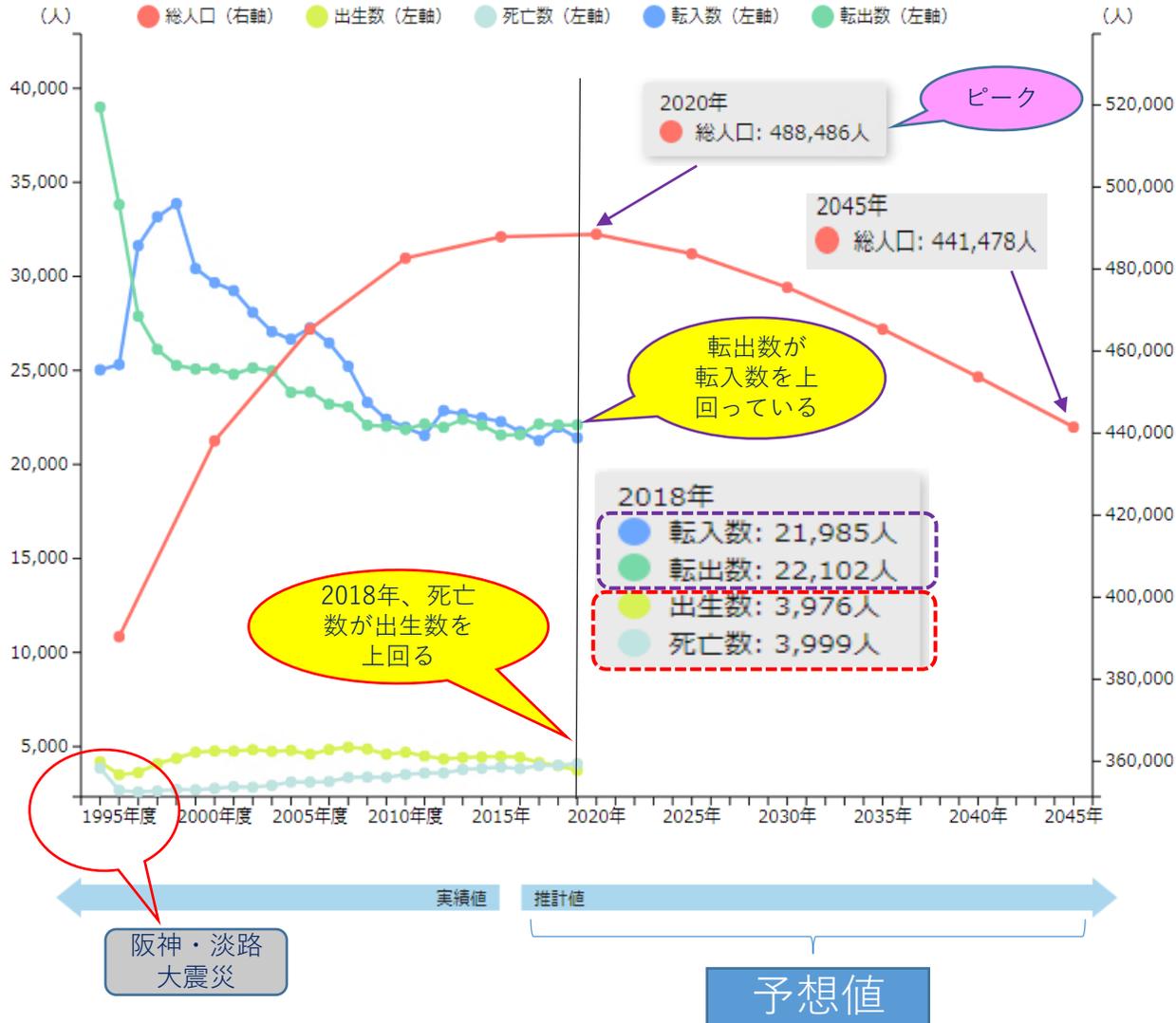


操作方法

②をクリックすると「人口増減」のマップが出る。更に下にスクロールすると、「出生数・死亡数/転入数・転出数」「自然増減・社会増減の推移(折れ線)」マップがでてくる(次ページ参照)

出生数・死亡数 / 転入数・転出数

兵庫県西宮市



自然増減・社会増減の推移(折れ線)

兵庫県西宮市



1-5.西宮市へはどの自治体からの転入者が多いか、反対に西宮市からどの自治体への転出者が多いか

操作方法

人口マップ → 人口の社会増減

兵庫県 西宮市

表示レベルを指定する

- 都道府県単位で表示する
- 市区町村単位で表示する

相手地域政令市の表示方法

政令市合計で表示

表示年を指定する

2020年

表示する状況を指定する

- 転入超過の状況を表示する
- 転出超過の状況を表示する
- 転入の状況を表示する
- 転出の状況を表示する

人口の社会増減関係を図表で見る

- From-to (定住人口)
- 人口移動 (グラフ分析)



兵庫県 西宮市

表示レベルを指定する

- 都道府県単位で表示する
- 市区町村単位で表示する

相手地域政令市の表示方法

政令市合計で表示

表示年を指定する

2020年

表示する内容を指定する

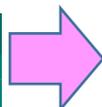
転入超過数・転出超過数

表示する性別を指定する

総数

表示する年代を指定する

総数



人口の社会増減

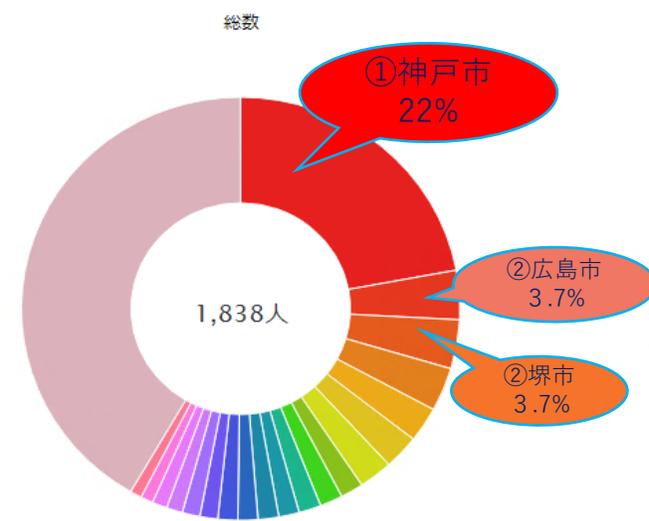
西宮市

From-to分析 (定住人口)

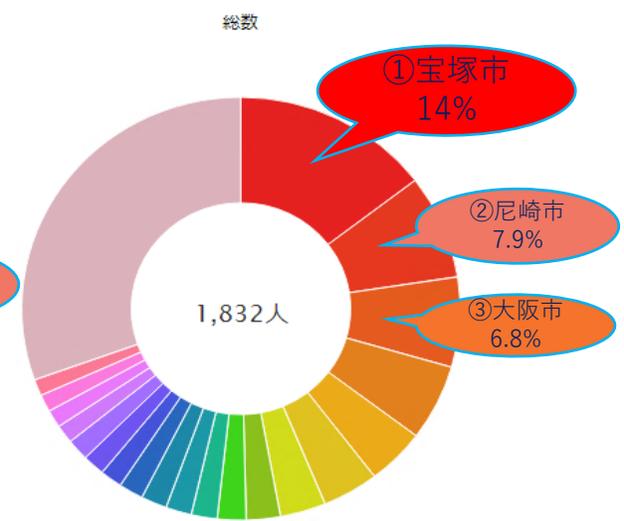
2020年

兵庫県西宮市
2020年

転入超過数内訳



転出超過数内訳



- 1位 兵庫県神戸市 406人 (22.09%)
- 2位 広島県広島市 69人 (3.75%)
- 2位 大阪府堺市 69人 (3.75%)
- 4位 福岡県福岡市 61人 (3.32%)
- 5位 兵庫県加古川市 49人 (2.67%)
- 6位 徳島県徳島市 48人 (2.61%)
- 7位 福岡県北九州市 46人 (2.50%)
- 8位 兵庫県洲本市 31人 (1.69%)
- 8位 兵庫県川西市 31人 (1.69%)
- 10位 大阪府八尾市 30人 (1.63%)

- 1位 兵庫県宝塚市 268人 (14.63%)
- 2位 兵庫県尼崎市 146人 (7.97%)
- 3位 大阪府大阪市 126人 (6.88%)
- 4位 神奈川県横浜市 106人 (5.79%)
- 5位 東京都世田谷区 79人 (4.31%)
- 6位 兵庫県伊丹市 76人 (4.15%)
- 7位 東京都江東区 62人 (3.38%)
- 8位 東京都練馬区 46人 (2.51%)
- 9位 東京都杉並区 39人 (2.13%)
- 10位 奈良県奈良市 35人 (1.91%)

1-6.兵庫県はどの地域へ流出しているのか

操作方法

人口マップ → 人口の社会増減

兵庫県 西宮市

表示レベルを指定する

- 都道府県単位で表示する
- 市区町村単位で表示する

相手地域政令市の表示方法

政令市合計で表示

表示年を指定する

2020年

表示する状況を指定する

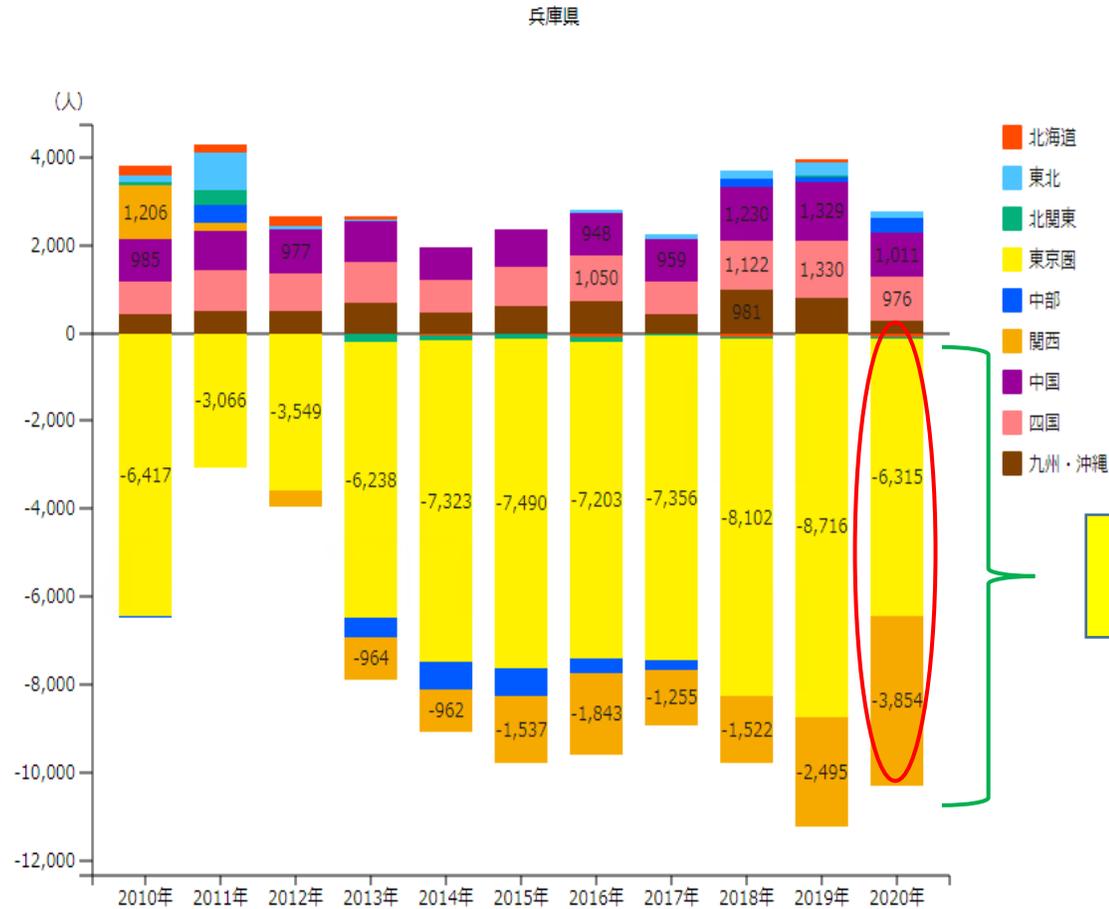
- 転入超過の状況を表示する
- 転出超過の状況を表示する
- 転入の状況を表示する
- 転出の状況を表示する

人口の社会増減関係を図表で見る

- From-to (定住人口)
- 人口移動 (グラフ分析)

兵庫県

地域ブロック別純移動数



内訳

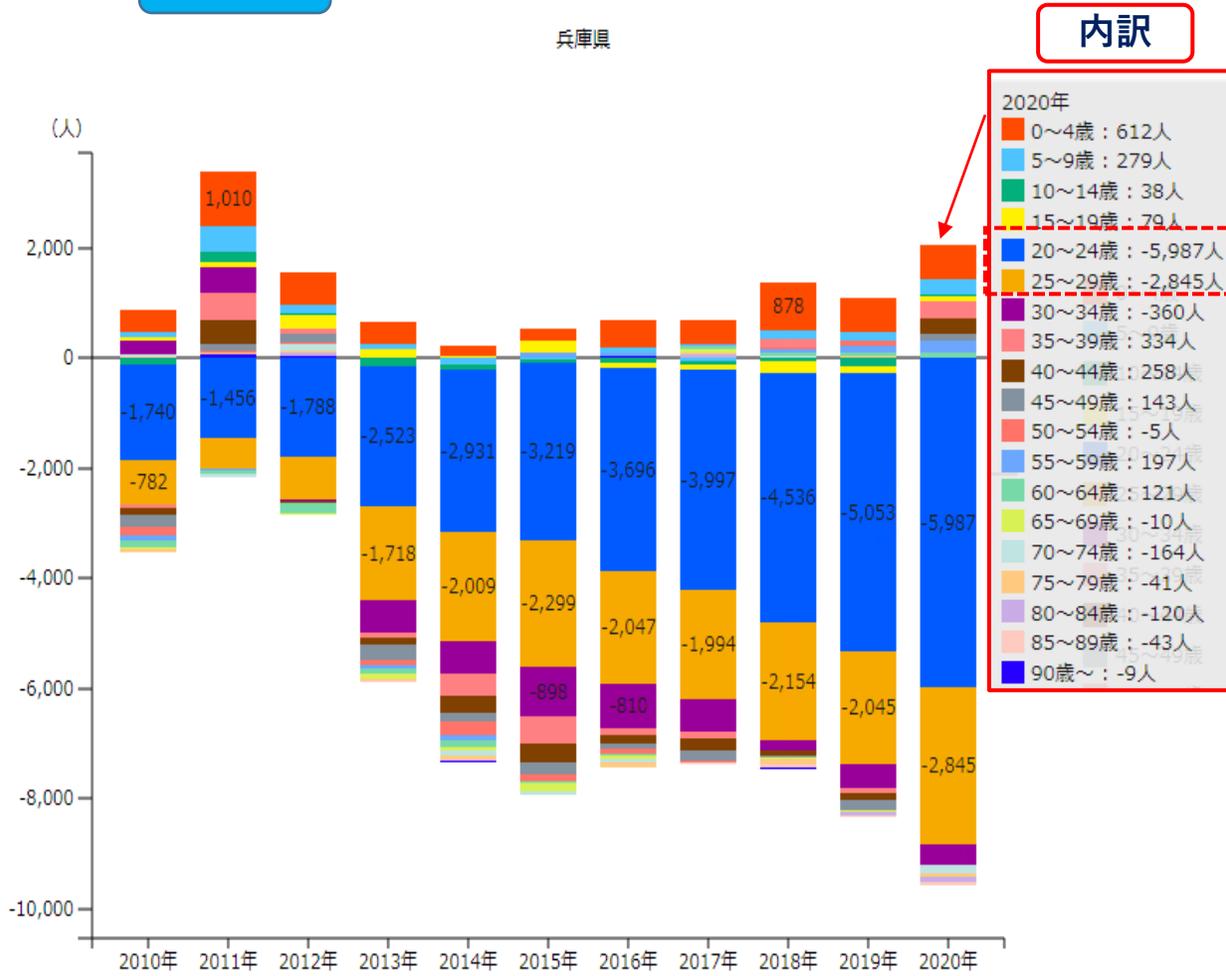
- 2020年
- 北海道：-96人
 - 東北：161人
 - 北関東：-32人
 - 東京圏：-6,315人
 - 中部：332人
 - 関西：-3,854人
 - 中国：1,011人
 - 四国：976人

東京圏・関西圏への転出が大きい

1-7.どの年代が兵庫県から転出しているのか

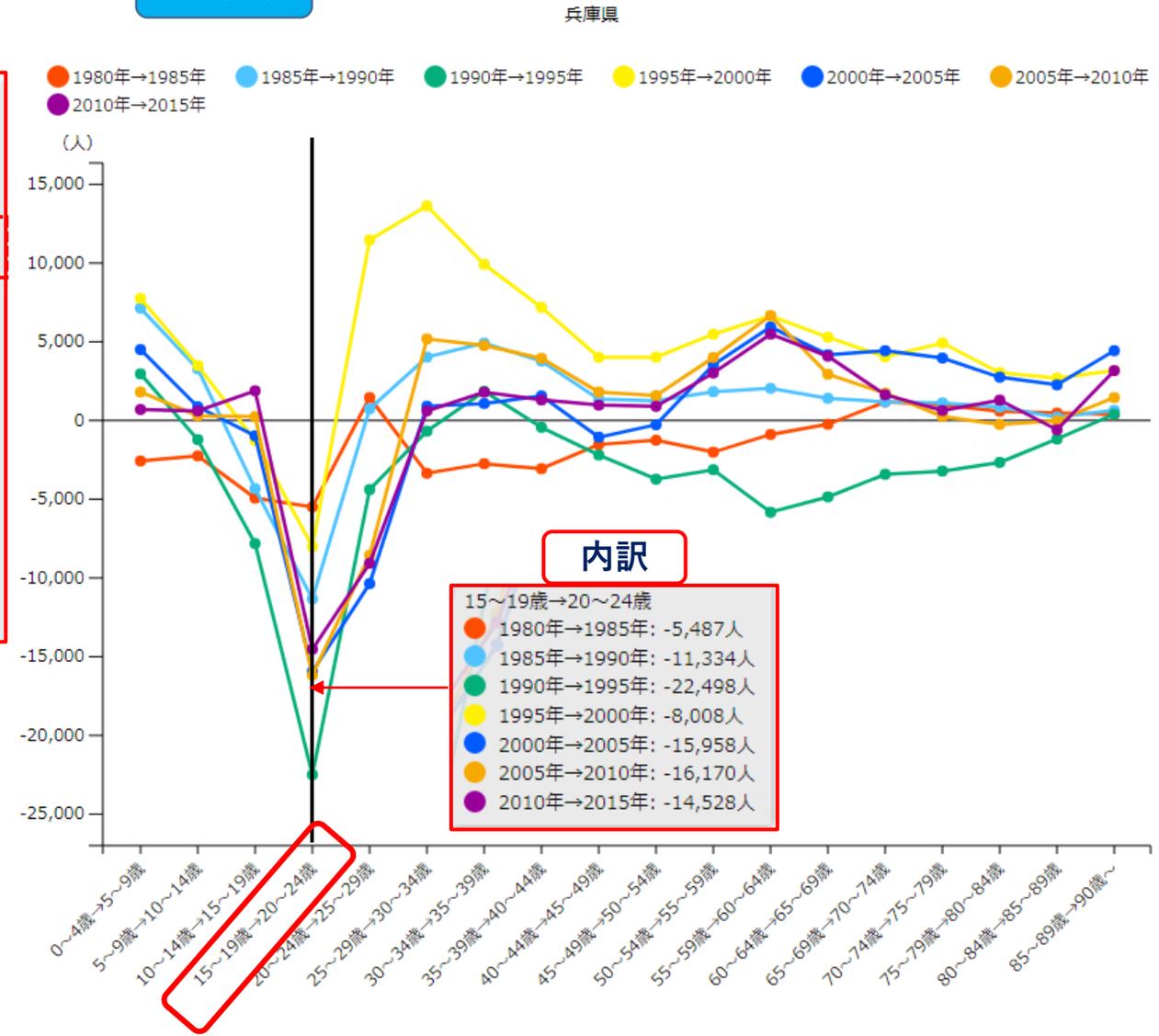
兵庫県

年齢階級別純移動数



兵庫県

年齢階級別純移動数の時系列分析

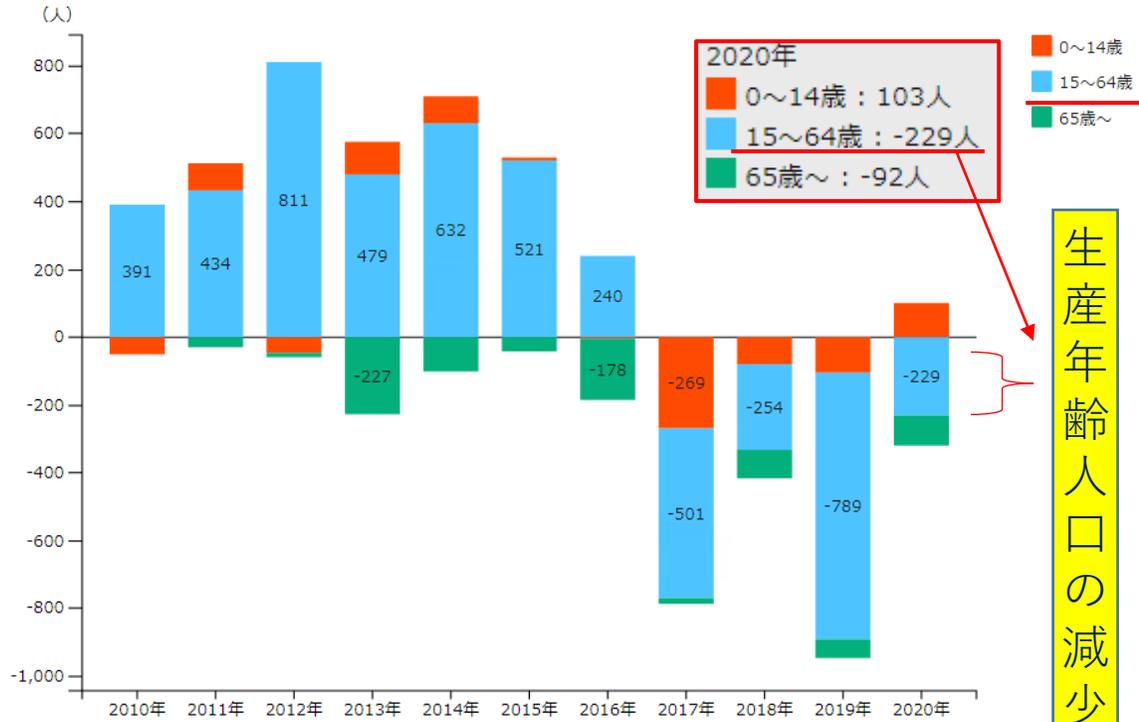


1-8.どの年代・階層が西宮市から転出しているのか

西宮市

年齢階級別純移動数

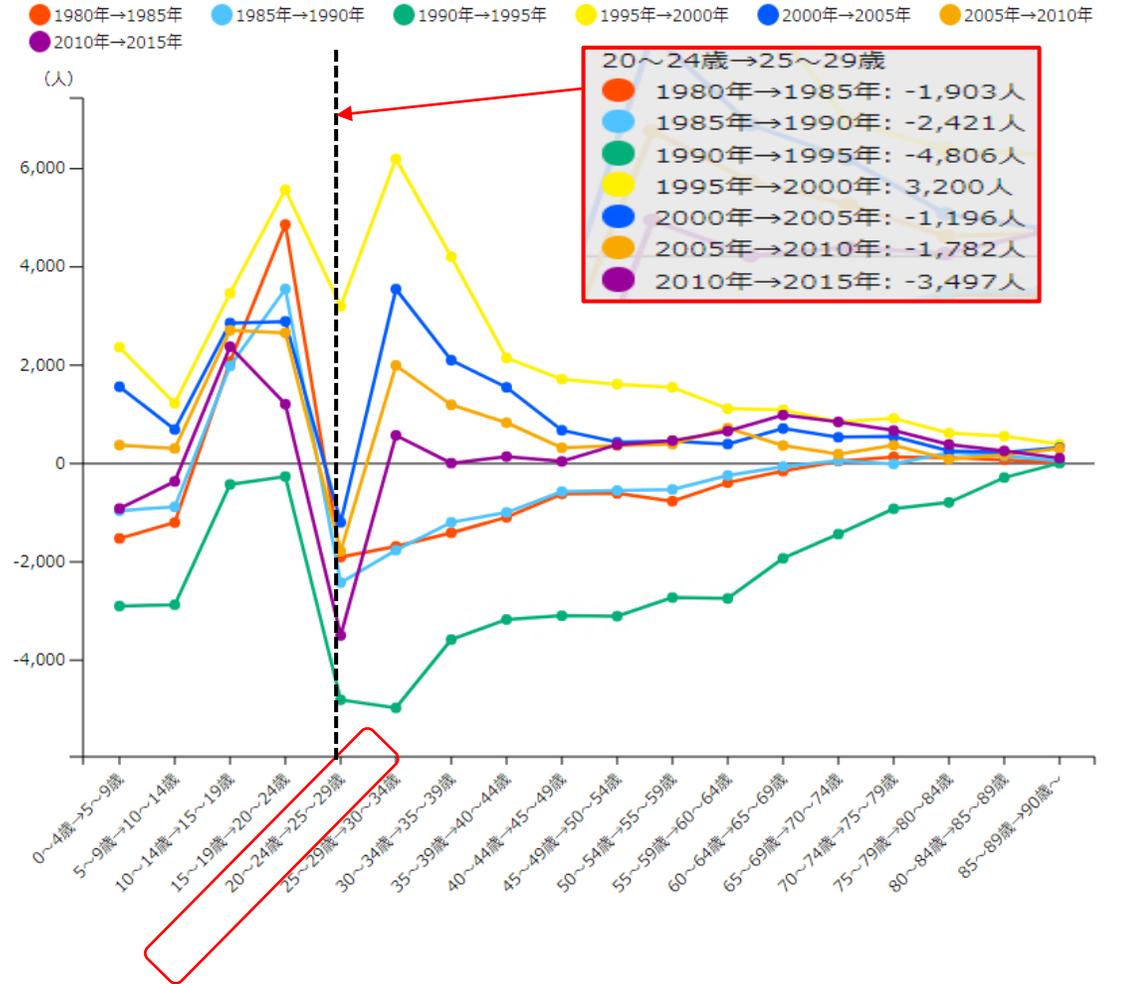
兵庫県西宮市



西宮市

年齢階級別純移動数の時系列分析

兵庫県西宮市



• 1-9.地元就職者状況はどうなっているの？（都道府県単位）

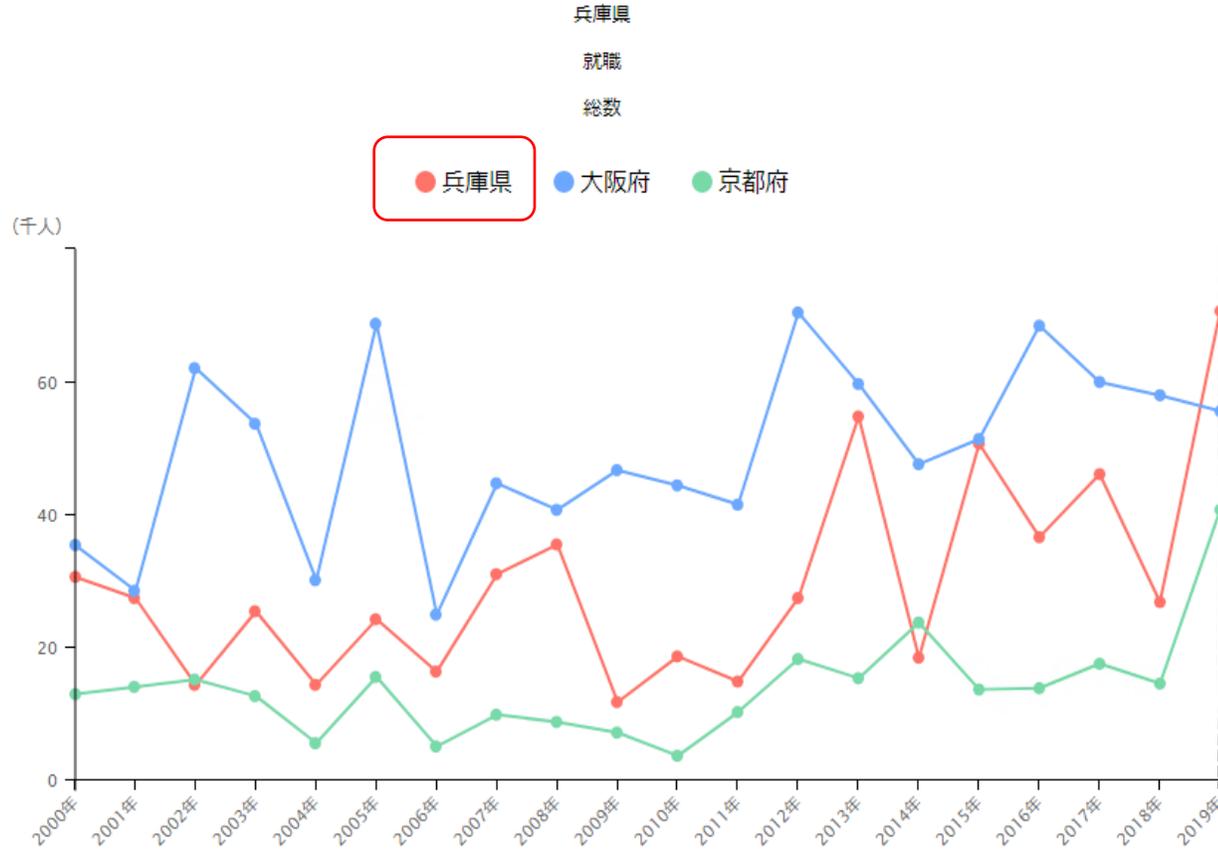


• 1-10.地元就職者状況はどうなっているの？（兵庫県）

兵庫県

地元への就職者数の推移

就職者数（地元）の推移



2019年
 ● 兵庫県：70.6千人
 ● 大阪府：55.5千人
 ● 京都府：40.6千人

兵庫県

表示する内容を指定する

- 地元就職・進学
- 流出：指定地域から他地域への就職・進学
- 流入：他地域から指定地域への就職・進学
- 純流入（流入－流出）

表示する分類を指定する

- 進学
- 就職

表示する区分を指定する

就職

表示する性別を指定する

総数

表示地域を指定する

- 大阪府
- 京都府

比較地域を追加する

京都府

+ 追加

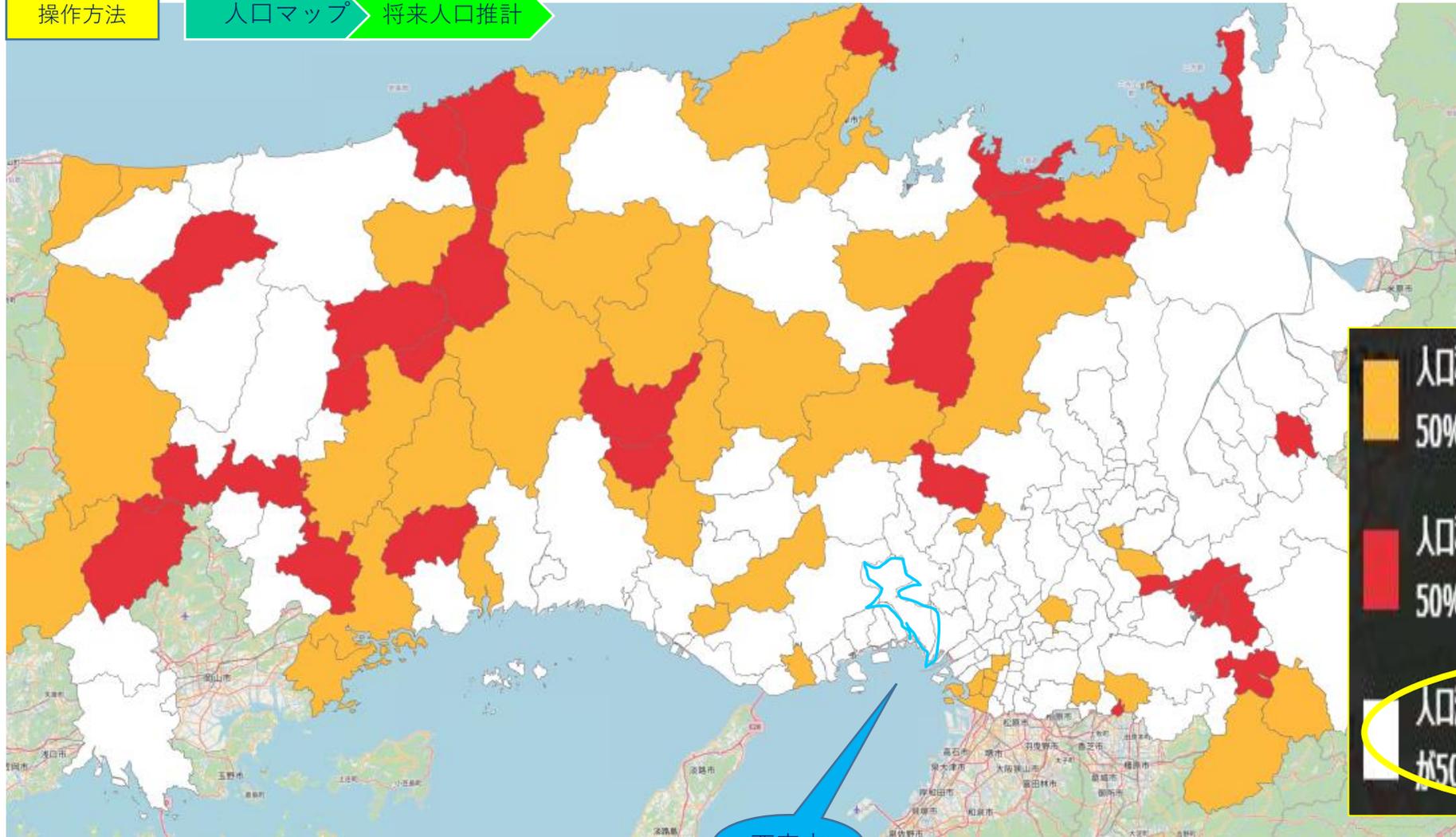
比較したい都道府県を選び「+追加」をクリック

1-11.兵庫県内の2040年の人口将来図

操作方法

人口マップ

将来人口推計



2040年
人口将来図

- 人口移動が収束しない場合において、2040年に若年女性が50%以上減少し、人口が1万人以上の市区町村 (372)
- 人口移動が収束しない場合において、2040年に若年女性が50%以上減少し、人口が1万人未満の市区町村 (525)
- 人口減少が収束しない場合においても、2040年に若年女性が50%以上減少しない市区町村 (913)

西宮市

1-12.兵庫県、西宮市の将来人口推移について

操作方法

人口マップ 将来人口推計 グラフで表示

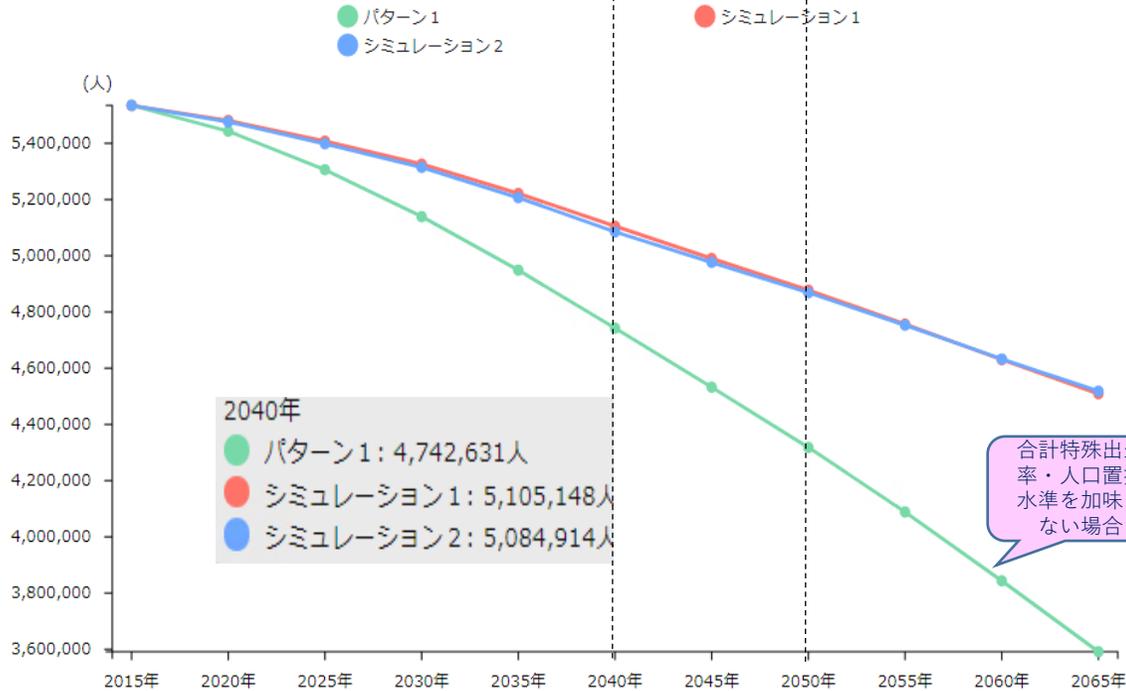
兵庫県

総人口推計

兵庫県

2050年

- パターン1: 4,318,204人
- シミュレーション1: 4,877,510人
- シミュレーション2: 4,868,625人



【出典】
国立社会保障・人口問題研究所「日本の地域別将来推計人口」に基づきまち・ひと・しごと創生本部作成

【注記】
パターン1：全国の移動率が今後一定程度縮小すると仮定した推計（社人研推計準拠）
シミュレーション1：合計特殊出生率が人口置換水準（人口を長期的に一定に保てる水準の2.1）まで上昇したとした場合のシミュレーション
シミュレーション2：合計特殊出生率が人口置換水準（人口を長期的に一定に保てる水準の2.1）まで上昇し、かつ人口移動が均衡したとした（移動がゼロとなった）場合のシミュレーション。

（合計特殊出生率）
一人の女性が生涯に何人子どもを産むかの指標

（人口置換水準）
人口を維持するために一人の女性が何人子どもを産めばよいかを示す水準

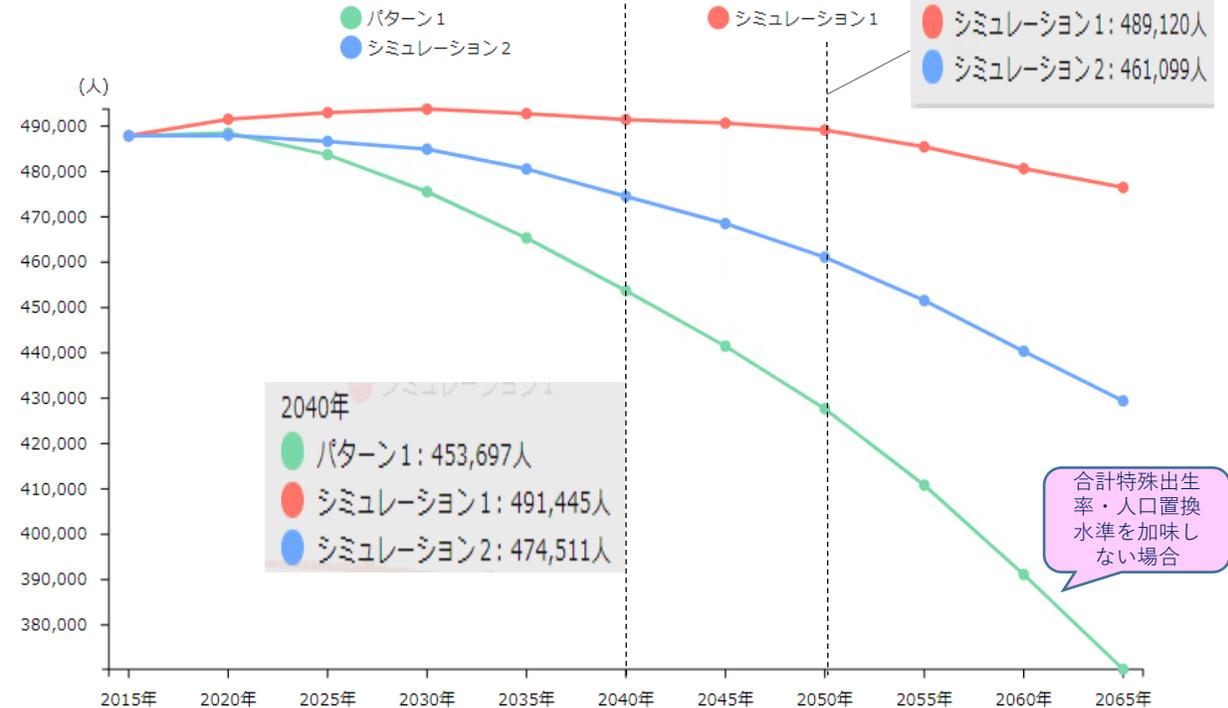
西宮市

総人口推計

兵庫県西宮市

2050年

- パターン1: 427,674人
- シミュレーション1: 489,120人
- シミュレーション2: 461,099人



【出典】
国立社会保障・人口問題研究所「日本の地域別将来推計人口」に基づきまち・ひと・しごと創生本部作成

【注記】
パターン1：全国の移動率が今後一定程度縮小すると仮定した推計（社人研推計準拠）
シミュレーション1：合計特殊出生率が人口置換水準（人口を長期的に一定に保てる水準の2.1）まで上昇したとした場合のシミュレーション
シミュレーション2：合計特殊出生率が人口置換水準（人口を長期的に一定に保てる水準の2.1）まで上昇し、かつ人口移動が均衡したとした（移動がゼロとなった）場合のシミュレーション。

2-1.和菓子店の売り上げ安定（増加）のため店舗の立地場所の現状をRESASを使って見直したい！

➤ 回答条件：まちづくりマップを使用して現状分析をして下さい。

➤ 操作方法：① まちづくりマップ → 近距離移動時間 → メッシュを絞り込む・基準点のグラフ表示

RESAS まちづくりマップ 近距離移動時間分析

施設名または住所を入力してください 保存一覧

表示

兵庫県 西宮市

① メッシュを読み込み後、地図上から任意の地域を選択

メッシュを読み込む

② 分析する交通手段を選択

公共交通機関(飛行機なし)

③ 移動時間のメッシュ透過率を選択

透過率50% (薄いメッシュ)

※選択した任意の地域を変更する場合メッシュを読み込むを押してください

移動時間(分)

150
120
90
75
60
45
30
20
10
0

更にクリック 次頁続く

目的地までの到達時間

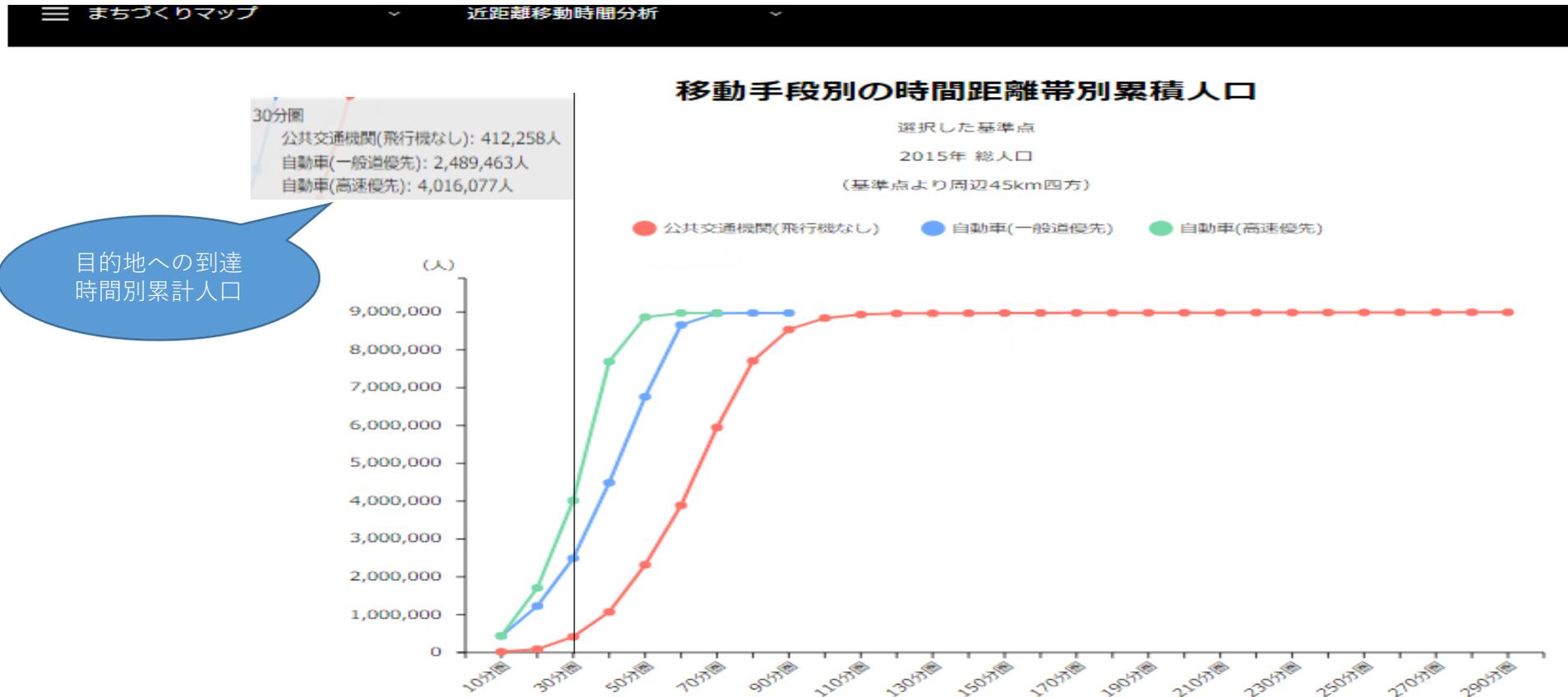
基準点のグラフを表示

テーマ『もし君が、和菓子屋の店主だったら・・・』

2-2.和菓子店の売り上げ安定（増加）のため店舗の立地場所の現状をRESASを使って見直したい！

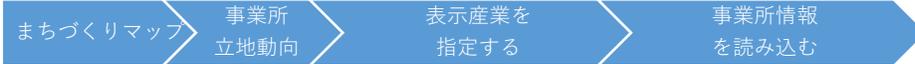
- 回答条件：まちづくりマップを使用して現状分析をして下さい。
- 操作方法：②

まちづくりマップ > 事業所立地条件 > 基準点のグラフ表示



2-3.和菓子店の売り上げ安定（増加）のため店舗の立地場所の現状をRESASを使って見直したい

- 回答条件：まちづくりマップを使用して現状分析をして下さい。
- 操作方法：③



西宮市地域周辺の和菓子店

The screenshot shows the RESAS web application interface. The main map displays the city of Nishinomiya with various districts and landmarks. Several blue and red dots are scattered across the map, representing business locations. A yellow callout box on the left explains the dot colors: a blue dot for '指定区域内表示 青丸 (単数店舗)' (Specified area display, blue circle (single store)) and a red dot for '赤丸 (複数店舗)' (Red circle (multiple stores)). A red circle highlights the zoom controls (plus and minus signs) in the top right corner, with a callout box saying 'サイズを調節' (Adjust size). A yellow circle highlights the industry selection menu on the right side of the interface, where '和菓子屋' (Wagashiya) is selected. A red box highlights a search result for '兵庫県西宮市 彩花苑西宮店' (Hyogo Prefecture Nishinomiya City Sakurayuen Nishinomiya Store) with a '一覧を見る' (View list) link. A yellow callout box points to the mouse cursor over this link, labeled 'カーソル' (Cursor).

2-4.和菓子店の売り上げ安定（増加）のため店舗の立地場所の現状をRESASを使って見直したい！

『選択した任意地域一覧』に地域の名称を入力し、「Enterキー」を押す

2-5. 選択地域内の業界状況を見る (西宮北口地域に限定) ①

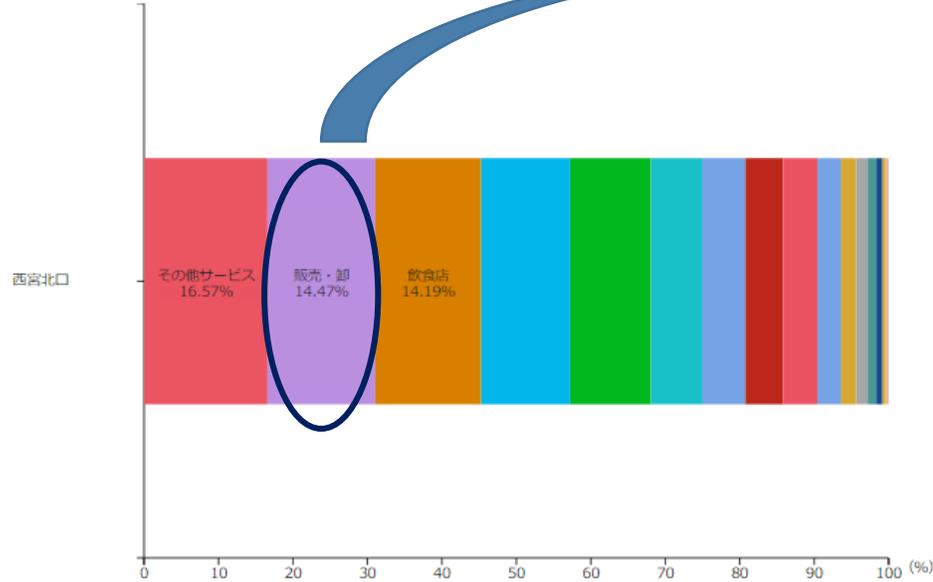
選択地域内の産業割合

表示年: 2018年
選択地域: 西宮北口

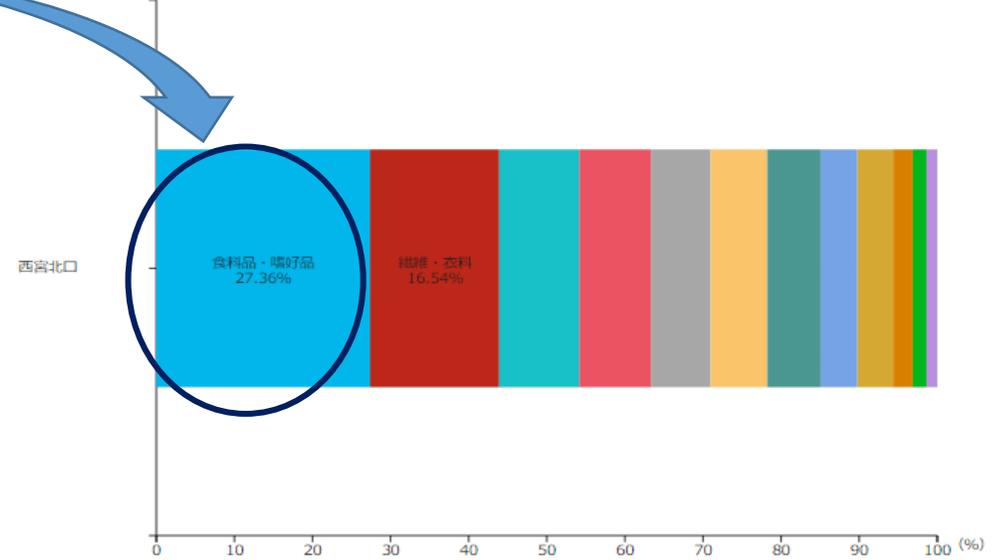
大分類

割合順

中分類



販売・卸



- | | | |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> パブリック (官公庁・団体・福祉) 813社 (10.87%) | <ul style="list-style-type: none"> ライフライン (電気・ガス・通信・放送・新聞) 65社 (0.87%) | <ul style="list-style-type: none"> マネー&ファイナンス (金融・保険・証券) 116社 (1.55%) |
| <ul style="list-style-type: none"> トランスポートेशन (交通・運輸・倉庫) 86社 (1.15%) | <ul style="list-style-type: none"> メディカル&ヘルスケア (医療・薬・保健衛生) 896社 (11.98%) | <ul style="list-style-type: none"> プロパティ (不動産取引・賃貸・展示場) 383社 (5.12%) |
| <ul style="list-style-type: none"> スクール&カルチャー (学校・趣味教室・図書館) 517社 (6.91%) | <ul style="list-style-type: none"> トラベル (旅行・観光・温泉・旅館・ホテル) 25社 (0.33%) | <ul style="list-style-type: none"> 飲食店 1061社 (14.19%) |
| <ul style="list-style-type: none"> スポーツ&レジャー (スポーツ・趣味娯楽・レジャー) 151社 (2.02%) | <ul style="list-style-type: none"> ドライブ (自動車・オートバイ・自転車・ドライブ) 234社 (3.13%) | <ul style="list-style-type: none"> 販売・卸 1082社 (14.47%) |
| <ul style="list-style-type: none"> その他サービス 1239社 (16.57%) | <ul style="list-style-type: none"> 出版・印刷 29社 (0.39%) | <ul style="list-style-type: none"> 建設・工事 429社 (5.74%) |
| <ul style="list-style-type: none"> 一次産業 (農林・水産・鉱業) 9社 (0.12%) | <ul style="list-style-type: none"> 二次産業 (製造・加工) 344社 (4.6%) | |

- | | | |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 商社・貿易 19社 (1.76%) | <ul style="list-style-type: none"> 卸売市場 1社 (0.09%) | <ul style="list-style-type: none"> デパート・スーパー・ディスカウントショップ 83社 (7.67%) |
| <ul style="list-style-type: none"> コンビニエンスストア 75社 (6.93%) | <ul style="list-style-type: none"> 食品・嗜好品 296社 (27.36%) | <ul style="list-style-type: none"> 繊維・衣料 179社 (16.54%) |
| <ul style="list-style-type: none"> 化粧品・装身具・装飾品・民芸品 111社 (10.26%) | <ul style="list-style-type: none"> 家具・生活雑貨 78社 (7.21%) | <ul style="list-style-type: none"> 書籍・文具 27社 (2.5%) |
| <ul style="list-style-type: none"> スポーツ用品・趣味用品 50社 (4.62%) | <ul style="list-style-type: none"> 電気機器・事務機器 50社 (4.62%) | <ul style="list-style-type: none"> 時計・カメラ店 14社 (1.29%) |
| <ul style="list-style-type: none"> その他販売 99社 (9.15%) | | |

2-6. 選択地域内の業界推移を見る (西宮北口地域に限定) ②

選択地域内の産業別推移

選択地域: 西宮北口

選択産業: 販売・卸 > 食料品・嗜好品 > 和菓子屋

西宮北口



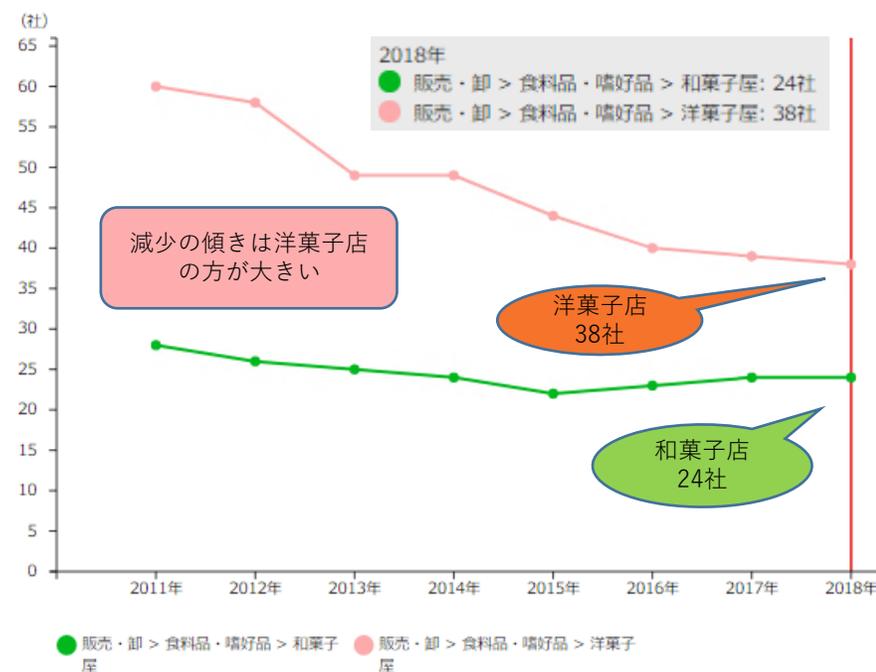
選択地域内の産業別推移

選択地域: 西宮北口

選択産業: 販売・卸 > 食料品・嗜好品 > 和菓子屋

西宮北口

和菓子店に洋菓子店を追加した推移



表示内容を指定する

- 選択地域内の産業比較を見る
- 選択産業内の地域比較を見る

表示する上位の産業を選択する

- すべてを選択する
- 販売・卸 > 食料品・嗜好品 > 和菓子屋

販売・卸 > 食料品・嗜好品 > 洋菓子屋

比較する産業を追加する

- 販売・卸
- 食料品・嗜好品
- 洋菓子屋

+ 追加



選択地域内の和菓子店一覧

選択地域の事業所一覧

指定産業：販売・卸>食品品・嗜好品>和菓子屋

表示年：2018年
西宮北口

抽出件数：24

都道府県	市区町村	産業大分類	産業中分類	産業小分類	事業所名
兵庫県	西宮市	販売・卸	食品品・嗜好品	和菓子屋	阪神百貨店西宮店藤村庵
兵庫県	西宮市	販売・卸	食品品・嗜好品	和菓子屋	阪神百貨店西宮店大坂の鯉河屋
兵庫県	西宮市	販売・卸	食品品・嗜好品	和菓子屋	阪神百貨店西宮店千鳥屋
兵庫県	西宮市	販売・卸	食品品・嗜好品	和菓子屋	阪神百貨店西宮店御座候
兵庫県	西宮市	販売・卸	食品品・嗜好品	和菓子屋	阪神百貨店西宮店京楽園清閑院
兵庫県	西宮市	販売・卸	食品品・嗜好品	和菓子屋	阪神百貨店西宮店リザエ
兵庫県	西宮市	販売・卸	食品品・嗜好品	和菓子屋	千鳥屋宗家別川店
兵庫県	西宮市	販売・卸	食品品・嗜好品	和菓子屋	御座候西宮阪急店
兵庫県	西宮市	販売・卸	食品品・嗜好品	和菓子屋	林安口権堂阪急西宮ガーデンズ店
兵庫県	西宮市	販売・卸	食品品・嗜好品	和菓子屋	おはぎの丹波屋新西宮北口店
兵庫県	西宮市	販売・卸	食品品・嗜好品	和菓子屋	太平堂占定
兵庫県	西宮市	販売・卸	食品品・嗜好品	和菓子屋	千鳥屋宗家アクト西宮
兵庫県	西宮市	販売・卸	食品品・嗜好品	和菓子屋	昇月堂
兵庫県	西宮市	販売・卸	食品品・嗜好品	和菓子屋	清月堂
兵庫県	西宮市	販売・卸	食品品・嗜好品	和菓子屋	美占屋
兵庫県	西宮市	販売・卸	食品品・嗜好品	和菓子屋	(株) 桔梗堂
兵庫県	西宮市	販売・卸	食品品・嗜好品	和菓子屋	因寿庵
兵庫県	西宮市	販売・卸	食品品・嗜好品	和菓子屋	千鳥屋宗家阪急西宮店
兵庫県	西宮市	販売・卸	食品品・嗜好品	和菓子屋	千鳥屋宗家甲子園店
兵庫県	西宮市	販売・卸	食品品・嗜好品	和菓子屋	彩甲堂
兵庫県	西宮市	販売・卸	食品品・嗜好品	和菓子屋	菓一條栄久堂占宗
兵庫県	西宮市	販売・卸	食品品・嗜好品	和菓子屋	千鳥屋宗家西宮店
兵庫県	西宮市	販売・卸	食品品・嗜好品	和菓子屋	千鳥屋宗家
兵庫県	西宮市	販売・卸	食品品・嗜好品	和菓子屋	とよす西宮店

表示する地域を選択する

- すべてを選択する
- 西宮北口

2-8.兵庫県の生菓子(和洋菓子)が一番よく売れている地域はどこ？

操作手順

消費マップ

Form-to分析
(POSデータ)

兵庫県

表示年月を指定する

2021年

8月

表示する分類を指定する

菓子類

菓子

生菓子

表示する指標を指定する

地産品の消費地別割合

指定地域内の商品生産地別割合

グラフを表示

兵庫県の生菓子
(和洋菓子)が
一番売れている
地域は**大阪府**！

因みに半生菓子も
大阪府で一番売れ
ている

※生菓子と半生菓子の違い<和菓子>

- ・生菓子(水分を30%以上含む)
おはぎ、大福、どら焼き、羊羹
- ・半生菓子(水分10~30%内)
最中・甘納豆

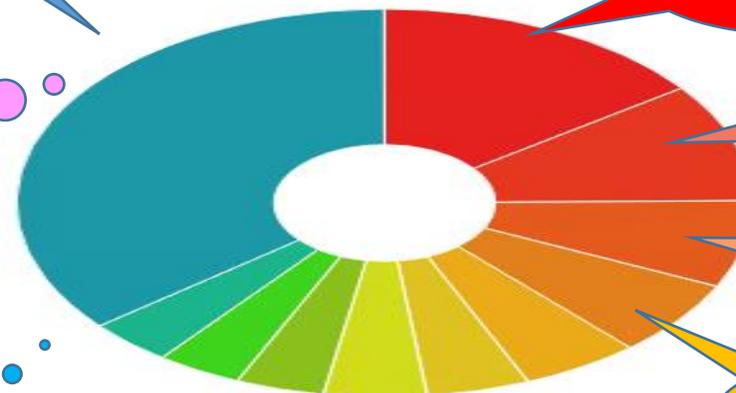
地産品の消費地別割合

兵庫県
菓子類>菓子>生菓子

2021年8月
単月

地産品の消費地別割合

2021年8月



1位大阪府
14.92%

2位兵庫県
9.89%

3位愛媛県
7.28%

4位長崎県
6.32%

1位	大阪府	14.92%
2位	兵庫県	9.89%
3位	愛媛県	7.28%
4位	長崎県	6.32%
5位	神奈川県	5.23%
6位	静岡県	4.53%
7位	高知県	4.51%
8位	佐賀県	3.89%

2-9. 兵庫県内で販売されている生菓子（和洋菓子） どの地域の商品が多いか？【生産地別】

操作手順

消費マップ

Form-to分析
(POSデータ)

兵庫県

表示年月を指定する

2021年

8月

表示する分類を指定する

菓子類

菓子

生菓子

表示する指標を指定する

地産品の消費地別割合

指定地域内の商品生産地別割合

グラフを表示

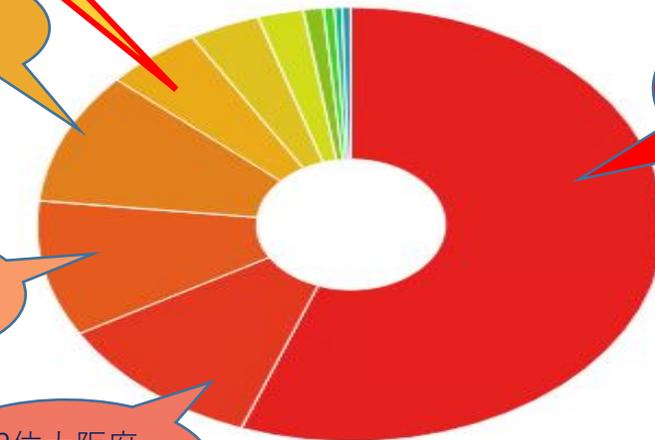
指定地域内の商品生産地別割合

兵庫県
菓子類>菓子>生菓子

2021年8月
単月

指定地域内の商品生産地別割合

2021年8月



5位 兵庫県
4.96%

4位
埼玉県
9.87%

3位愛知県
10.12%

2位大阪府
10.95%

1位東京都
55.69%

兵庫県で売られて
いる生菓子
(和洋菓子)の
商品は、**東京都**
の生産地が一番
多いです！

因みに半生菓子も
東京都が一番生産
している

・ 2-10.西宮市の昼間・夜間・平日・休日の人口を見よう（滞在人口）

操作手順

まちづくり

Form-to分析
(滞在人口)

選択

都道府県 → 市区町村 (指定地域)
市区町村 → 市区町村 (指定地域)

①指定日時に滞在する人の居住出身地
②指定時刻に市外にいる人の場所はどこか

兵庫県 西宮市

表示地域単位を切り替える
市区町村 → 市区町村 (指定地域)

表示年月を指定する
2021年
6月

表示する内容を指定する
平日の動向を表示する
休日の動向を表示する

表示時間帯を指定する
14時

表示する性別を指定する
総数

表示する年代を指定する
総数 (15歳以上80歳未満)

グラフを表示

兵庫県 西宮市

表示年月を指定する
2021年
6月

表示する内容を指定する
平日の動向を表示する
休日の動向を表示する

表示時間帯を指定する
14時

表示する性別を指定する
総数

表示する年代を指定する
総数 (15歳以上80歳未満)

滞在人口の地域別構成割合
市区町村 → 市区町村

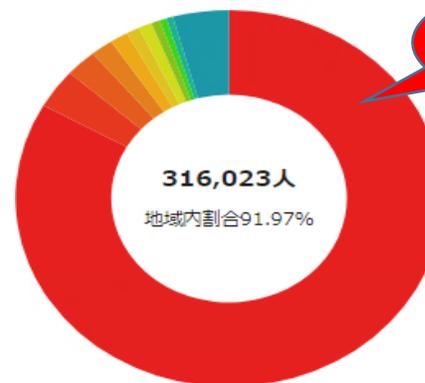
兵庫県西宮市

2021年6月 平日 14時

総数 総数 (15歳以上80歳未満)

滞在人口合計: 343,604人 (滞在人口率: 0.92倍)
(国勢調査人口: 373,437人)

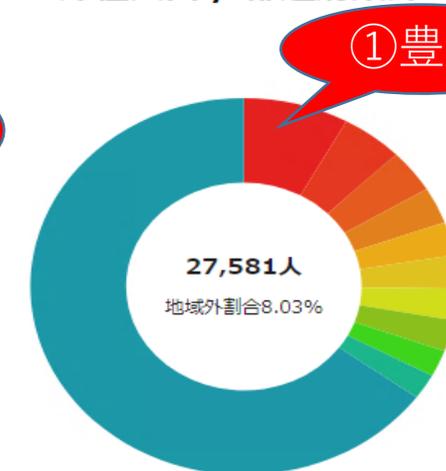
①
滞在人口 / 都道府県内



滞在人口/都道府県内ランキング 上位10件

- 1位 兵庫県西宮市 263,061人 (83.24%)
- 2位 兵庫県尼崎市 10,607人 (3.36%)
- 3位 兵庫県宝塚市 7,562人 (2.39%)
- 4位 兵庫県神戸市東灘区 5,380人 (1.70%)
- 5位 兵庫県芦屋市 4,282人 (1.35%)
- 6位 兵庫県伊丹市 3,229人 (1.02%)
- 7位 兵庫県神戸市北区 3,187人 (1.01%)
- 8位 兵庫県神戸市灘区 2,058人 (0.65%)
- 9位 兵庫県神戸市中央区 1,638人 (0.52%)
- 10位 兵庫県三田市 1,619人 (0.51%)
- その他 13,400人 (4.24%)

②
滞在人口 / 都道府県外



滞在人口/都道府県外ランキング 上位10件

- 1位 大阪府豊中市 2,198人 (7.97%)
- 2位 大阪府吹田市 1,283人 (4.65%)
- 3位 大阪府大阪市淀川区 1,032人 (3.74%)
- 4位 大阪府東大阪市 857人 (3.11%)
- 5位 大阪府大阪市西淀川区 791人 (2.87%)
- 6位 大阪府茨木市 787人 (2.85%)
- 7位 大阪府高槻市 742人 (2.69%)
- 8位 大阪府池田市 739人 (2.68%)
- 9位 大阪府大阪市東淀川区 626人 (2.27%)
- 10位 大阪府箕面市 602人 (2.18%)
- その他 17,924人 (64.99%)

2-11.西宮市の昼間・夜間・平日・休日の人口を見よう (滞在率)

操作手順

まちづくり

滞在人口率

近隣地域の平日の人口滞在率が可視化

兵庫県 西宮市

表示年月を指定する

2021年

6月

表示する内容を指定する

- 平日の動向を表示する
- 休日の動向を表示する

表示時間帯を指定する

14時

表示する性別を指定する

総数

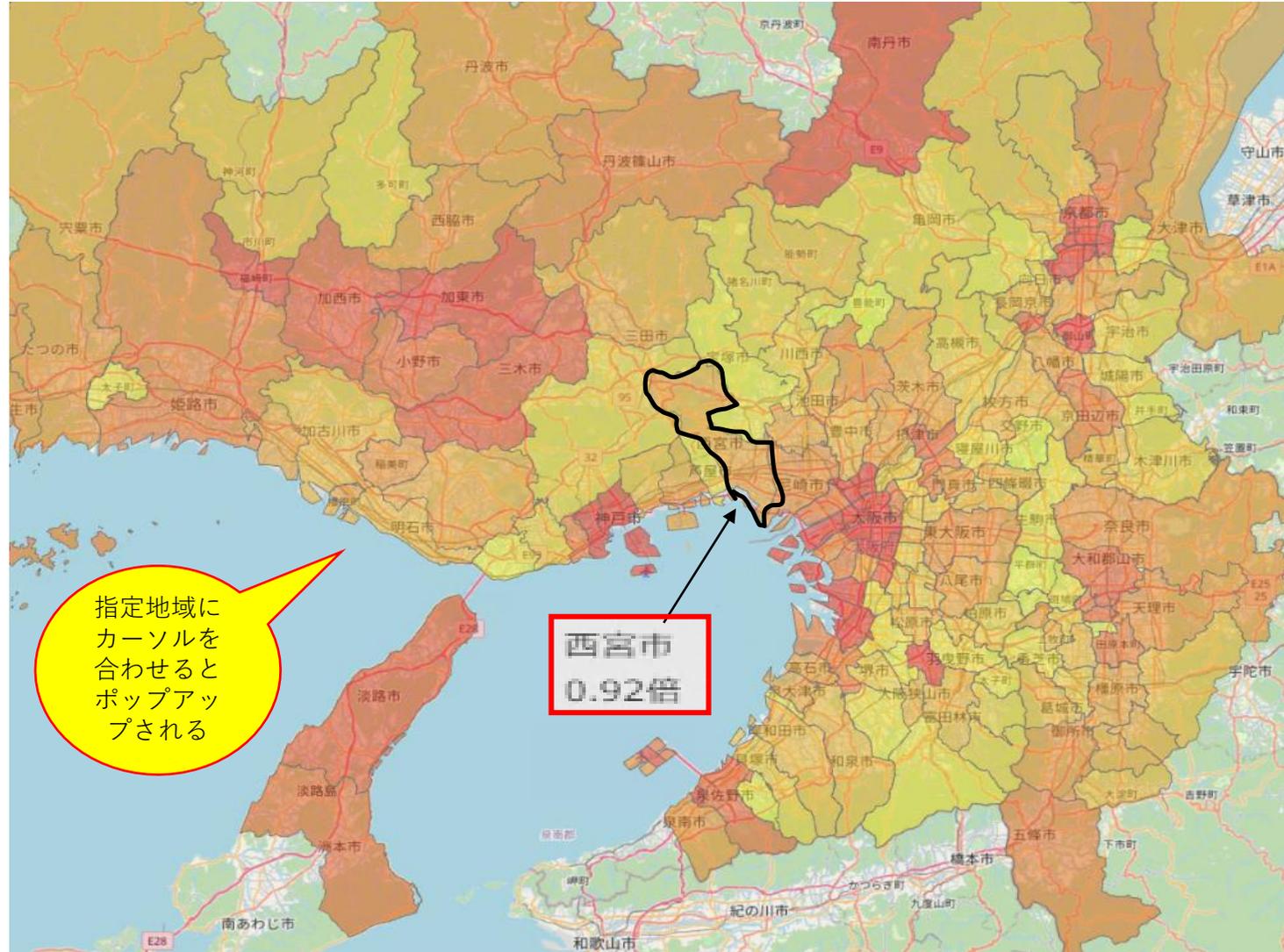
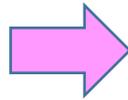
表示する年代を指定する

総数 (15歳以上80歳未満)

ヒートマップ読み込み

透過率50% (薄いヒートマップ)

グラフを表示



更にクリックすると
→次ページ

2-12.西宮市の昼間・夜間・平日・休日の人口を見よう (滞在率)

操作手順

まちづくり

滞在人口率

選択可能

兵庫 西宮市

表示年月を指定する

2021年
6月

表示時間帯を指定する

14時

表示する性別を指定する

総数

表示する年代を指定する

総数 (15歳以上80歳未満)

表示地域を指定する

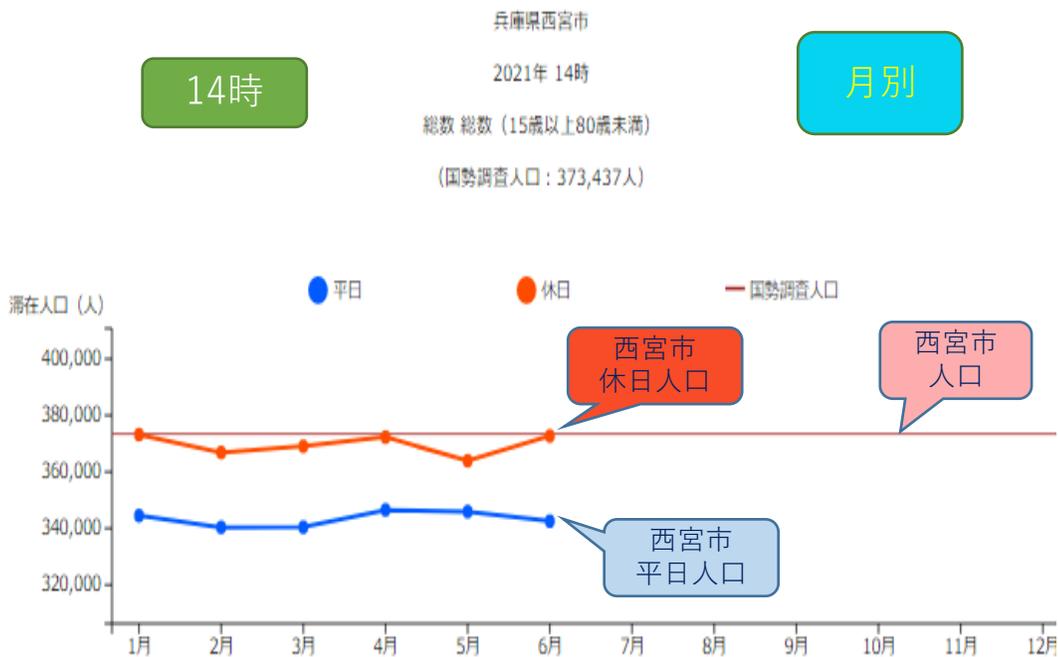
比較地域を追加する

兵庫県
神戸市東灘区

+ 追加

西宮市

滞在人口の月別推移



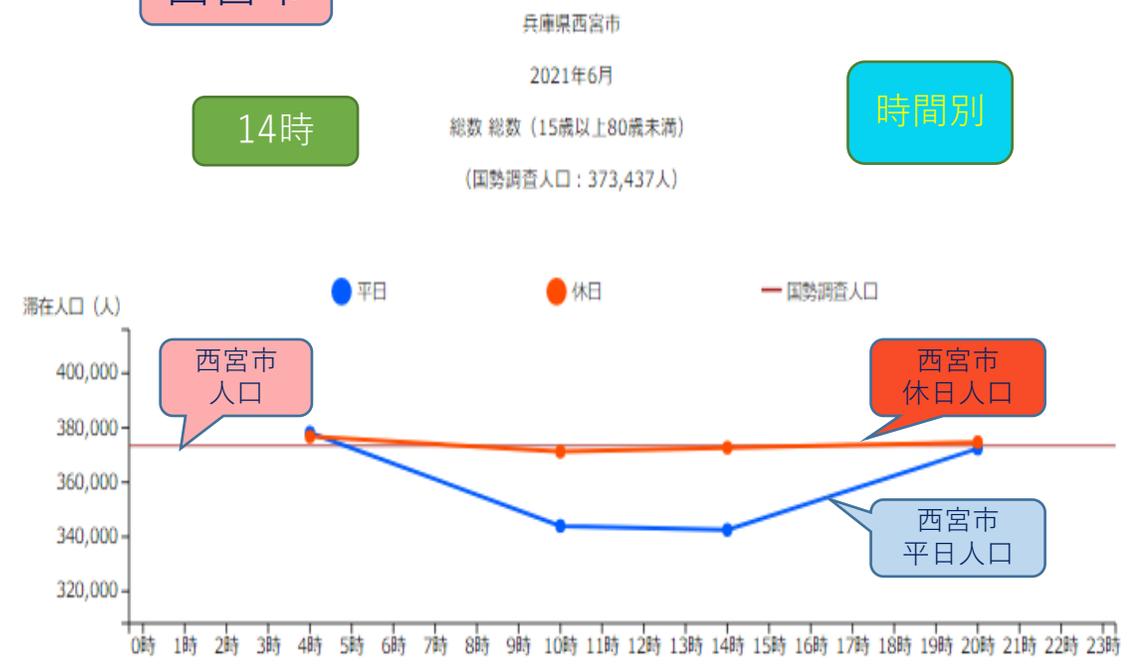
【出典】
株式会社NTTドコモ・株式会社ドコモ・インサイトマーケティング「モバイル空間統計」
総務省「平成27年国勢調査」

【注記】
滞在人口率は、滞在人口(株式会社NTTドコモ・株式会社ドコモ・インサイトマーケティング「モバイル空間統計」)÷国勢調査人口(総務省「国勢調査」夜間人口)で表される。
滞在人口とは、指定地域の指定時間(4時、10時、14時、20時)に滞在していた人数の月間平均値(平日・休日別)を表している。
携帯電話の運用データについては国籍に関わらず契約者のデータが使用されていることから、滞在人口の算出には国内に居住する外国人も推計として含まれている。

(C) 2017 NTT DOCOMO, INC. & DOCOMO InsightMarketing, INC. All Rights Reserved.

西宮市

滞在人口の時間別推移



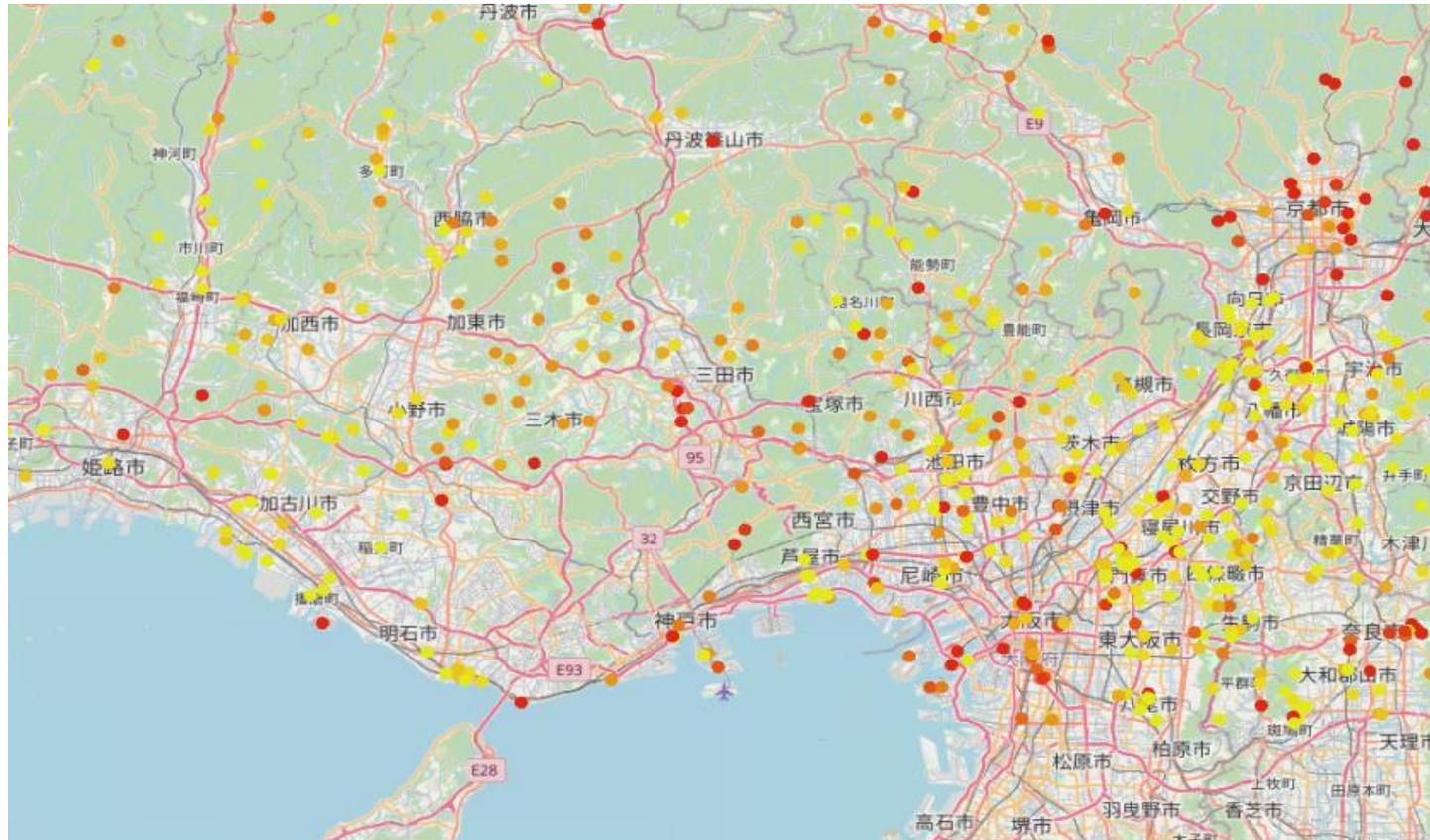
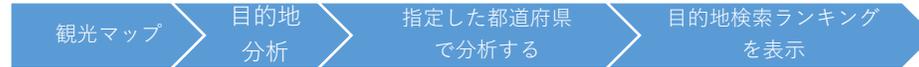
平日・休日の指定地域の滞在率が月別、時間別で分かる

テーマ『もし君が、和菓子屋の店主だったら・・・』

- 3-1-1.和菓子を国内観光客向けに営業したいが現状をRESASを使って知りたい！

➤ 回答条件：「観光マップ」を使用して現状分析をして下さい。

➤ 操作方法：



兵庫県

表示年月を指定する

2020年

3月

平日・休日を指定する

休日

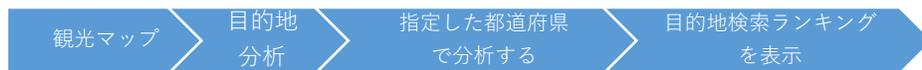
交通手段を指定する

自動車

目的地検索ランキングを表示

3-1-2.和菓子を国内観光客向けに営業したいが現状をRESASを使って知りたい！

➤ 操作方法：

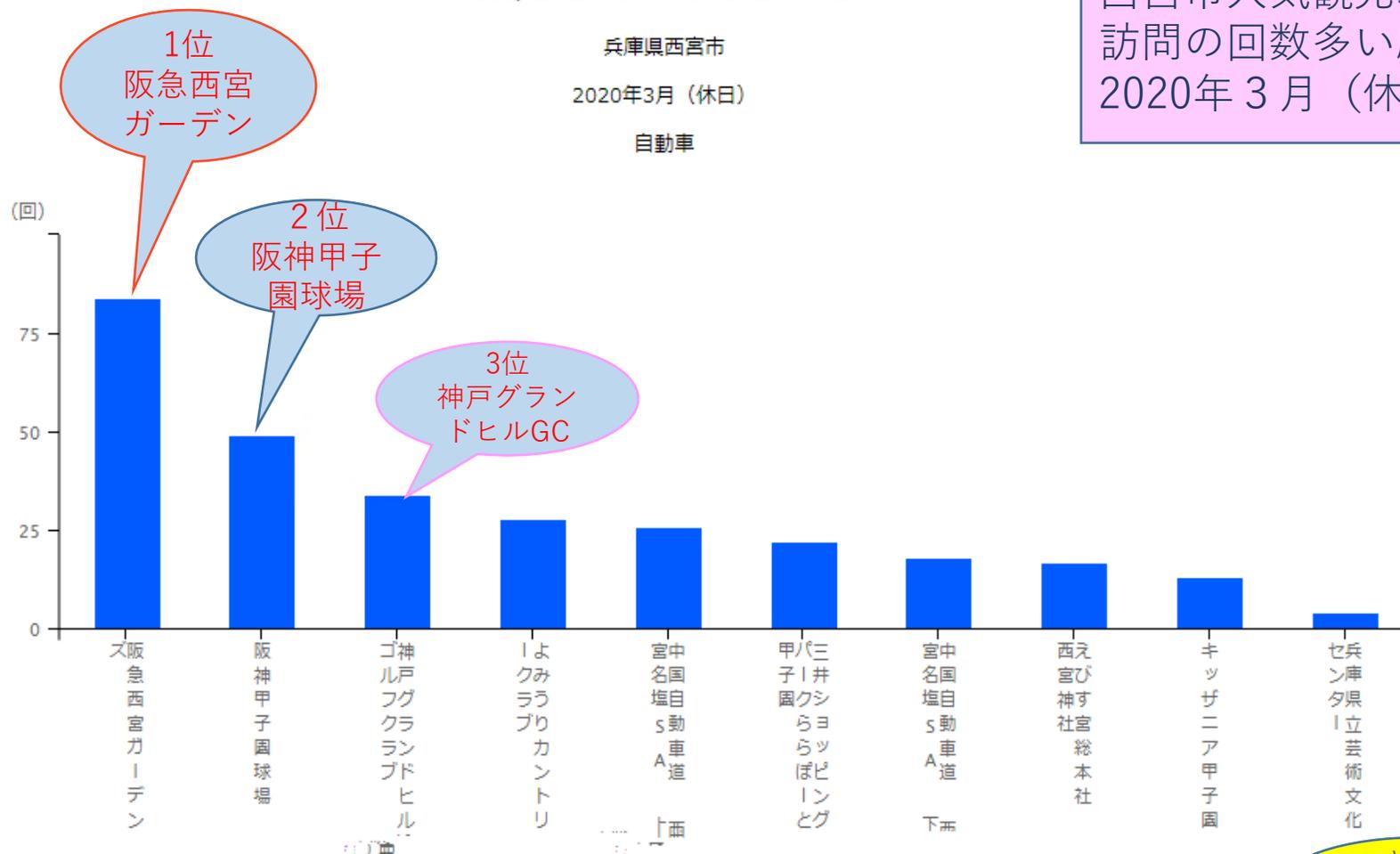


指定地域の目的地一覧

兵庫県西宮市

2020年3月（休日）

自動車



西宮市人気観光地
訪問の回数多い順
2020年3月（休日）

さらに「推移を見る」をクリック

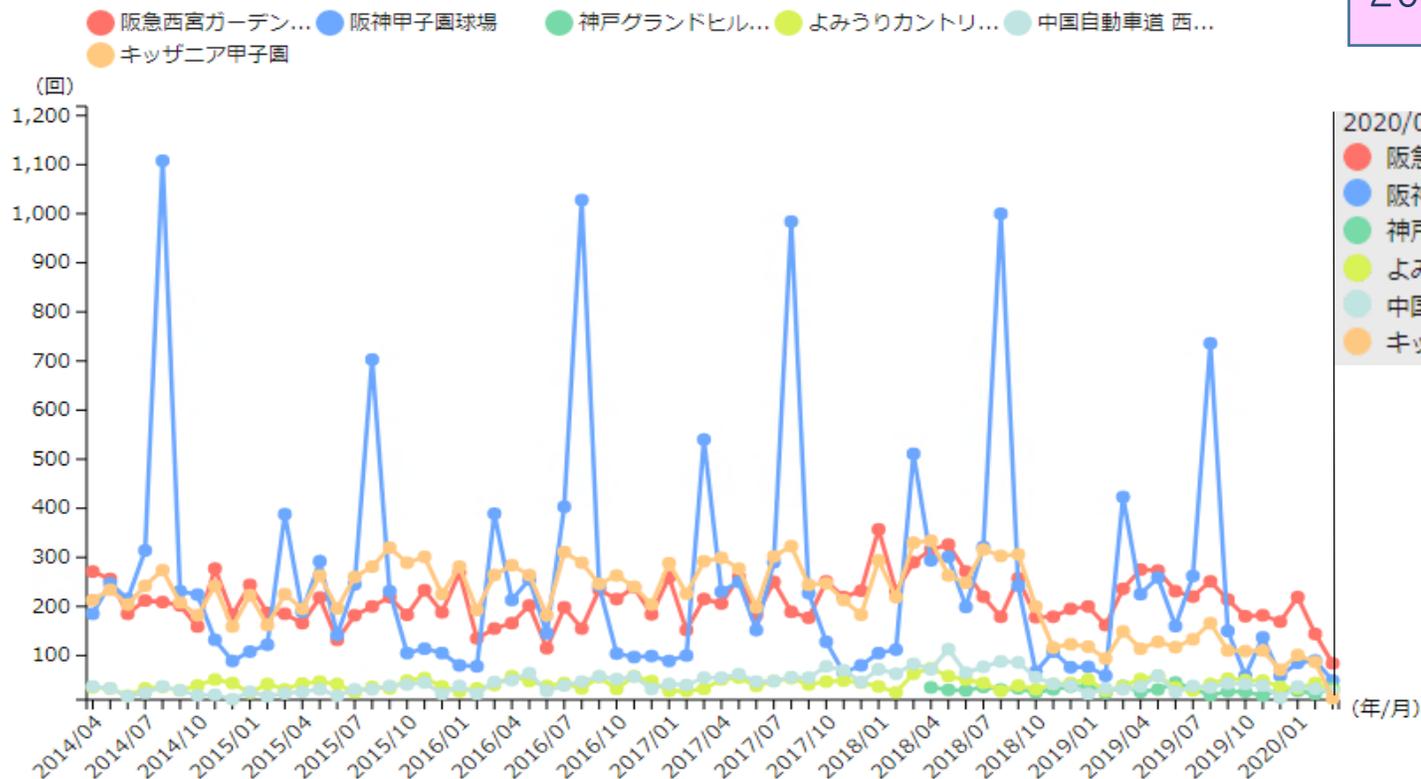
• 3-1-3.和菓子を国内観光客向けに営業したいが現状をRESASを使って知りたい！

目的地検索ランキングの推移

兵庫県西宮市

2014年4月 ~ 2020年3月 (休日)

自動車



西宮市人気観光地の推移 (4ヶ月毎)
2020年3月 (休日)

兵庫県 西宮市

表示レベルを指定する

- 都道府県単位で表示する
- 市区町村単位で表示する

平日・休日を指定する

休日

交通手段を指定する

自動車

表示する上位5目的地を選択する

- すべてを選択する
- 阪急西宮ガーデンズ
- 阪神甲子園球場
- 神戸グランドヒルゴルフクラブ
- よみうりカントリークラブ
- 中国自動車道 西宮名塩SA 上り

検索回数ランキング下位の目的地を追加する

- キッザニア甲子園

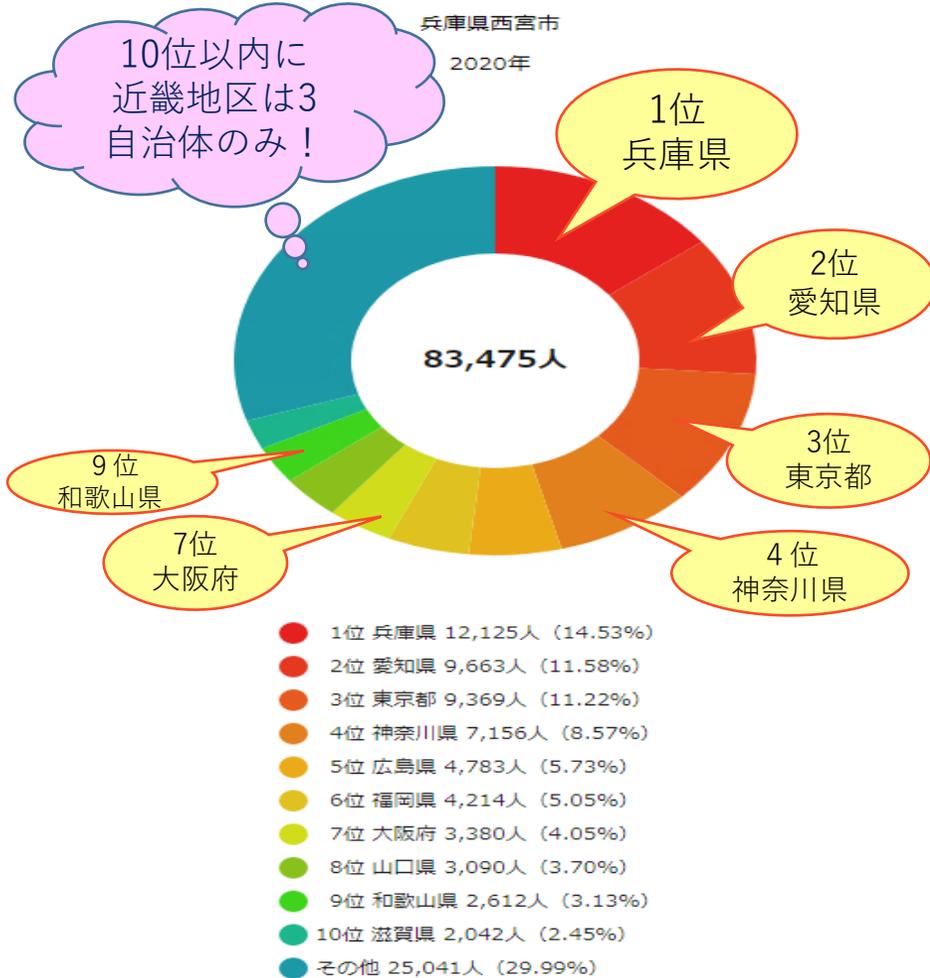
キッザニア甲子園

3-2.和菓子を国内観光客向けに営業したいが現状をRESASを使って知りたい！

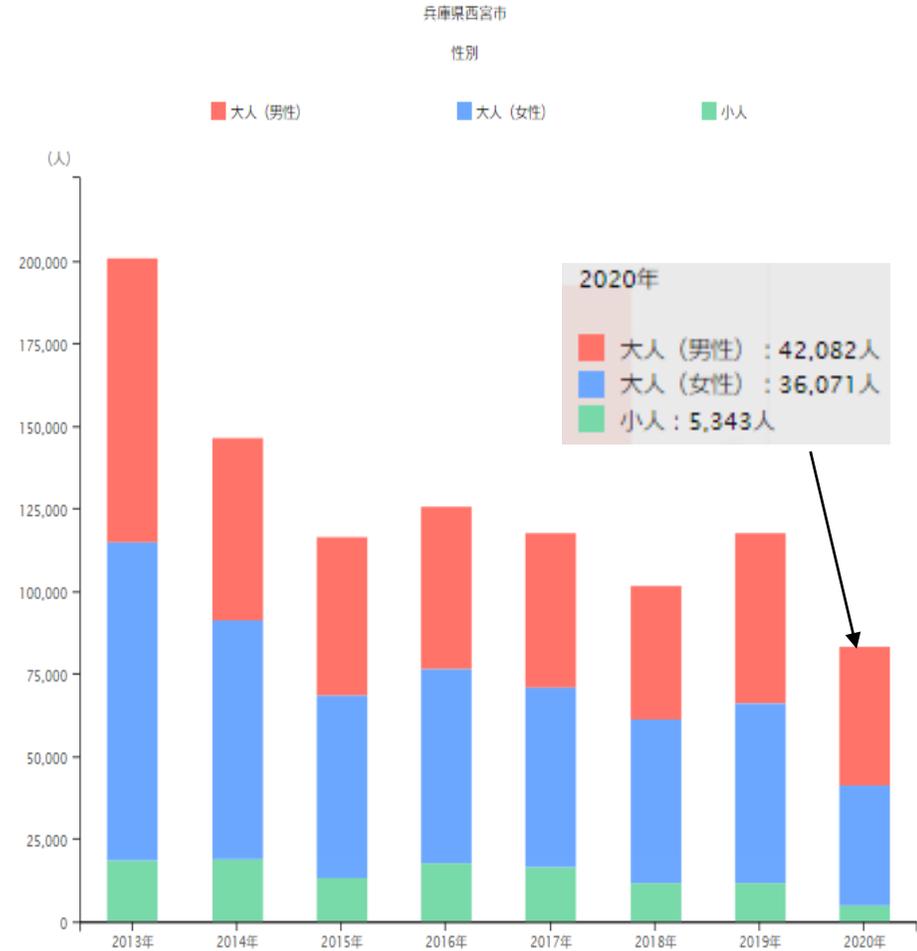
➤ 操作方法：



① 居住都道府県別の延べ宿泊者数（日本人）の構成割合



② 延べ宿泊者数（総数）の推移



兵庫県 西宮市

表示レベルを指定する

- 都道府県単位で表示する
- 市区町村単位で表示する

表示年を指定する

2020年

ヒートマップ読み込み

ヒートマップなし

居住都道府県別に見る

属性別に見る

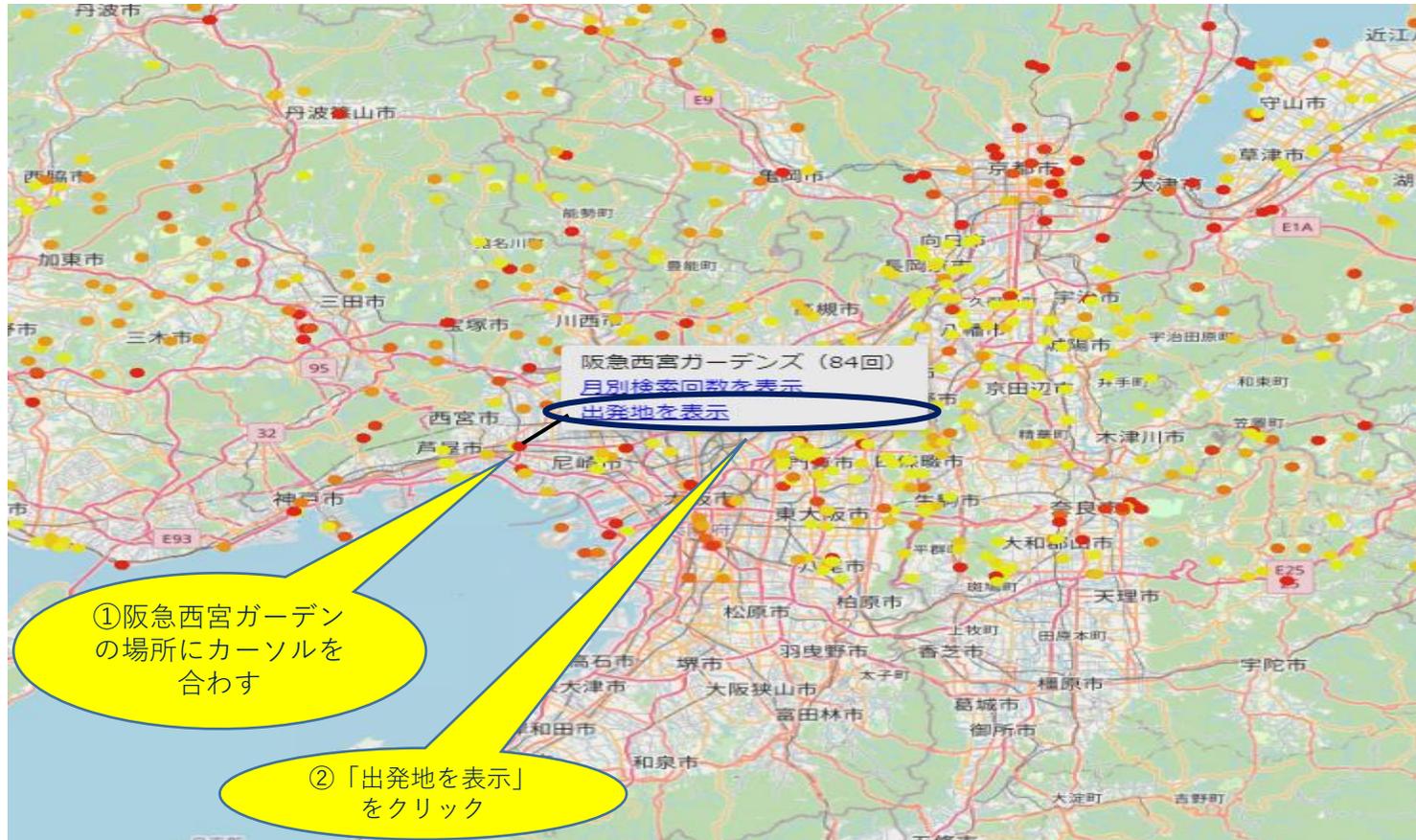
他地域と比較する

テーマ『もし君が、和菓子屋の店主だったら・・・』

- 3-4-1.和菓子を国内観光客向けに営業したいが現状をRESASを使って知りたい！

➤ 回答条件：「観光マップ」を使用して現状分析をして下さい。

➤ 操作方法：



1 2 目的地：阪急西宮ガーデンズ

表示レベルを指定する

- 都道府県単位で表示する
- 市区町村単位で表示する

表示年度を指定する

2019年度

平日・休日を指定する

休日

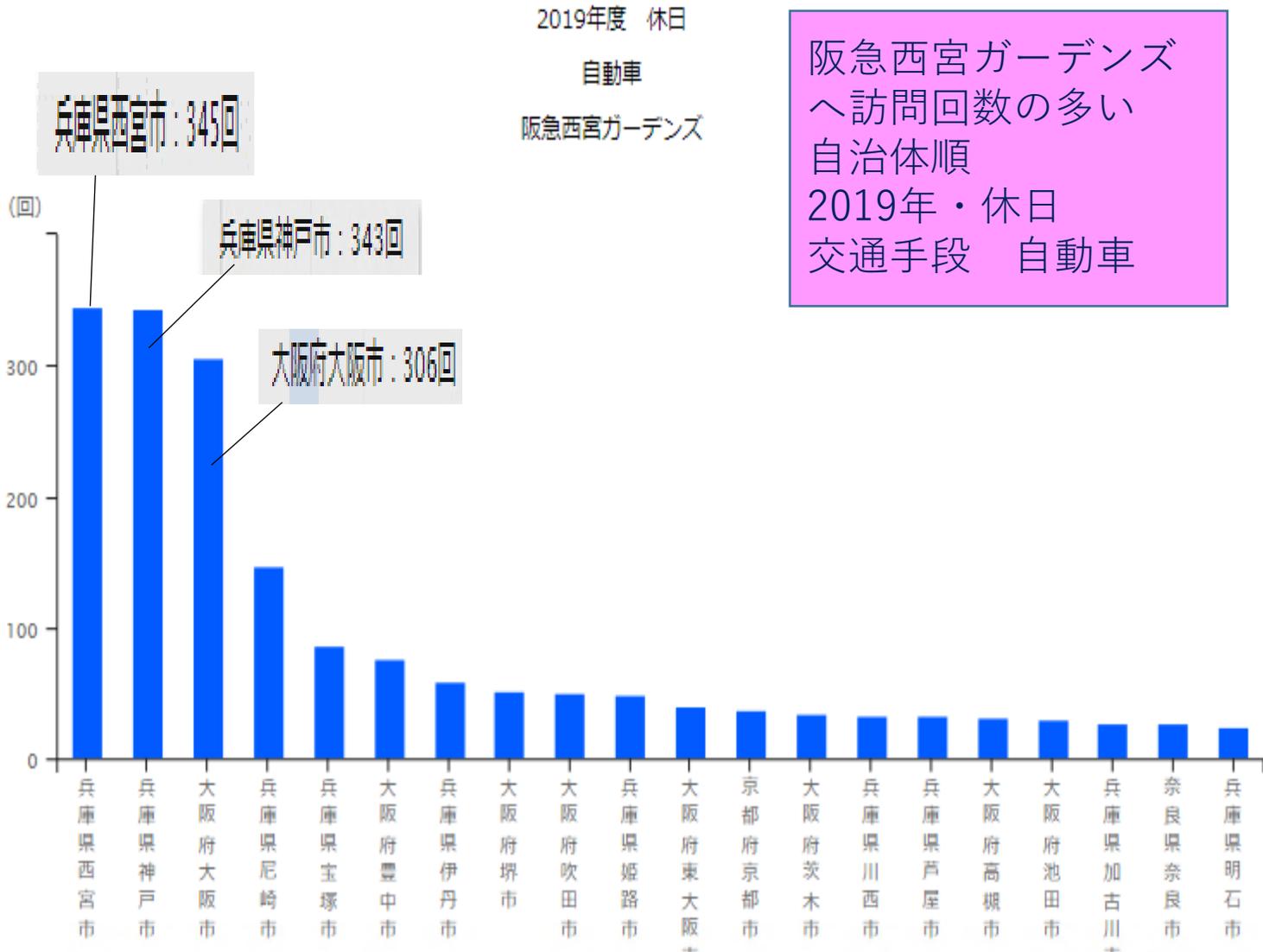
交通手段を指定する

自動車

3 出発地ランキングを表示

③「出発地ランキングを表示」をクリック

目的地への出発地一覧



表示レベルを指定する

- 都道府県単位で表示する
- 市区町村単位で表示する

表示年度を指定する

2019年度

平日・休日を指定する

休日

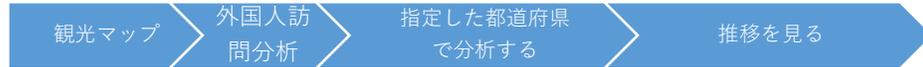
交通手段を指定する

自動車

テーマ『もし君が、和菓子屋の店主だったら・・・』

3-5-1.和菓子を外国人向けに営業したいが現状をRESASを使って知りたい！

- 回答条件：「観光マップ」を使用して現状分析をして下さい。
- 操作方法：①



拡大



選択

表示レベルを指定する

- 全国を表示する
- 地方単位 (運輸局等) で表示する
- 都道府県単位で表示する

表示年・四半期を指定する

2020年

1-3月期

表示する国・地域を指定する

すべての地域

すべての国・地域等

訪日目的を指定する

すべての目的

ヒートマップ読み込み

透過率50% (薄いヒートマップ)

1 指定した都道府県で分析する

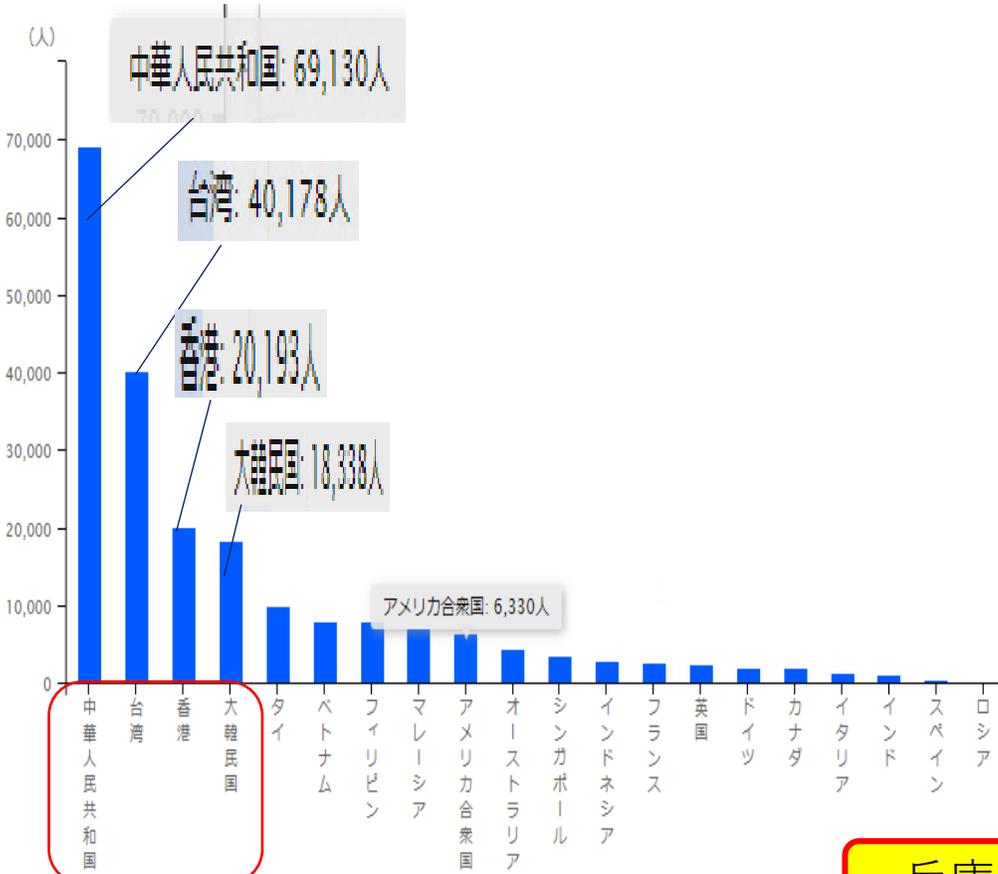
2 経路検索で分析する

3-5-2.兵庫県内への外国人訪問者（国・地域別）①

国・地域別訪問者数

兵庫県
2020年 1-3月期
すべての目的

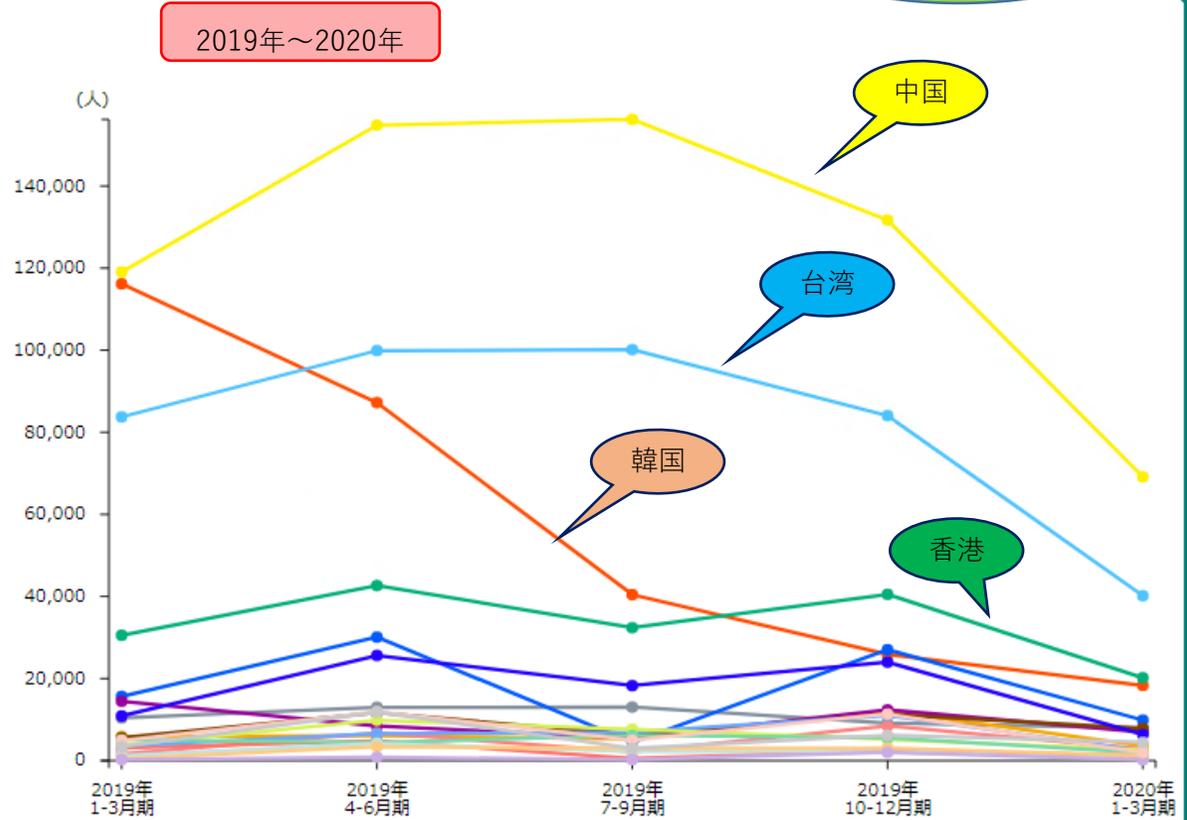
延べ数
(四半期毎)



国・地域別訪問者数の推移

兵庫県
2019年・2020年
すべての目的

推移
(四半期毎)



日本への主要な
外国人訪問者

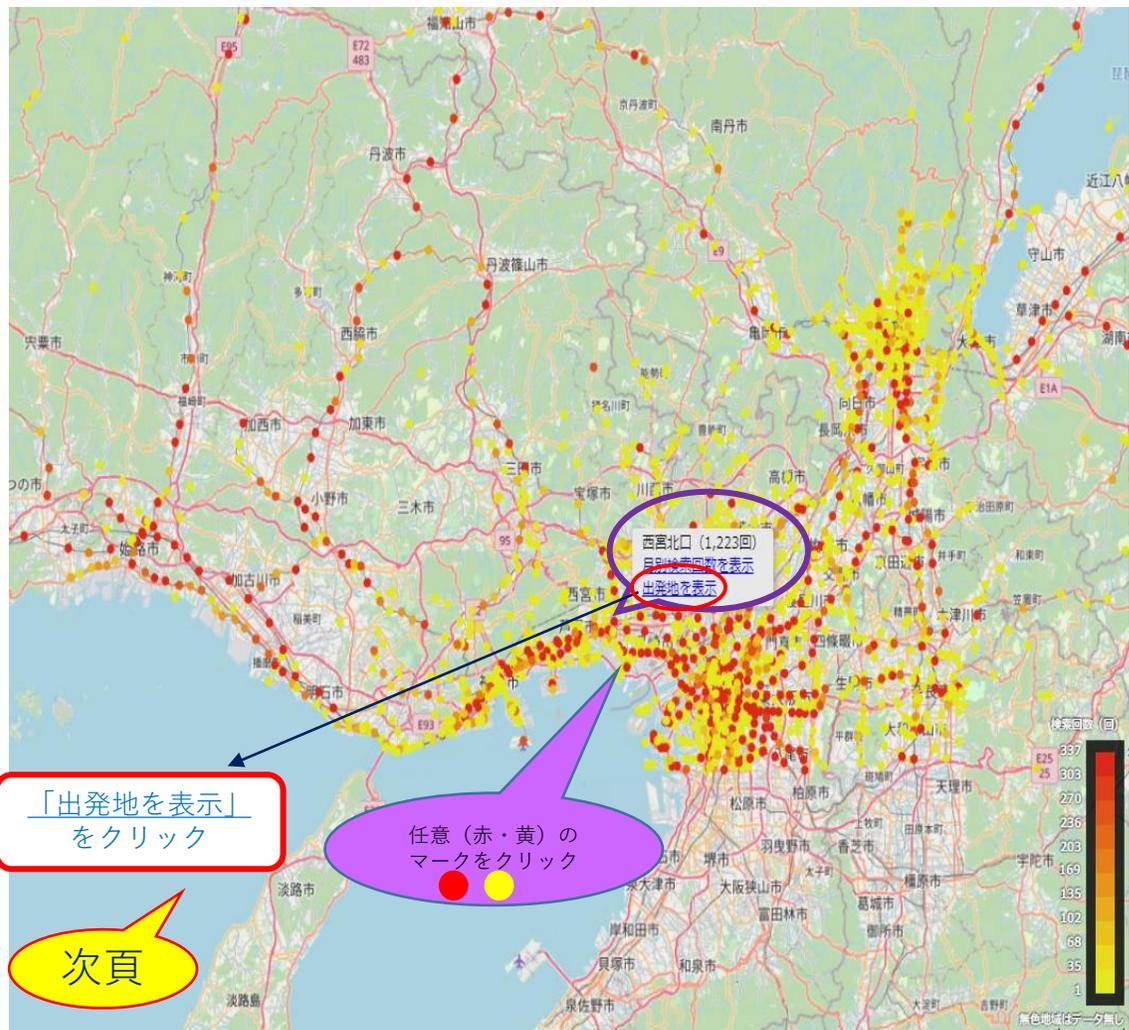
兵庫県

表示する国・地域を指定する

- すべてを選択する
- 大韓民国
- 台湾
- 香港
- 中華人民共和国
- タイ
- シンガポール
- マレーシア
- インドネシア
- フィリピン
- ベトナム
- インド
- 英国
- ドイツ
- フランス
- スペイン
- イタリア
- ロシア
- カナダ
- アメリカ合衆国
- オーストラリア

兵庫県への外国人訪問者はアジア圏からが多い傾向

3-5-3.目的地（西宮北口）「経路検索で分析」する②（外国人訪問分析）



兵庫県 西宮市

表示年月を指定する

2020年

すべての期間

平日・休日を指定する

休日

検索時に使用された言語を指定する

全言語

目的地検索ランキングを表示

目的地
(西宮市) 検索
ランキング
を表示

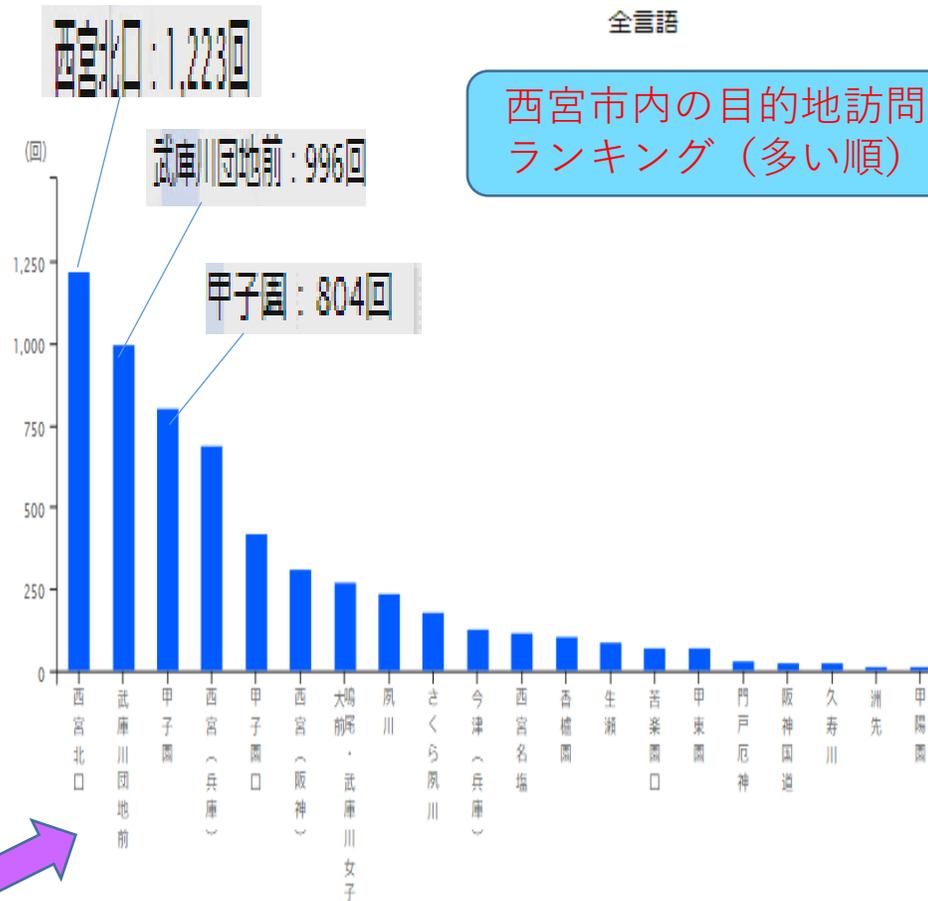
指定地域の目的地一覧

兵庫県西宮市

2020年すべての期間（休日）

全言語

西宮市内の目的地訪問
ランキング（多い順）



3-5-4.任意目的地（西宮北口）へ訪問する外国人経路分析（I）

西宮北口へ訪れる外国人がどこから来たか花火図として可視化



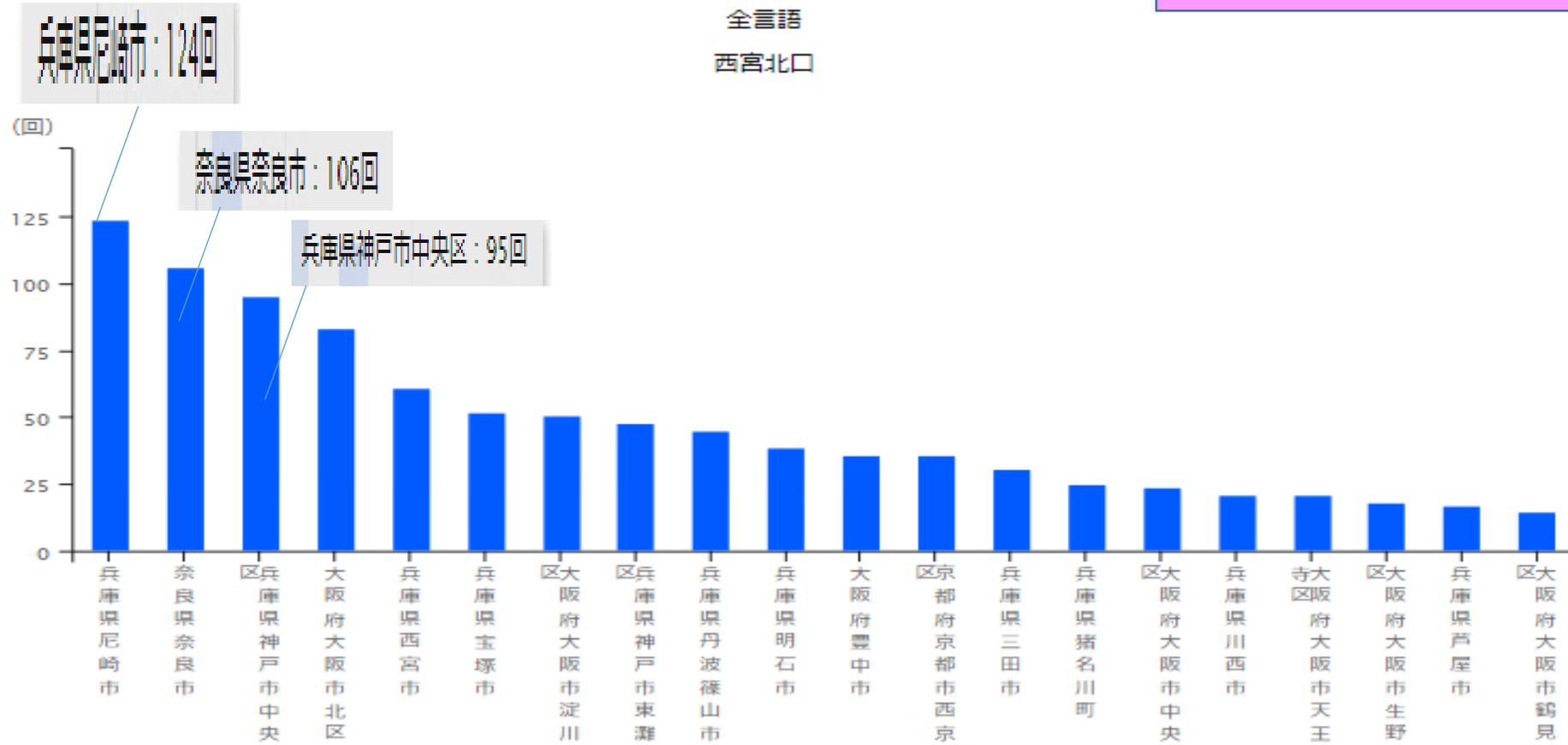
目的地への出発地一覧

2020年 休日

全言語

西宮北口

西宮北口へ訪れる外国人がどこの自治体から来ているかランキング



• 3-5-6. 兵庫県への外国人訪問者を入出国空港から分析

外国人入出国空港分析

入出国空港間で訪問した地域の訪問者数



兵庫県

表示順を指定する

- 降順
- 都道府県コード順

表示年・期間を指定する

2019年

すべての期間

空港を指定する

入国空港

- 近畿
- すべての空港

出国空港

- 近畿
- すべての空港

旅行目的を指定する

全目的

3-6. 兵庫県への滞在直前（滞在直後）に滞在した地域が分かるマップ

操作手順

観光マップ

外国人移動相関分析

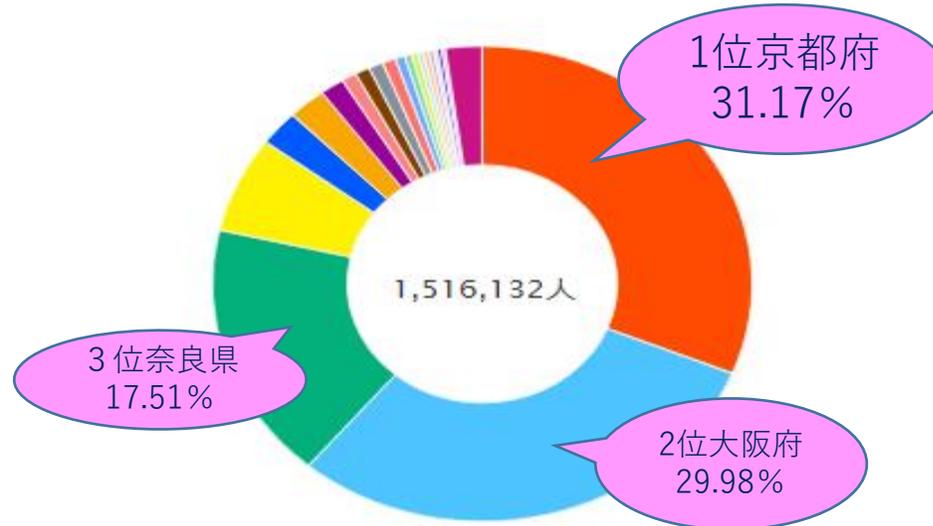
滞在地域内訳

兵庫県

2019年すべての期間

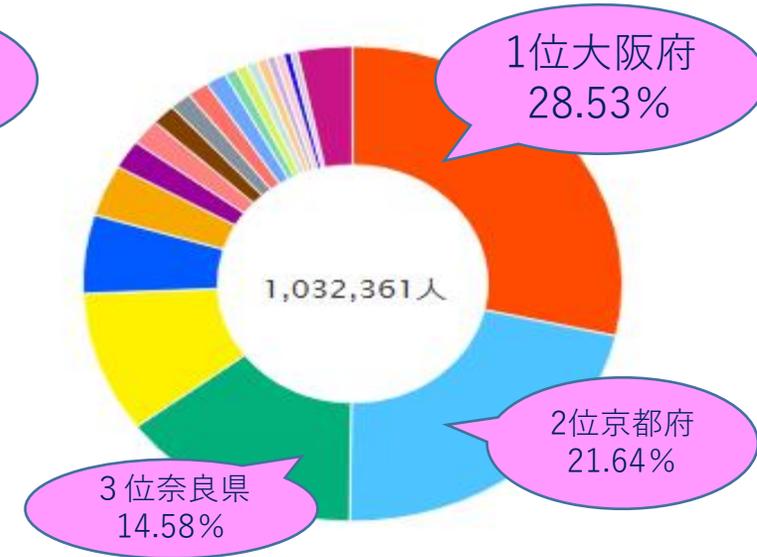
全目的

指定地域の滞在直前に滞在した地域



1位	京都府	472,575人 (31.17%)
2位	大阪府	454,538人 (29.98%)
3位	奈良県	265,507人 (17.51%)
4位	兵庫県	99,141人 (6.54%)
5位	広島県	36,533人 (2.41%)
6位	東京都	34,721人 (2.29%)
7位	岡山県	21,847人 (1.44%)
8位	愛知県	13,889人 (0.92%)
9位	香川県	13,242人 (0.87%)

指定地域の滞在直後に滞在した地域



1位	大阪府	294,554人 (28.53%)
2位	京都府	223,451人 (21.64%)
3位	奈良県	150,487人 (14.58%)
4位	兵庫県	99,141人 (9.60%)
5位	東京都	55,114人 (5.34%)
6位	広島県	36,266人 (3.51%)
7位	岡山県	20,269人 (1.96%)
8位	愛知県	18,102人 (1.75%)
9位	和歌山県	14,713人 (1.43%)

兵庫県

表示レベルを指定する

- 全国を表示する
- 都道府県単位で表示する

表示年・期間を指定する

2019年

すべての期間

表示内容を指定する

- 指定地域の滞在直前に滞在した地域
- 指定地域の滞在直後に滞在した地域

旅行目的を指定する

全目的

ヒートマップ読み込み

透過率50% (薄いヒートマップ)

グラフを表示

携帯電話のローミングデータで
見る外国人移動相関分析
(過去掲載データ)

3-7.兵庫県内の消費額が大きい国・地域を知りたい (I) 【全業種】

操作手順

消費マップ

外国人の消費の比較
(クレジットカード)

月次別

2020年9月

国・地域別消費額

兵庫県

2020年9月

すべての大分類 > すべての中分類

【兵庫県内での消費額が大きい国・地域別明細】

- ①中国 162百万
- ②韓国 66百万
- ③アメリカ 52百万
- ④香港 43百万

兵庫県

表示順を指定する

- 消費額順で見る
- 国・地域コード順で見る

表示年月を指定する

2020年

9月

表示する部門を指定する

- すべての大分類
- すべての中分類**

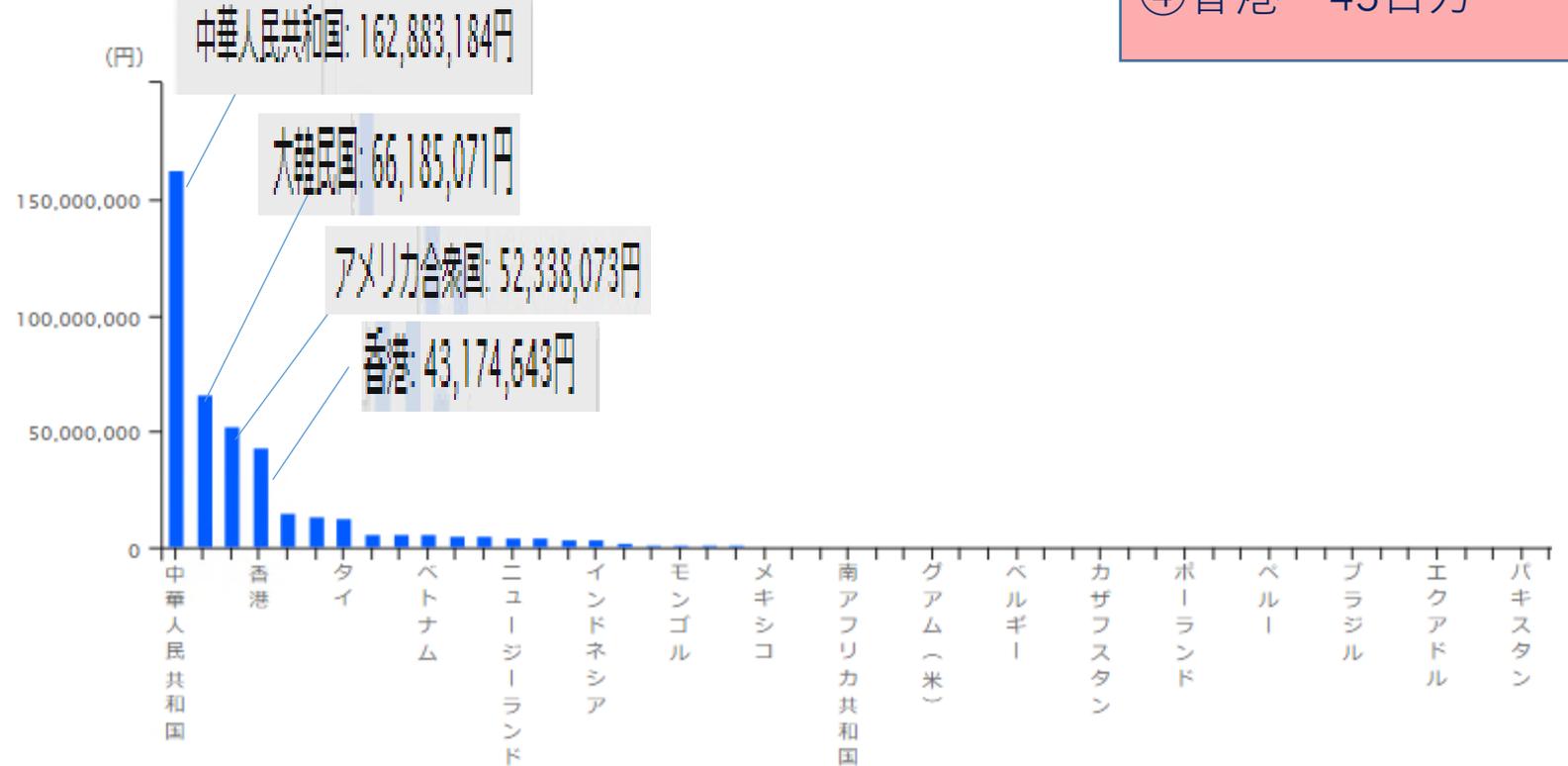
他の自治体と一体的に見る

合算地域を追加する

北海道

+ 追加

推移を見る



更に
クリック
(次頁)

操作手順

消費マップ

外国人の消費の比較
(クレジットカード)

月次別

国・地域別消費額

【兵庫県内での消費額が大きい国・地域別明細】

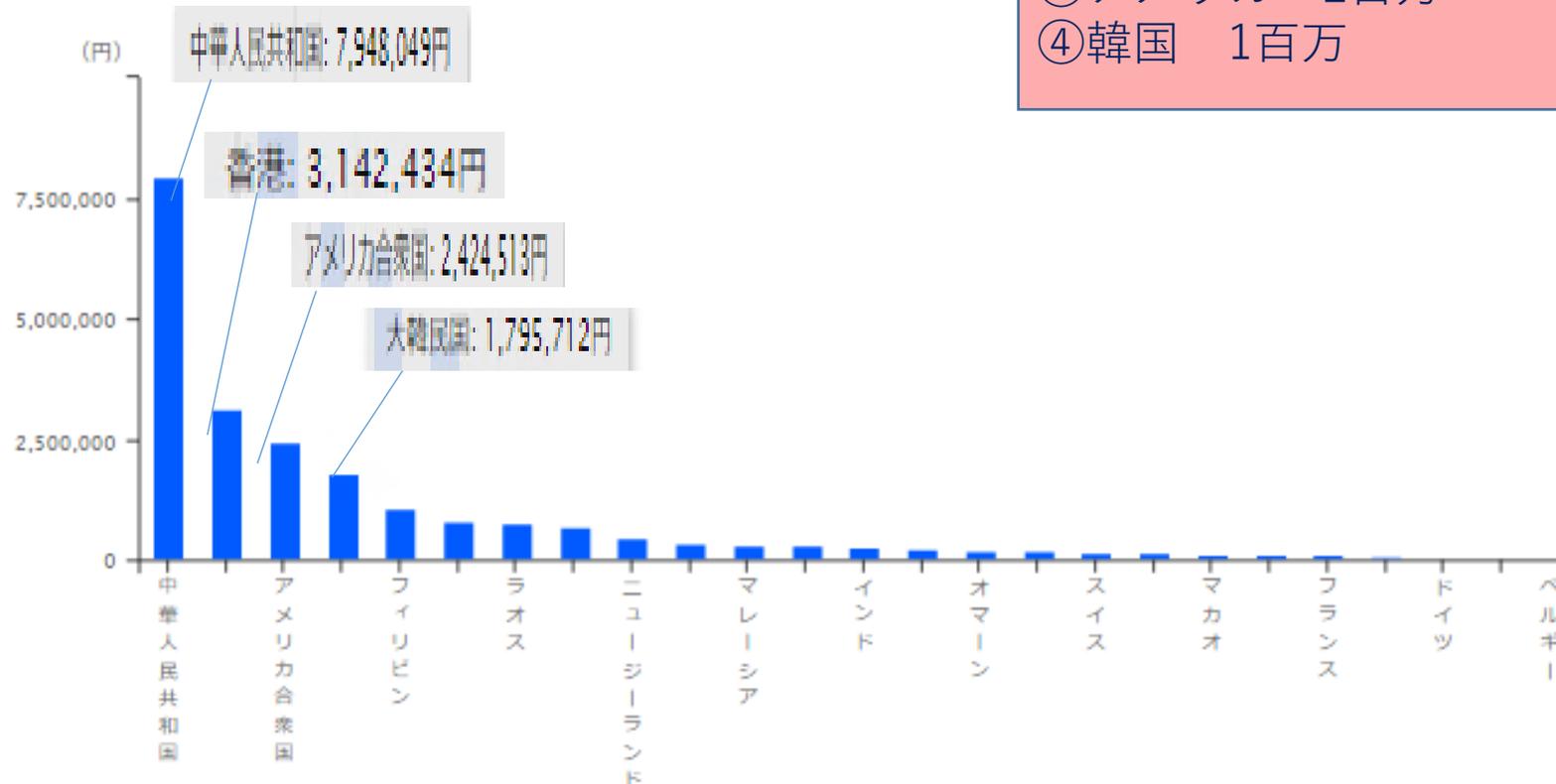
- ①中国 7百万
- ②香港 3百万
- ③アメリカ 2百万
- ④韓国 1百万

2020年 9月

兵庫県

2020年9月

小売 > その他小売店

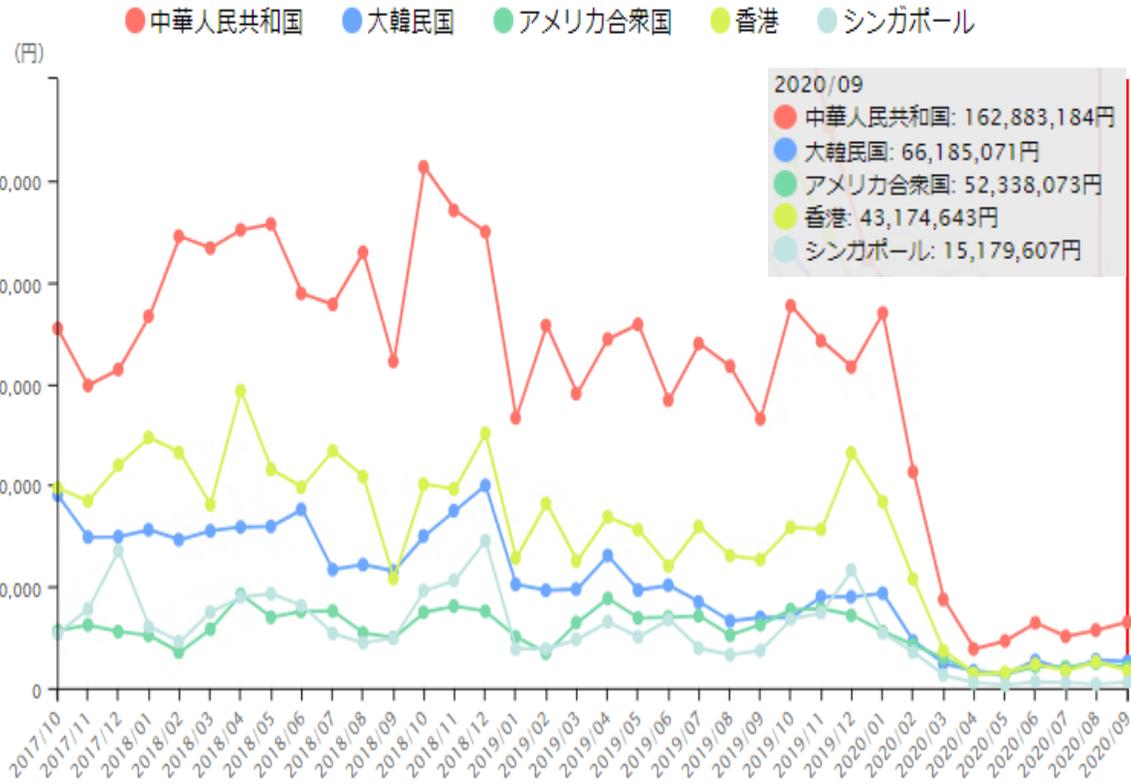


国・地域別消費額の推移

兵庫県

2017年10月～2020年9月

すべての大分類 > すべての中分類

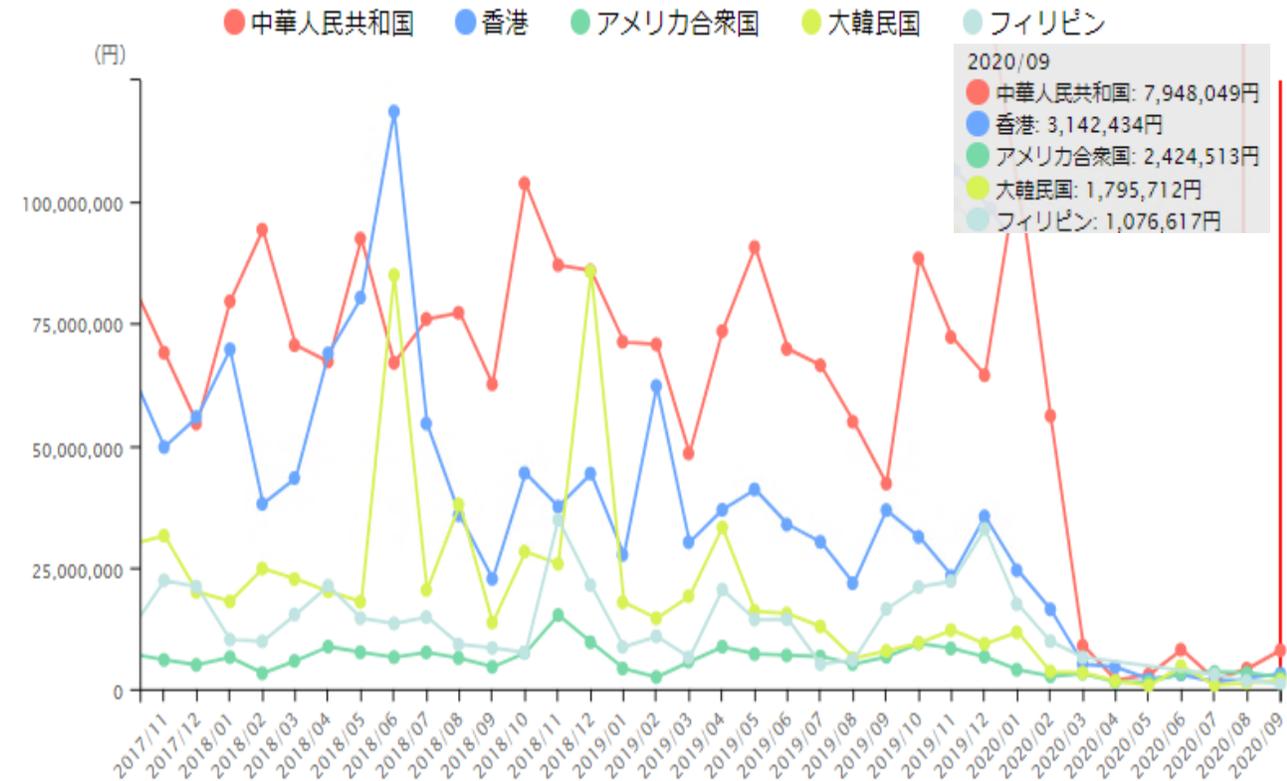


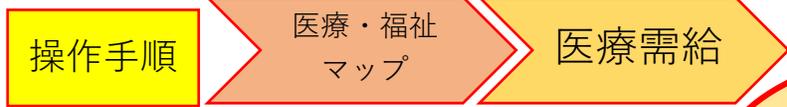
国・地域別消費額の推移

兵庫県

2017年10月～2020年9月

小売 > その他小売店





兵庫県

表示する内容を指定する

医療需要

病院の推計入院患者数 (傷病分類別)

表示年を指定する

2017年

表示地域を指定する

比較地域を追加する

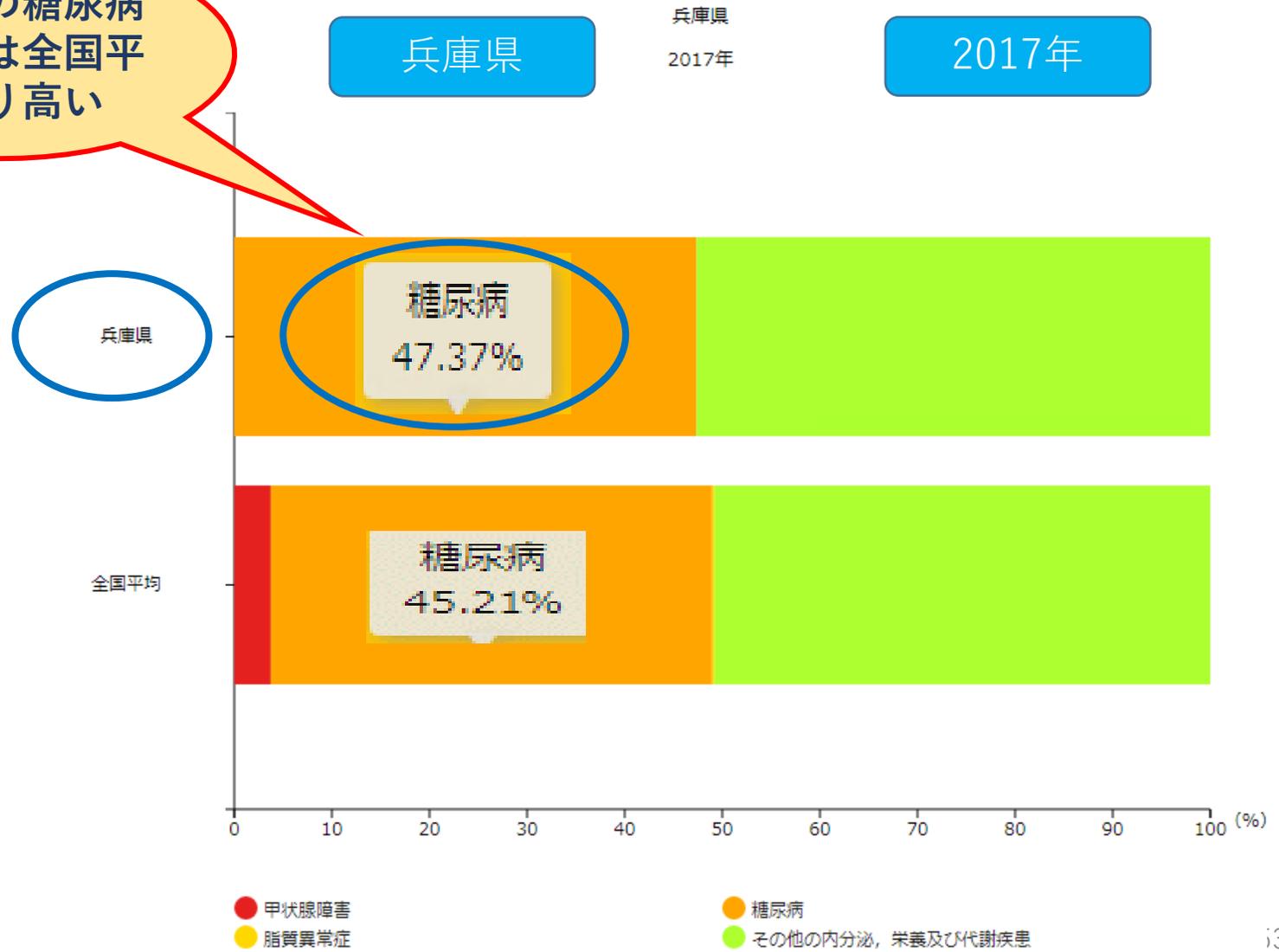
北海道

+ 追加

データをダウンロード

兵庫県の糖尿病
患者率は全国平
均より高い

病院の推計入院患者数の構成 (内分泌, 栄養及び代謝疾患)



【V-RESASについての概要】

(**V**ital Signs of Economy-**RESAS**)

• V-RESASについて (操作方法)

V-RESAS データ更新日 2021.12.7 兵庫県

お気に入り 解説コラム RESAS

人口 消費 飲食 宿泊 イベント 雇用

都道府県を選択

兵庫県のサマリー

「人流」「消費」「飲食」「宿泊」「イベント」「雇用」6分野を全国サマリーで掲載

移動人口の動向 > 2019年同月比: -5%

経済データから見る消費動向 > 2019年同月比: +5%

飲食店情報の閲覧数 > 2019年同月比: -37%

宿泊者数 > 2019年同月比: -33%

イベントチケット販売数 > 2019年同月比: -9%

求人情報数 > 2019年同月比: -9%

<解説コラム>
データの解釈や利活用の方法について解説

※執筆陣に西内啓氏 (にしうちひろむ、統計家、『統計学が最強の学問である』著書) を迎えている

- **新型コロナウイルス感染症が地域経済に与える影響を可視化**、地方公共団体の政策立案や金融機関、商工団体の中小企業支援をサポート。令和2年6月運用開始。
- 経済の足下の状況を把握すべく、**1週間おきにデータを更新、速報性を重視**。地域経済の健康状態 Vital Signs of Economyを把握可能。
- PCのみならず、タブレット・スマホからでも閲覧可能。 <https://v-resas.go.jp>

データ項目	地域単位	時間単位	データ提供企業
移動人口の動向 (人の動きの活発度)	都道府県/地点	週次/日次	株式会社Agoop
決済データから見る消費動向 (クレジットカード利用等での消費支出)	都道府県	半月次	株式会社ジェーシービー 株式会社ナウキャスト
POSで見る売上高動向 (主にスーパーマーケットでの消費支出)	都道府県	週次	株式会社日本経済新聞社 株式会社ナウキャスト
飲食店情報の閲覧数 (グルメサイトの閲覧状況)	都道府県/エリア	週次	Retty株式会社
宿泊者数 (ホテル・旅館の宿泊者数の状況)	都道府県/エリア	月次/週次	観光予報プラットフォーム推進協議会
イベントチケット販売数 (イベント開催やチケット予約の状況)	都道府県	月次	ぴあ株式会社
キーワードの検索人数 (検索の状況)	都道府県	週次	ヤフー株式会社 (※更新停止)
求人情報数 (求人サイトの求人状況)	都道府県	週次	株式会社フロッグ
企業の財務状況の動向 (会計アプリで見た企業の財務状況)	全国	月次	freee株式会社

【RESASとV-RESASの特徴】

➤ RESASの特徴

過去の実績データから、未来予測まで対応
(豊富なデータ・マップ・図・グラフ)

⇒中長期的視点での分析を重視

➤ V-RESASの特徴

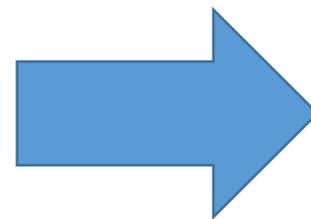
直近の週次単位での現状把握
(サマリー分析)

⇒短期的視点での分析を重視

コロナ版RESAS

⇒速報性を重視

組合せ・他地域
との比較、検討



◆現状把握



◆課題解決
の一助

< 参考 >

【RESAS(リーサス) 分析支援機能の紹介】

トップ画面

「データ分析支援」
画面クリック



Regional Economy Society Analyzing System

地域経済分析システム

V-RESAS
新型コロナウイルス感染症が
地域経済に与える影響の可視化

RESAS
動画

Analysis Support データ分析支援機能

データ分析支援機能とは

RESASに掲載されている数多くのデータ・分析グラフの中から、第二次産業・第三次産業等、分析テーマに沿った代表的な分析画面を抽出して順に表示します。
各分析画面には、分析の視点となる「グラフの見方」、全国傾向と比較した特徴等を示す「示唆」、分析結果から施策を検討するヒントとしての「施策検討例」等、分析を支援するための様々なコメントが表示されます。
また、一部の分析画面では、人口構造・産業構造等の視点から分析対象地域と似通った地域が一覧で表示され、分析グラフに自由に追加できる「類似自治体選択機能」があります。
(※本機能は試用版です)

データ分析支援機能マニュアル

- [基本操作 \(PDF\)](#)
- [人口対策 \(PDF\)](#)
- [第一次産業 \(PDF\)](#)
- [第二次・第三次産業 \(PDF\)](#)
- [日本人観光客 \(PDF\)](#)
- [外国人観光客 \(PDF\)](#)
- [全てのマニュアル \(ZIP\)](#)

分析対象自治体を選択

都道府県のみを選択するか、都道府県と市区町村の両方を選択してください。

和歌山県 - 選択しない -

次へ

1

2

Analysis Support データ分析支援機能



データ分析支援TOP 分析テーマ選択 **人口推移** 戻る 次へ 印刷
 人口推移 > 人口ピラミッド > 自然増減・社会増減の推移（折れ線） > 自然増減・社会増減の推移（移動平均） > 人口の自然増減-合計特殊出生率と人口推移 > 人口の社会増減-人口移動 > From-To（定住人口） > 人口推移のまとめ

テーマのまとめ

【目的】 総人口・年代別人口がどのように推移するか把握しよう。

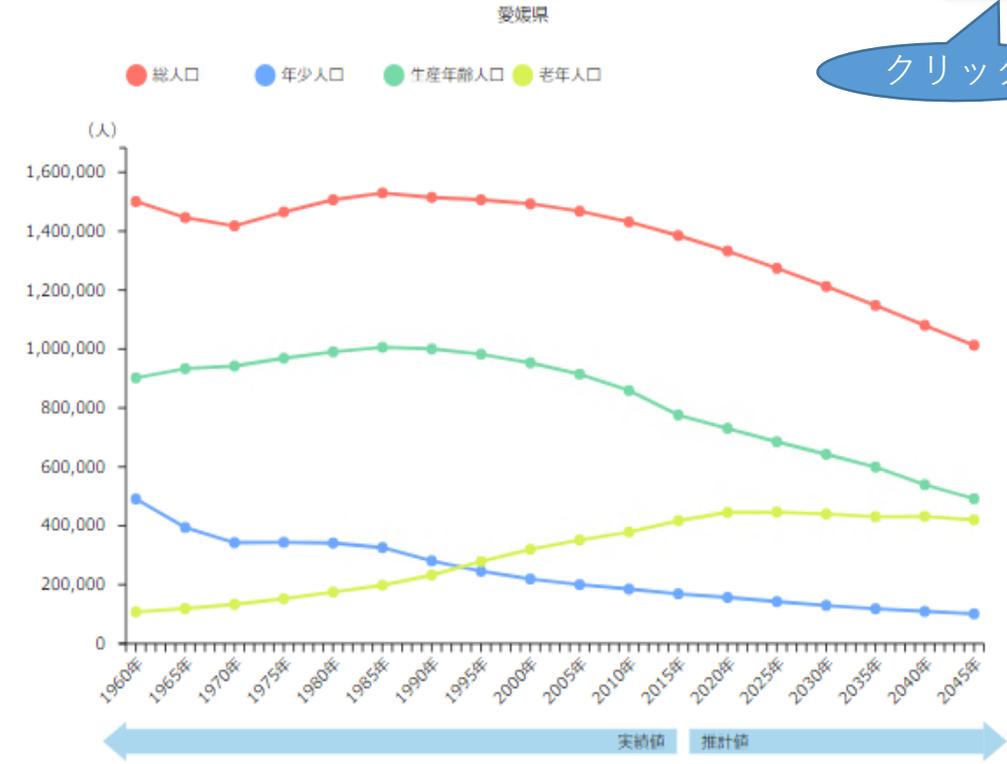
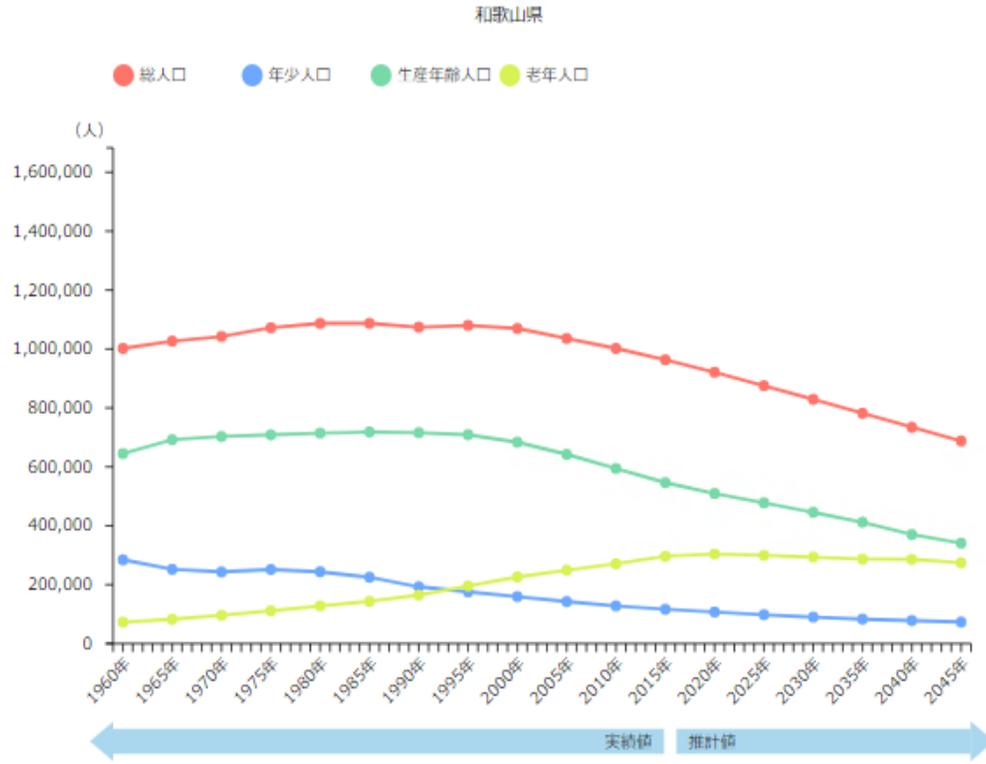
分析テーマ別に選択できる

クリック

他自治体の比較

類似自治体検索

クリック



示唆

2015年の生産年齢人口割合、老年人口割合は愛媛県と比べて高い。
 2015年の年少人口割合は愛媛県と比べて低い。
 総人口は2015年と比較して2020年に95.6%、2030年に86%、2045年に71.4%になる。

図表の比較分析
 ポイントを示唆

「類似自治体検索」と「任意自治体検索」について

○ 類似自治体検索

① 検索したい類似自治体の種類を選択してください

年齢階層別人口割合が類似した自治体

全産業の従業者数割合（事業所単位）が類似した自治体

類似自治体の選択は1地域のみ

順位	選択	都道府県	人口	社会増減率 (5年前からの増減)
1	<input checked="" type="radio"/>	愛媛県	1,385,262	-0.0028 (-0.0009)
2	<input type="radio"/>	山口県	1,404,729	-0.0031 (-0.0011)
3	<input type="radio"/>	富山県	1,066,328	-0.001 (-0.0004)
4	<input type="radio"/>	長野県	2,098,804	-0.0015 (-0.0006)
5	<input type="radio"/>	新潟県	2,304,264	-0.0028 (-0.0011)
6	<input type="radio"/>	徳島県	755,733	-0.0029 (-0.0009)
7	<input type="radio"/>	大分県	1,166,338	-0.0021 (-0.0004)
8	<input type="radio"/>	香川県	976,263	-0.0006 (0.0008)
9	<input type="radio"/>	高知県	728,276	-0.0032 (-0.0022)
10	<input type="radio"/>	北海道	5,381,733	-0.0016 (0)

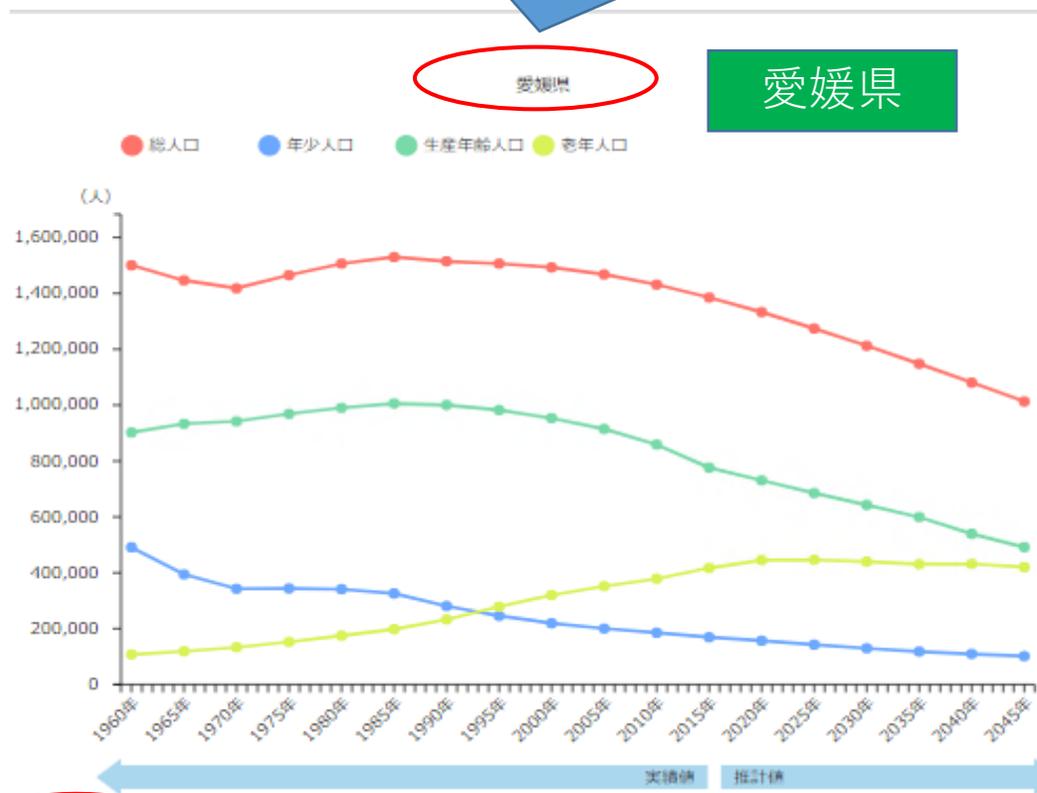
【出典】
人口：2015年 総務省「国勢調査」

任意自治体検索

他の類似自治体の選択可

任意の自治体の選択も可

最類似自治体は自動的に表示

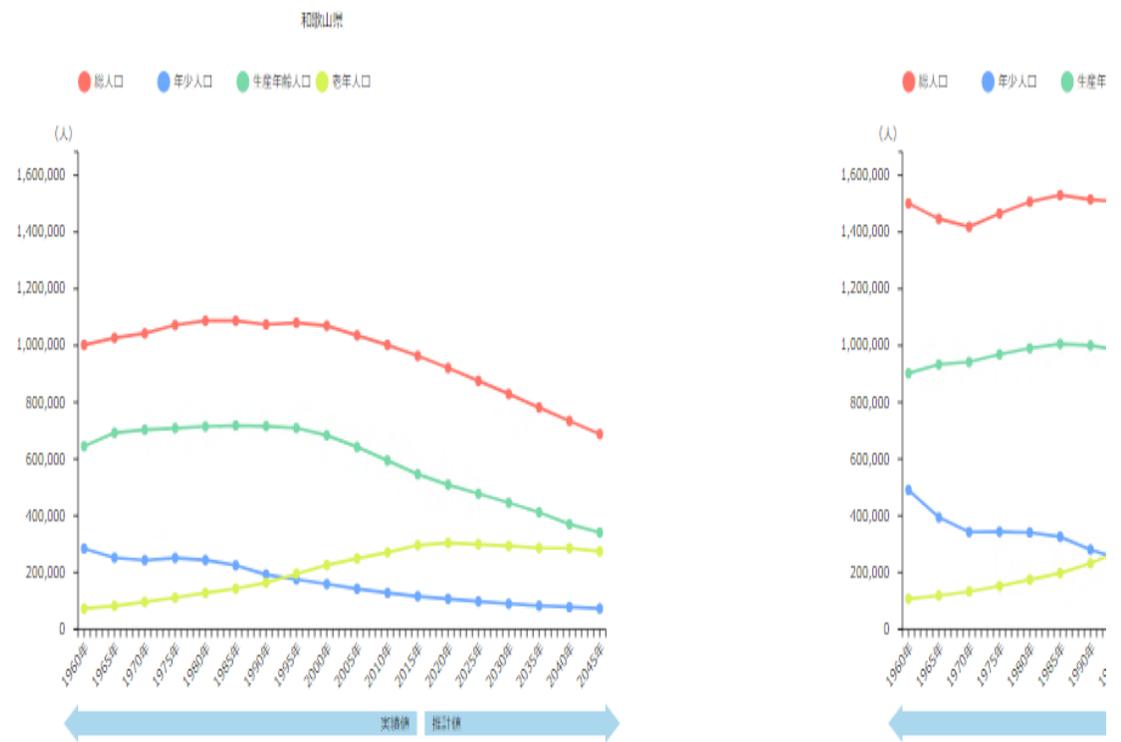


「人口のまとめ」分析機能について

データ分析支援TOP 分析テーマ選択 **人口推移**

人口推移 > 人口ピラミッド > 自然増減・社会増減の推移 (折れ線) > 自然増減・社会増減の推移 (移動平均) > 人口の自然増減・合計特殊出生率と人口推移 > 人口の社会増減・人口移動 > From-To (定住人口) > **人口推移のまとめ**

【目的】 総人口・年代別人口がどのように推移するか把握しよう。



和歌山県

↑ 対象自治体が全国平均以上
↓ 対象自治体が全国平均未満

推移情報	全国平均	対象自治体	
年少人口割合	12.50% ※1	12.08% ※1	↓
生産年齢人口割合	60.03% ※1	56.69% ※1	↓
老年人口割合	26.33% ※1	30.74% ※1	↑
合計特殊出生率	1.36% ※2	1.46% ※2	↑

※1 2015年の数値
※2 2019年の合計特殊出生率

推移情報	世代	全国転出超過元/転入超過元
転出超過	15~19歳→20~24歳	大阪府
転入超過	0~4歳→5~9歳	宮城県

まとめの見方

- ・ 総人口は2015年と比較して2020年に95.6%、2030年に86%、2045年に71.4%になる。
- ・ 都道府県平均と比較して、人口構成割合を把握する。
- ・ 転出超過/転入超過世代を把握する。
- ・ 転出超過元/転入超過先の自治体を把握する。

RESAS「データ分析支援」について【産業構造マップ】 ～まとめと施策検討例～

【目的】 主要産業の状況を確認し、効果的な施策検討につなげよう。

2016年 和歌山県

↑ 特化係数が1（全国平均）以上
↓ 特化係数が1（全国平均）未満

産業	売上高（企業単位） 実数（百万円）	付加価値額（企業単位） 実数（百万円） （特化係数）	労働生産性（企業単位） 実数（千円/人） （特化係数）	従業者数（企業単位） 実数（人） （特化係数）
飲食品小売業	588,390	↑ 102,064 (3.44)	↑ 3,281 (1.19)	↑ 32,379 (2)
社会保険・社会福祉・介護事業	512,157	↑ 80,420 (6.18)	↑ 2,809 (2.54)	↑ 29,485 (1.70)
総合工事業	380,426	↑ 66,974 (1.45)	↓ 5,210 (0.82)	↑ 13,382 (1.25)
鉄鋼業	310,625	↑ 32,684 (4.02)	↑ 12,451 (1.53)	↑ 2,746 (1.87)
建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	272,760	↑ 30,670 (1.33)	↓ 7,201 (0.86)	↑ 4,417 (1.08)

施策 検討例

①売上高、付加価値額に課題がある産業

- ・ 販路拡大へ向けた新たなプロモーションを検討してみたいかがでしょうか。
- ・ 共通の産業に強みを持つ近隣自治体と連携し、同業種企業連携によるシナジー効果を生み出す施策を検討してみたいかがでしょうか。
- ・ 他産業とのコラボレーションにより、地域の強みを生かした新製品開発を検討してみたいかがでしょうか。

②労働生産性に課題がある産業

- ・ 当該産業の人材育成を実施する。また設備投資の促進施策を検討してみたいかがでしょうか。

③従業者数に課題がある産業

- ・ 労働者が魅力を感じるような産業を確立するための取り組み、施策を検討してみたいかがでしょうか。
- ・ 雇用促進と所得向上を図るため、成長性のある産業の集積や関連企業の誘致を検討してみたいかがでしょうか。

【グループワーク】

・和菓子店主の背景と課題について

- 西宮市に本店を置く老舗和菓子店の5代目を継ぐことになった君は、今後の経営を展開させる上において以下の3つの現状を知ることが重要と考えています。
 - ①地域の人口（営業エリア）が減少している現状を知る（P3・4・5）
 - ②地域の和菓子業界の現状を知る（P8・9）
 - ③売上回復を見込んで国内観光客・外国人観光客の状況を知る（P6・7・9・10）

そこで、君は9つのRESAS（リーサス）マップを見て、何が読み取れるか（現状認識）考えて下さい。
もし課題（西宮市民として、事業主として）が発見できるなら、どのような解決策があるか考えてみて下さい。
また、このような資料があればもっと深掘りできるかもしれないと思うことがあれば書き出してみてください。

➤ 回答手順

上記①②③に当てはまるマップを選んで、何が読み取れるか考えて下さい。

余裕のある方は課題を発見し、その解決策を検討してみてください。

正解はありませんので自由な発想でお考え下さい。（思考プロセスはP12を参考にしてください）（本資料P77）

➤ 回答用紙は末尾にあります。例題を参考にしてください。

テーマ『もし君が、和菓子屋の店主だったら・・・』

1-1. 地域（営業エリア）の人口が減少しているため、現状を知りたい。どのように調査しますか？

- 回答条件：人口マップを使用して現状分析をして下さい。
- 操作方法：人口マップ ➤ 人口構成 ➤ 人口推移

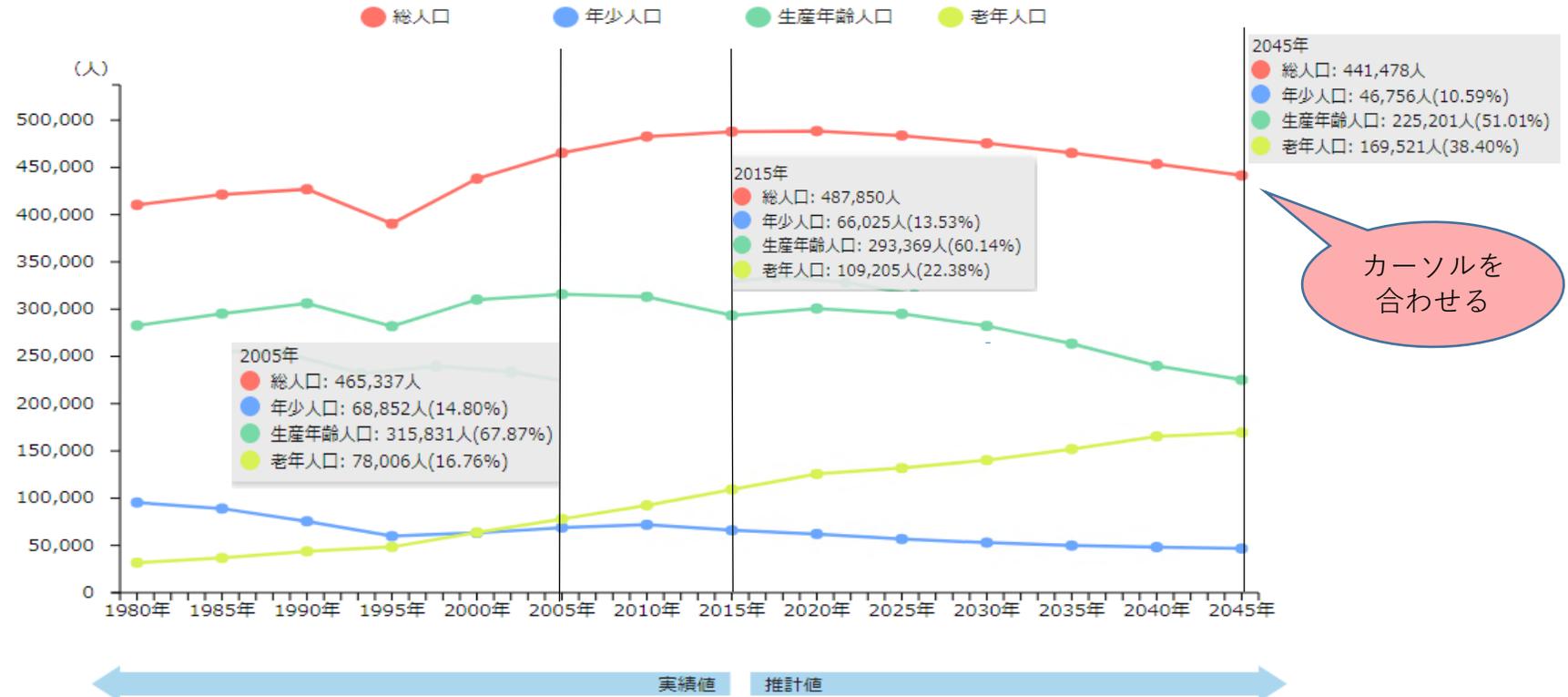
各階層の推移を時系列に見る



西宮市

人口推移

兵庫県西宮市



カーソルを
合わせる

1-2.地域（営業エリア）の人口が減少しているため、現状を知りたい。どのように調査しますか？

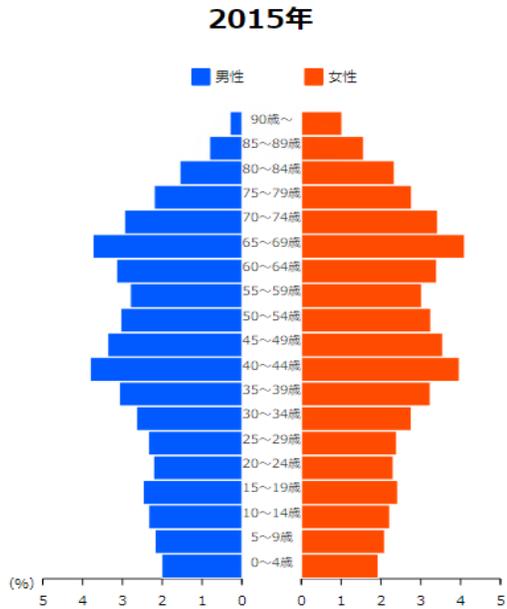
➤ 回答条件：人口マップを使用して現状分析をして下さい。

➤ 操作方法：人口マップ → 人口構成 → 人口ピラミッド → 表示年を変更 → 左側・右側を選択

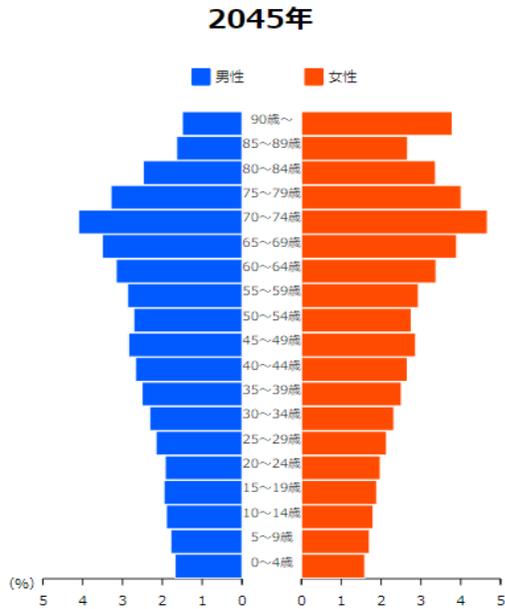
兵庫県

人口ピラミッド

兵庫県



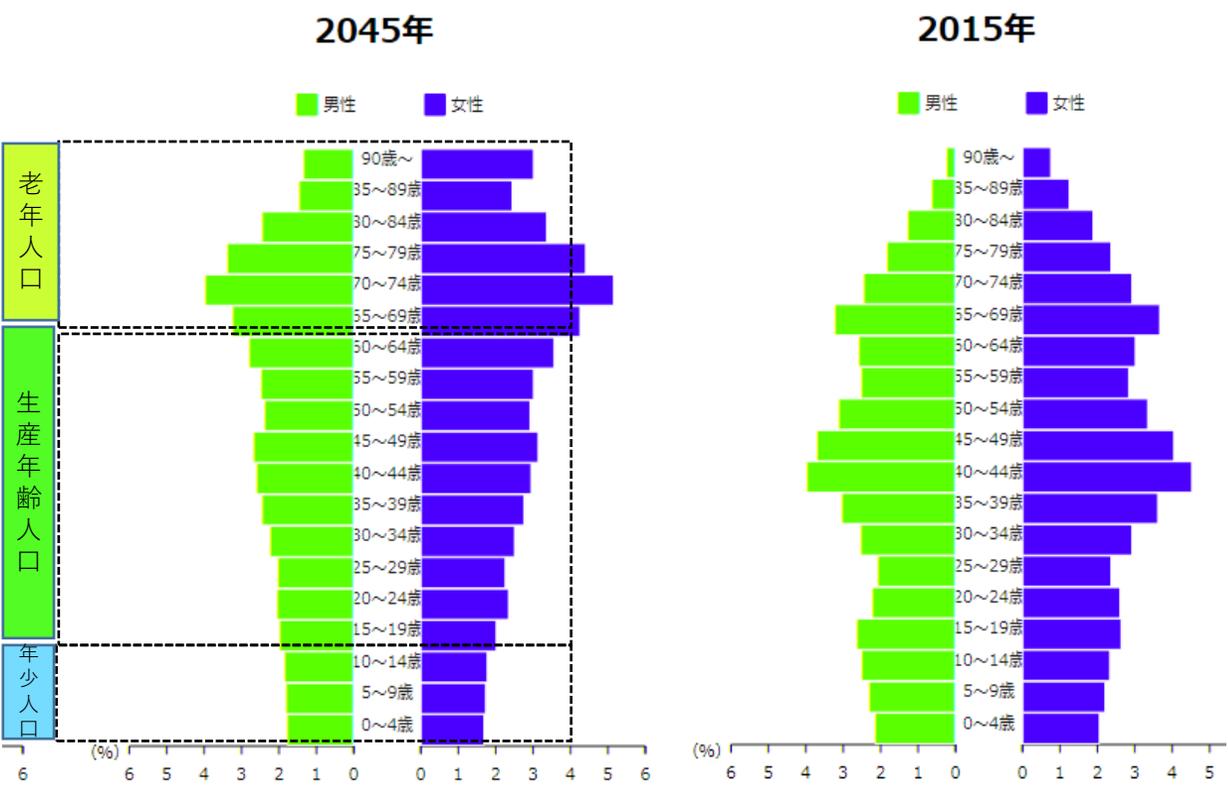
老年人口（65歳以上）：1,481,646人（26.77%）
 生産年齢人口（15歳～64歳）：3,280,212人（59.27%）
 年少人口（0歳～14歳）：706,871人（12.77%）



老年人口（65歳以上）：1,764,290人（38.93%）
 生産年齢人口（15歳～64歳）：2,293,740人（50.61%）
 年少人口（0歳～14歳）：474,469人（10.47%）

西宮市

人口ピラミッド



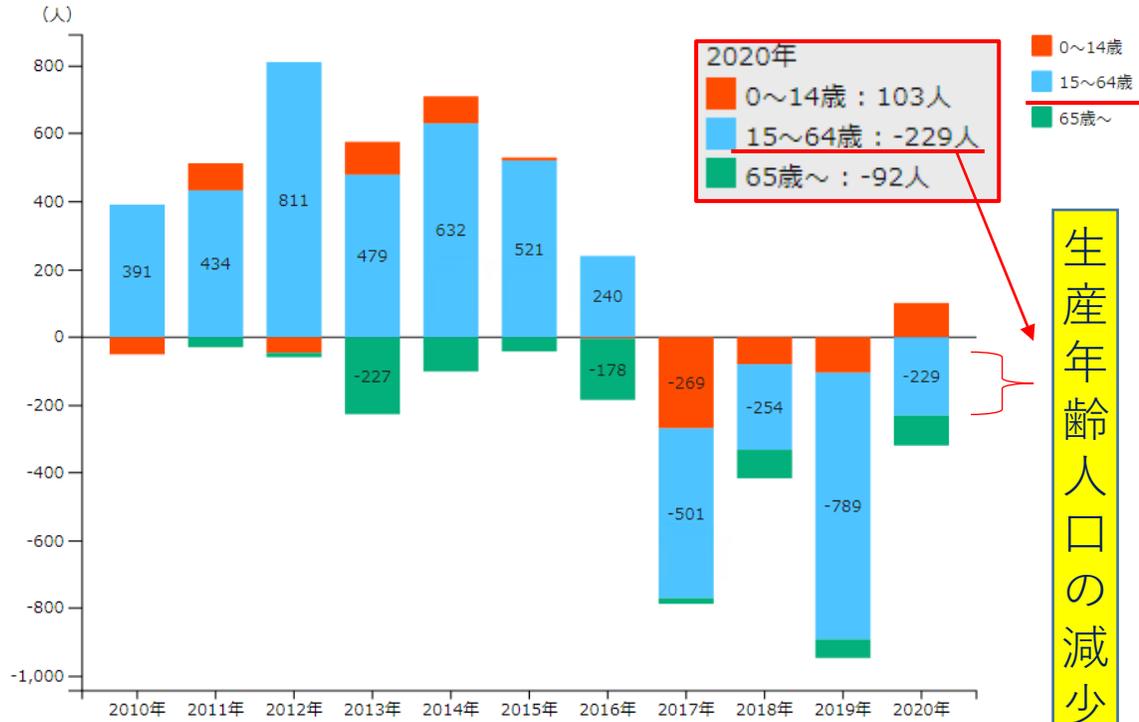
老年人口（65歳以上）：169,521人（38.4%） 生産年齢人口（15歳～64歳）：225,201人（51.01%） 年少人口（0歳～14歳）：46,756人（10.59%）	老年人口（65歳以上）：109,205人（22.38%） 生産年齢人口（15歳～64歳）：293,369人（60.14%） 年少人口（0歳～14歳）：66,025人（13.53%）
---	--

ターゲット（顧客）をどの地域の、どの階層（年代・性別・家族形態など）に絞るのか予想する。

西宮市

年齢階級別純移動数

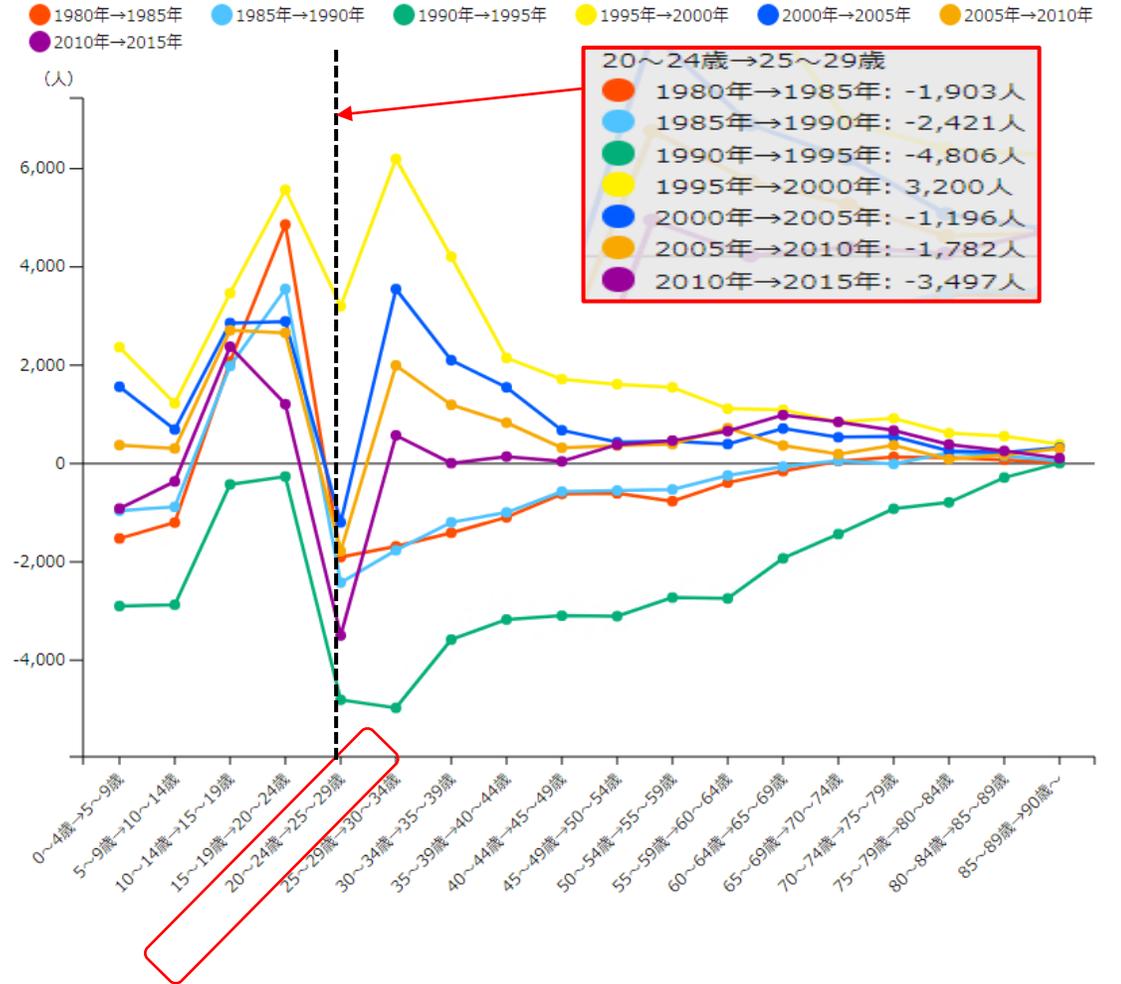
兵庫県西宮市



西宮市

年齢階級別純移動数の時系列分析

兵庫県西宮市



3-1-2.和菓子を国内観光客向けに営業したいが現状をRESASを使って知りたい！

➤ 操作方法：

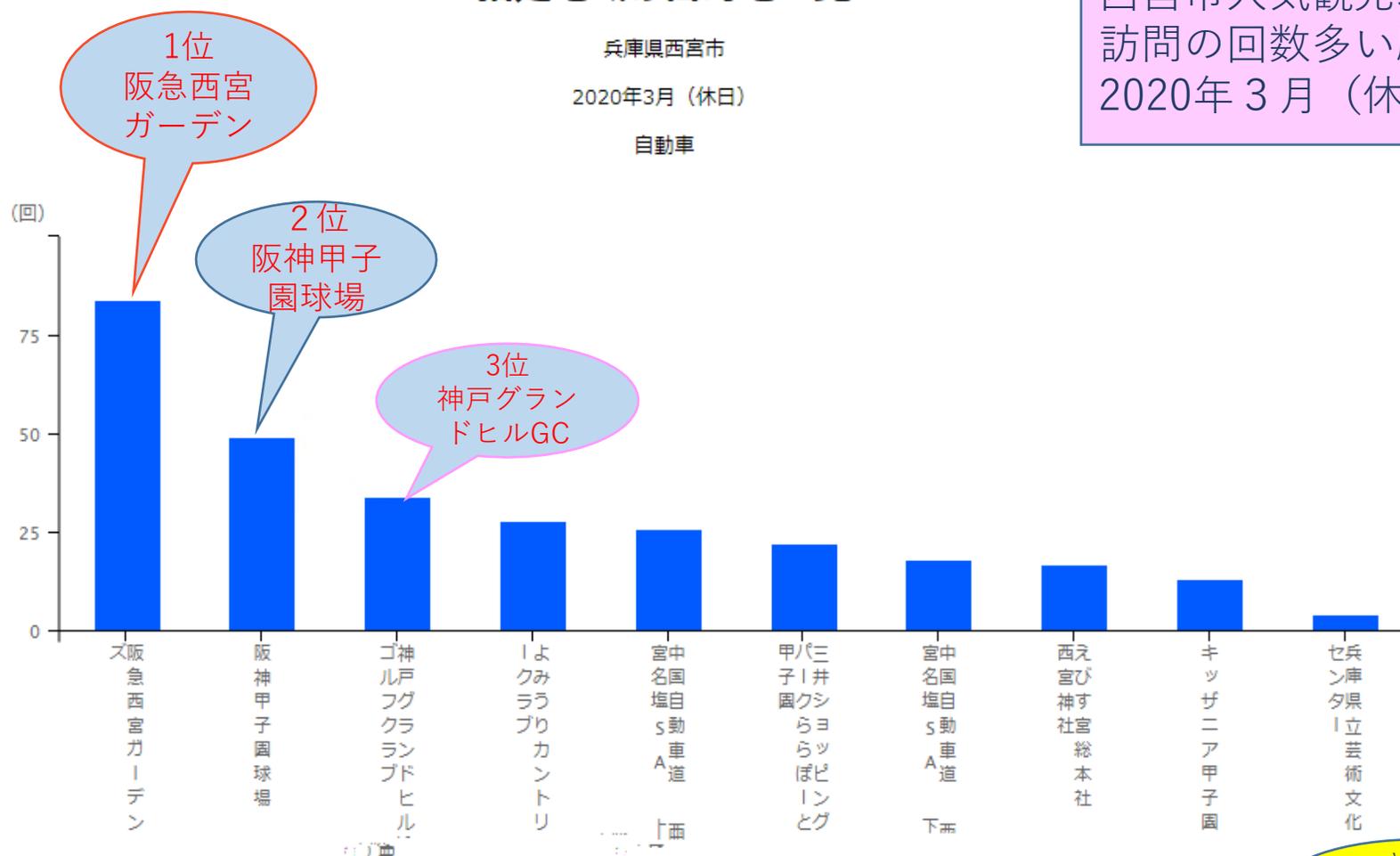


指定地域の目的地一覧

兵庫県西宮市

2020年3月（休日）

自動車



西宮市人気観光地
訪問の回数多い順
2020年3月（休日）

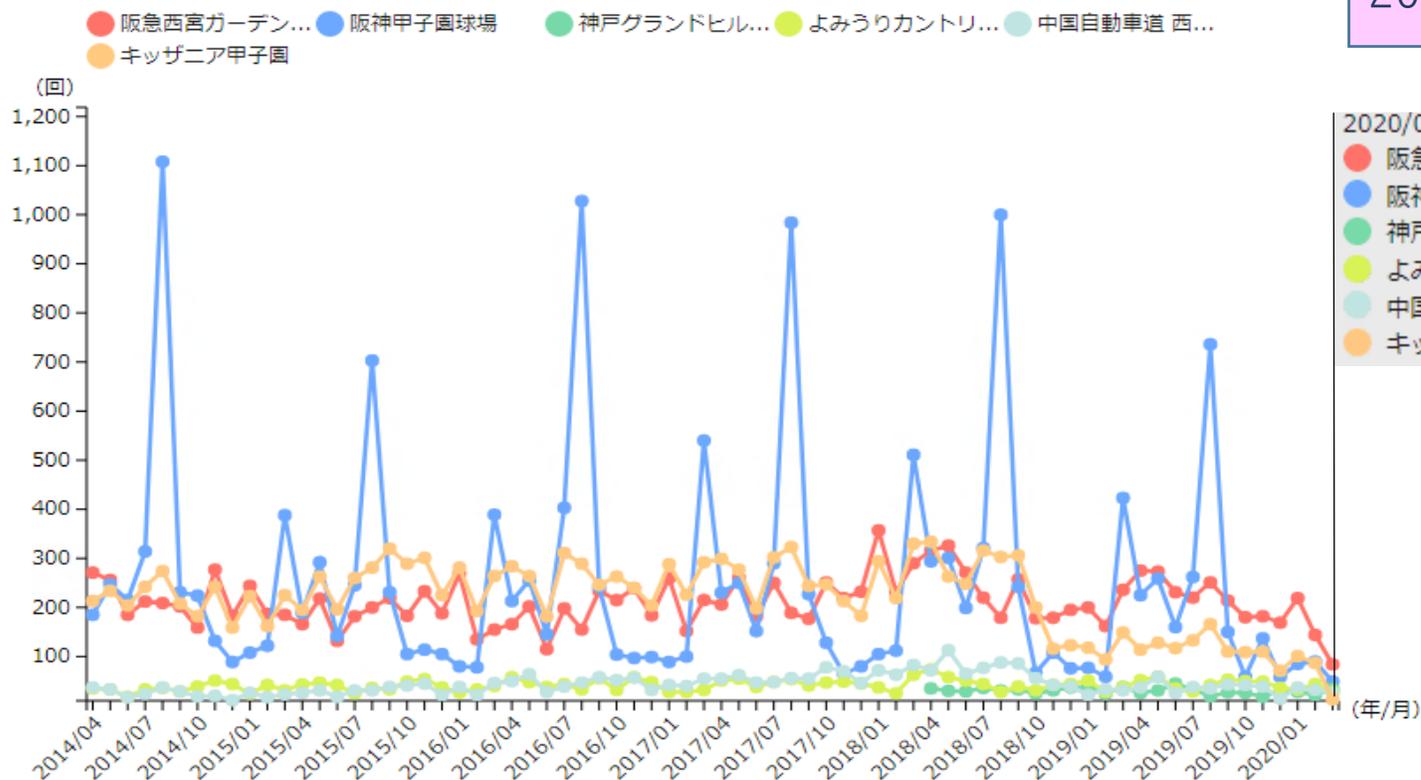
さらに「推移を見る」をクリック

目的地検索ランキングの推移

兵庫県西宮市

2014年4月 ~ 2020年3月 (休日)

自動車



西宮市人気観光地の推移 (4ヶ月毎)
2020年3月 (休日)

兵庫県 西宮市

表示レベルを指定する

- 都道府県単位で表示する
- 市区町村単位で表示する

平日・休日を指定する

休日

交通手段を指定する

自動車

表示する上位5目的地を選択する

- すべてを選択する
- 阪急西宮ガーデンズ
- 阪神甲子園球場
- 神戸グランドヒルゴルフクラブ
- よみうりカントリークラブ
- 中国自動車道 西宮名塩SA 上り

検索回数ランキング下位の目的地を追加する

- キッザニア甲子園

キッザニア甲子園

2-8.兵庫県の生菓子(和洋菓子)が一番よく売れている地域はどこ？

操作手順

消費マップ

Form-to分析
(POSデータ)

兵庫県

表示年月を指定する

2021年

8月

表示する分類を指定する

菓子類

菓子

生菓子

表示する指標を指定する

地産品の消費地別割合

指定地域内の商品生産地別割合

グラフを表示

兵庫県の生菓子
(和洋菓子)が
一番売れている
地域は**大阪府**！

因みに半生菓子も
大阪府で一番売れ
ている

※生菓子と半生菓子の違い<和菓子>

- ・生菓子(水分を30%以上含む)
おはぎ、大福、どら焼き、羊羹
- ・半生菓子(水分10~30%内)
最中・甘納豆

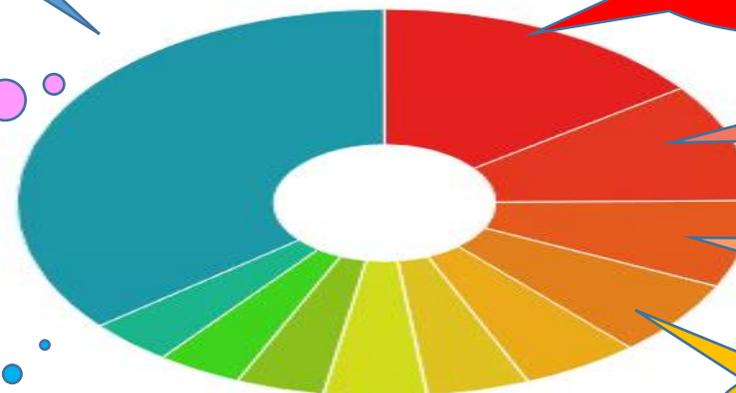
地産品の消費地別割合

兵庫県
菓子類>菓子>生菓子

2021年8月
単月

地産品の消費地別割合

2021年8月



1位大阪府
14.92%

2位兵庫県
9.89%

3位愛媛県
7.28%

4位長崎県
6.32%

1位	大阪府	14.92%
2位	兵庫県	9.89%
3位	愛媛県	7.28%
4位	長崎県	6.32%
5位	神奈川県	5.23%
6位	静岡県	4.53%
7位	高知県	4.51%
8位	佐賀県	3.89%

選択地域内の産業別推移

選択地域: 西宮北口

選択産業: 販売・卸 > 食料品・嗜好品 > 和菓子屋

西宮北口



● 販売・卸 > 食料品・嗜好品 > 和菓子屋

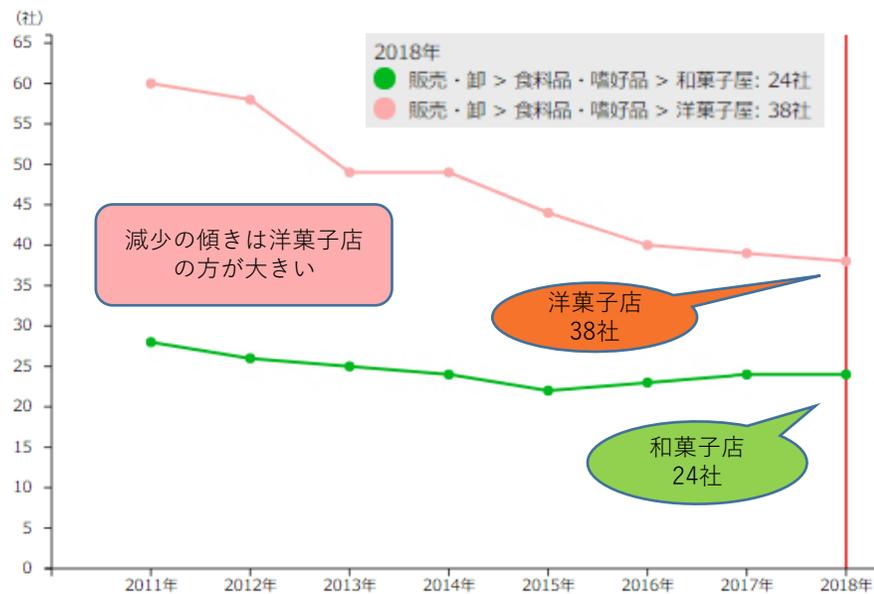
和菓子店のみの推移

選択地域内の産業別推移

選択地域: 西宮北口

選択産業: 販売・卸 > 食料品・嗜好品 > 和菓子屋

西宮北口



● 販売・卸 > 食料品・嗜好品 > 和菓子屋 ● 販売・卸 > 食料品・嗜好品 > 洋菓子屋

和菓子店に洋菓子店を追加した推移

減少の傾きは洋菓子店の方が大きい

洋菓子店 38社

和菓子店 24社

表示内容を指定する

- 選択地域内の産業比較を見る
- 選択産業内の地域比較を見る

表示する上位の産業を選択する

- すべてを選択する
- 販売・卸 > 食料品・嗜好品 > 和菓子屋

販売・卸 > 食料品・嗜好品 > 洋菓子屋

比較する産業を追加する

- 販売・卸
- 食料品・嗜好品
- 洋菓子屋

+ 追加

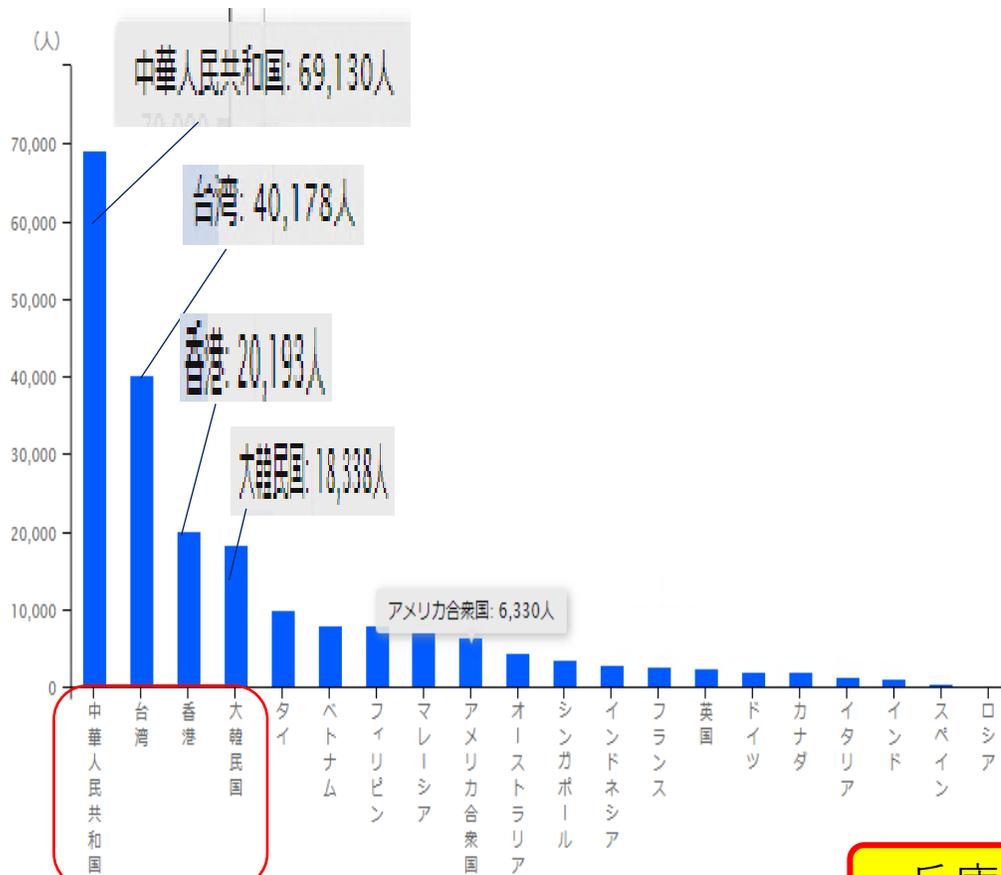
日本への主要な
外国人訪問者

国・地域別訪問者数

兵庫県
2020年 1-3月期
すべての目的

延べ数
(四半期毎)

2020年
1月~3月

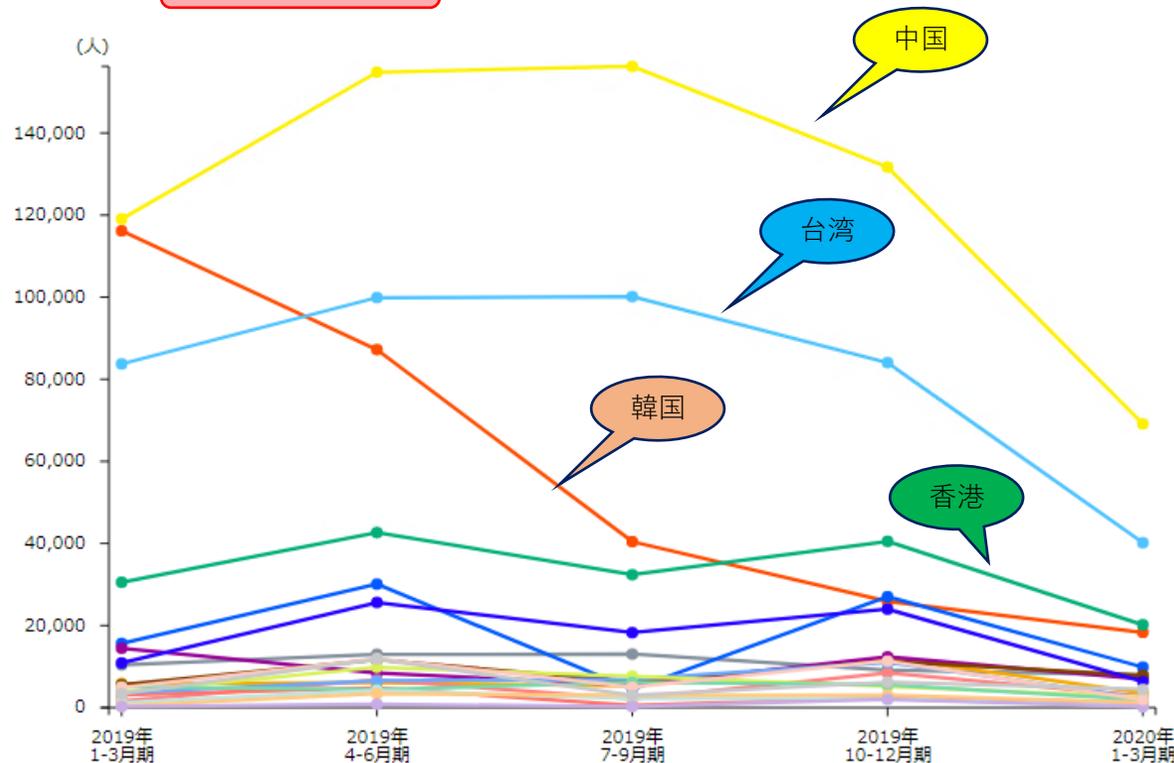


国・地域別訪問者数の推移

兵庫県
2019年・2020年
すべての目的

推移
(四半期毎)

2019年~2020年



兵庫県

表示する国・地域を指定する

- すべてを選択する
- 大韓民国
- 台湾
- 香港
- 中華人民共和国
- タイ
- シンガポール
- マレーシア
- インドネシア
- フィリピン
- ベトナム
- インド
- 英国
- ドイツ
- フランス
- スペイン
- イタリア
- ロシア
- カナダ
- アメリカ合衆国
- オーストラリア

兵庫県への外国人訪問者はアジア圏からが多い傾向

3-7.兵庫県内の消費額が大きい国・地域を知りたい (I) 【全業種】

操作手順

消費マップ

外国人の消費の比較
(クレジットカード)

月次別

2020年9月

国・地域別消費額

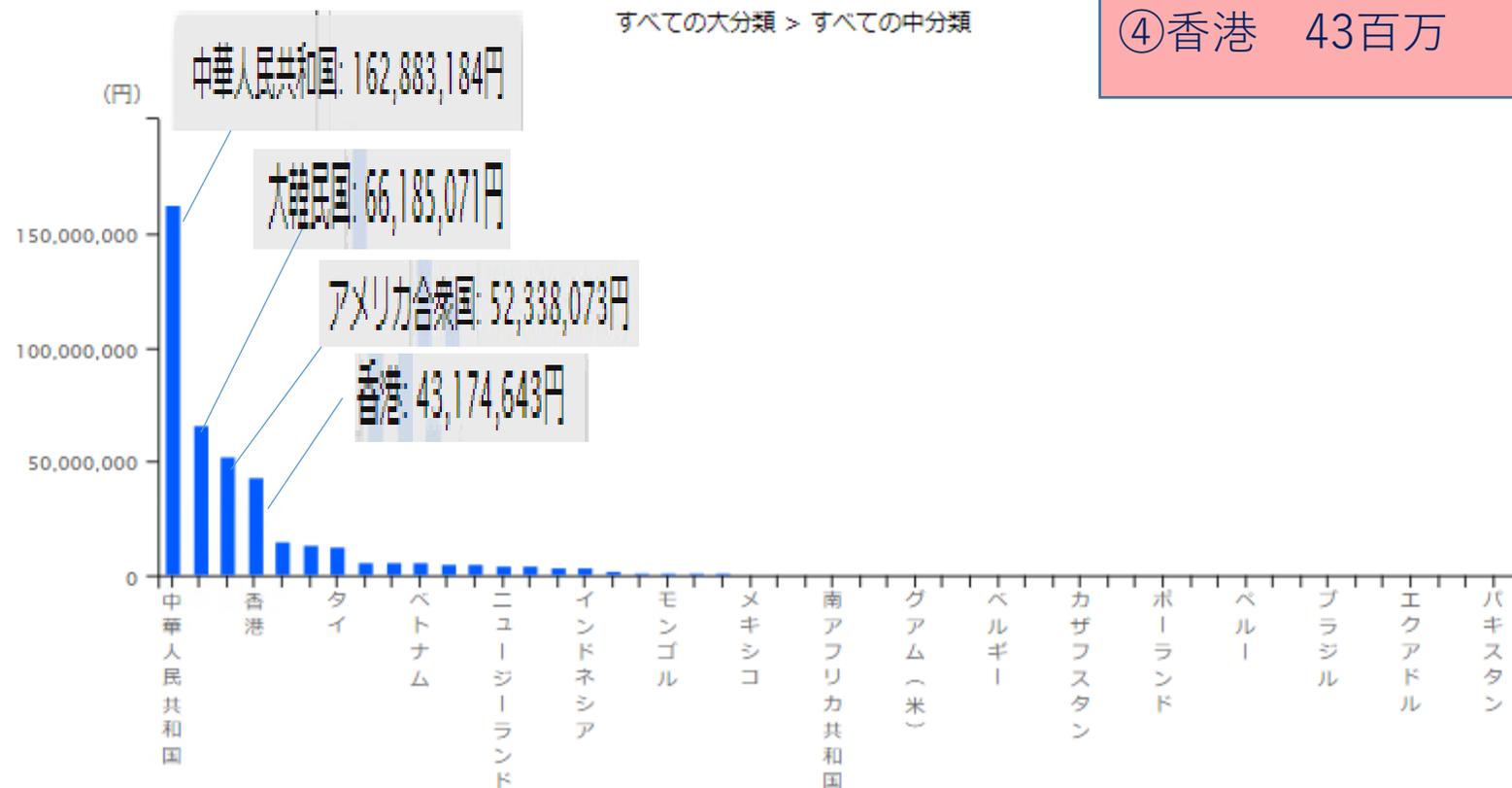
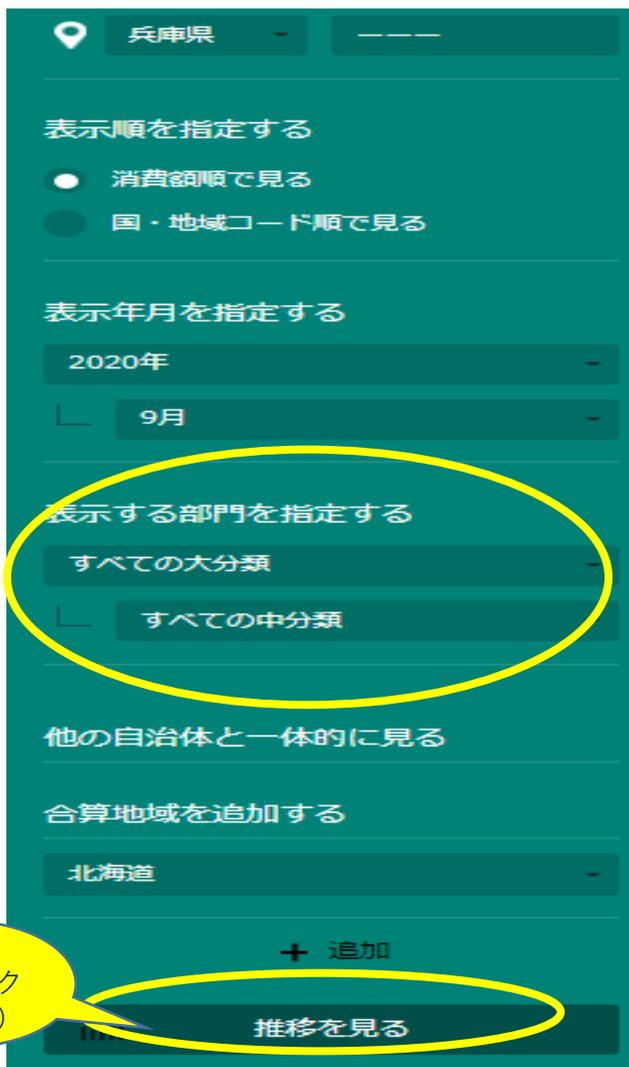
兵庫県

2020年9月

すべての大分類 > すべての中分類

【兵庫県内での消費額が大きい国・地域別明細】

- ①中国 162百万
- ②韓国 66百万
- ③アメリカ 52百万
- ④香港 43百万



更に
クリック
(次頁)

推移を見る

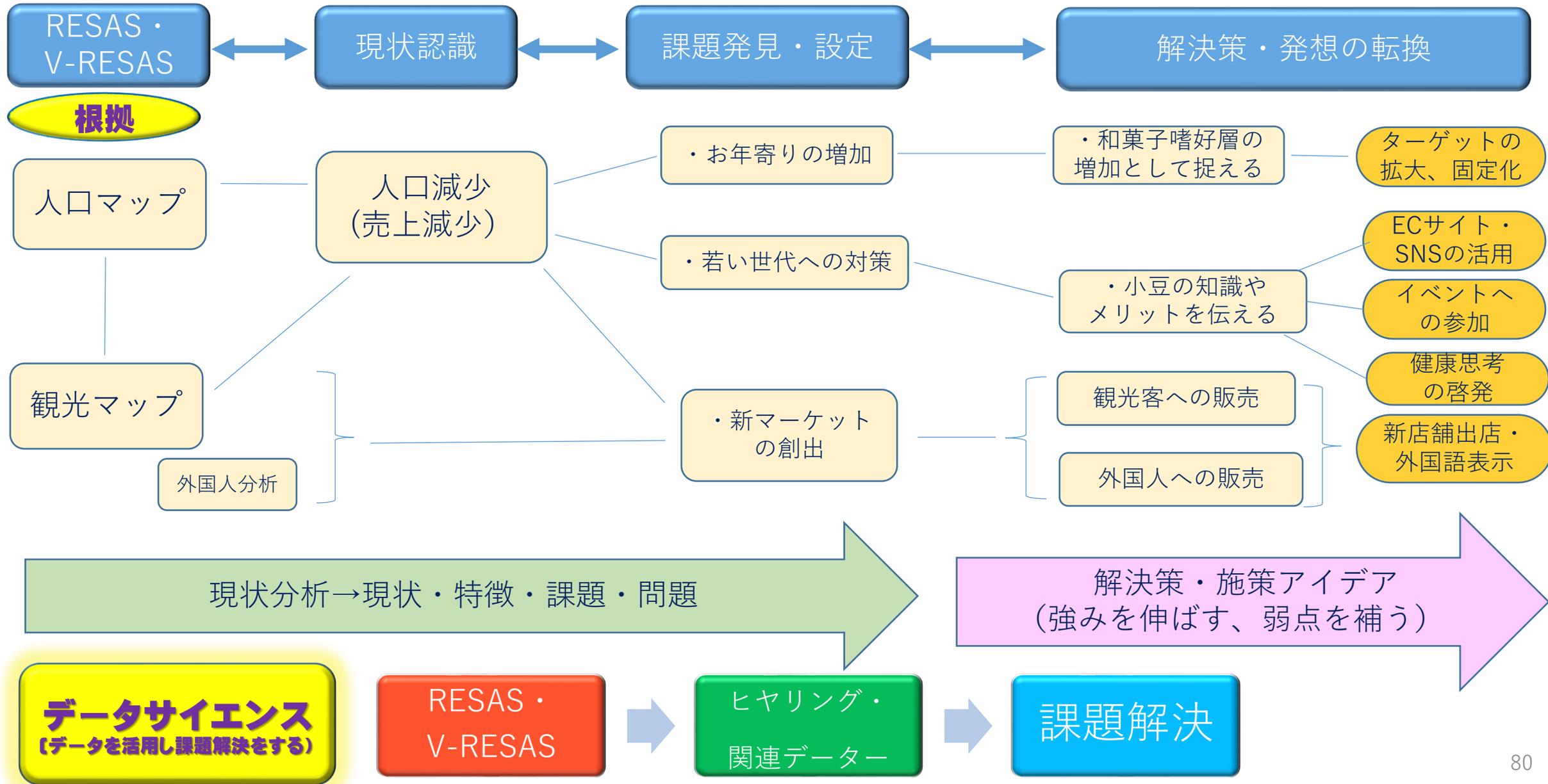
<p>真の目標</p> <p>思考</p>	<p>野球チーム（例）</p> <p>②「球場にお客を呼びたいんや！」</p>		
<p>➤ 現状認識</p> <p>まず、現状把握を！ 何が読み取れますか？ 強み・弱みは？</p>	<p>①年間来場者数が過去最低 看板選手がない チームが弱い 球場の老朽化</p>	<p>④</p>	<p>⑦</p>
<p>➤ 課題設定</p> <p>現状分析から一番の問題は何ですか？</p>	<p>③</p> <p>チームが弱いことが球場にファンがこないこと →強いチームづくり</p>		<p>⑧</p>
<p>➤ 解決策</p> <p>問題解決に具体的に何から始めますか？ 強みを伸ばす？ 実現可能性は？（資金、時間的問題）</p>	<p>④</p> <p>スター選手の獲得 ドラフト強化 ファンとの交流の場を作る 球場改装 女子ファンづくり</p>	<p>⑥</p>	<p>⑨</p>

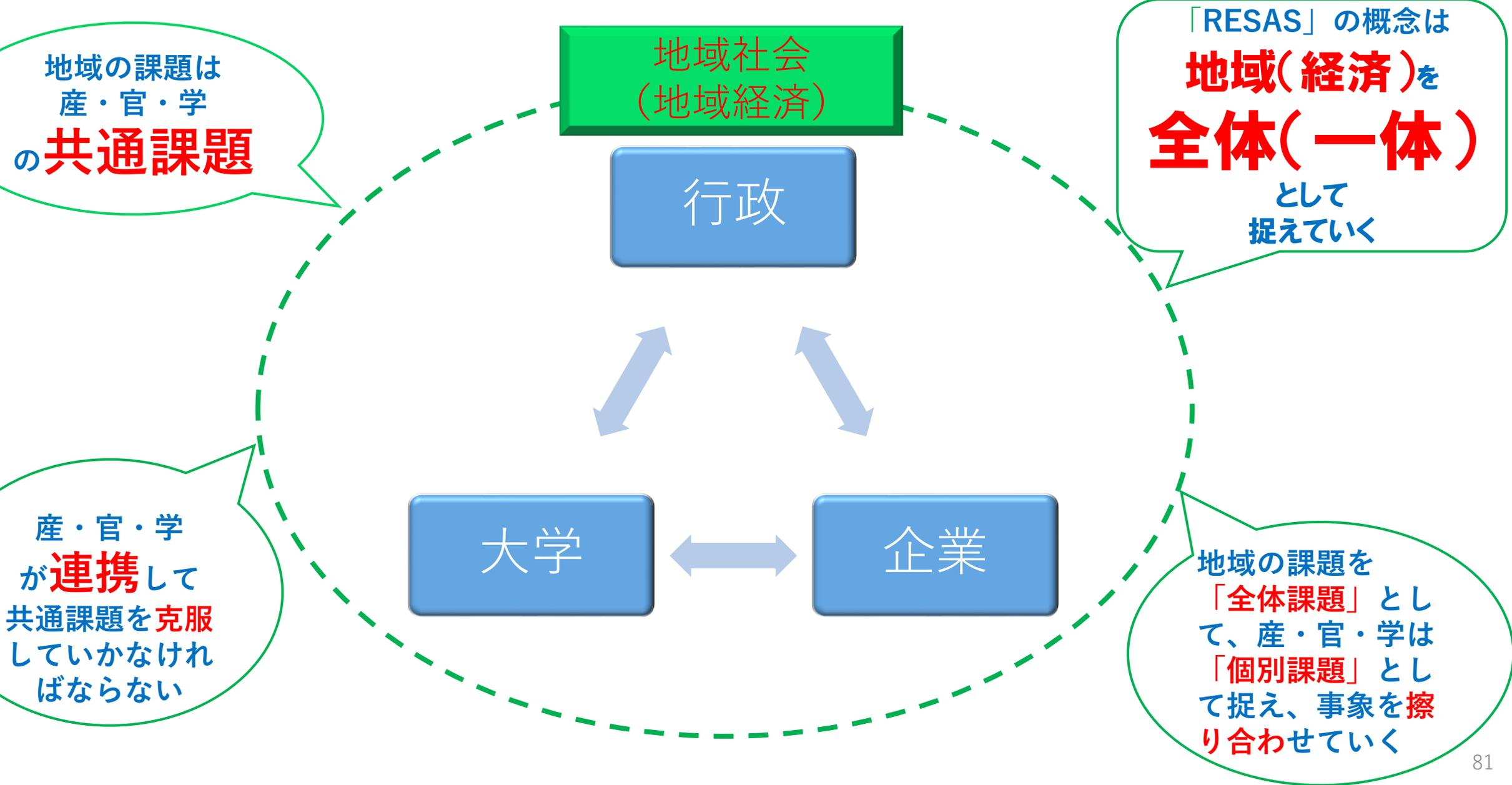
課題解決フロー図

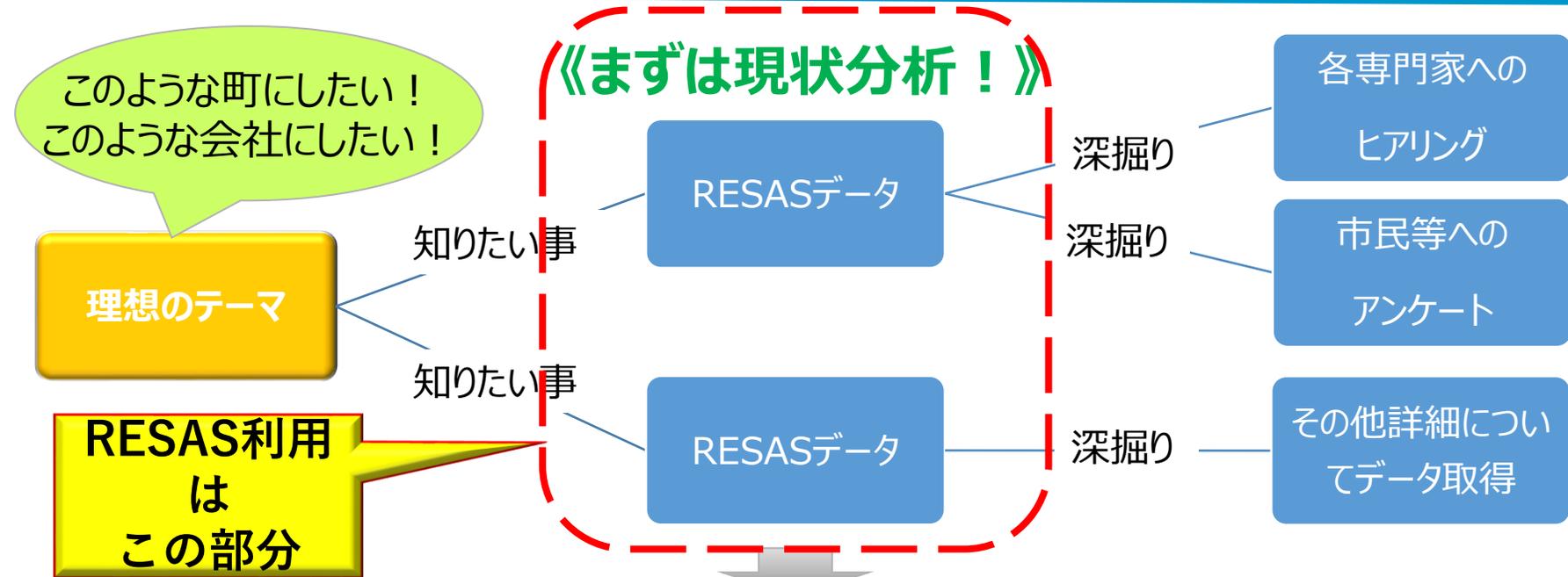
思考手順 ①→②→③→④

思考	真の目標	(真の目標) ②売上増加	②	メモ
	(使用マップ・根拠等) 人口マップ			
▶ 現状認識 まず、現状把握を！ 何が読み取れますか？ 強み・弱みは？	①	①		
▶ 課題設定 現状分析から一番の問題 は何ですか？	③	③		
▶ 解決策 問題解決に具体的に何から 始めますか？ 強みを伸ばす？ 実現可能性は？（資金、時 間的問題）	④	④		

【グループワークで一番お伝えしたいこと】







現状分析からわかった事(現状・特徴・課題・問題など)

- ①
- ②
- ③

テーマとのギャップ⇒ 解決策・施策アイデア(強みを伸ばす、弱点を補う)

施策

【本日講座のまとめ】

○ イメージと実際のデータにはギャップあり、何事にもデータ(根拠)が大事!

→おそらく、今日の講義を受けられるまで、兵庫県や西宮市の色々なイメージを持たれていたかとは思いますが、こうやって実際にデータを見て頂くと自身が持たれていたイメージと実際の数値上のデータとのギャップに気付いて頂けたかと思います。

分析においてはデータ(根拠)は重要であり、データや情報元の信頼度の確保は最も大切です。一方で公表されているデータだけでなく、自分で情報収集することも必要です。

○ 多面的な視点から要因分析が大事!

→同じ人口減少でも自然増減要因、社会増減要因など色々な視点から多面的に分析、比較検討することによって事象の問題、背景、因果関係等の要因を深掘り、仮説を立て論理的に立証していくことが肝要であります。また、その解決策が実現可能であるかも忘れてなりません。

○ 最後に...

本日の講義を通して、操作方法を含めて少しはRESAS(リーサス)に慣れて頂けたかと思います。是非、今後の課題解決の分析ツールの一つとしてご活用下さい!

ただ、RESASは図表で表した便利な分析ツールですが、冒頭申し上げた通り、あくまでも現状の分析ツールですので、そこから先は皆さんが更に詳細な情報収集・調査をして頂き、その分析結果を基に論理的な課題解決へとつなげて頂けると幸いです。

ご清聴ありがとうございました！