

RESAS研修講義資料 サンプル 2025年版

(過去講義資料より抜粋・加工)

近畿経済産業局
地域経済部 地域連携推進課

第1章 RESASとは

第2章 人口マップ°

第3章 観光マップ°

第4章 データ分析支援機能

第5章 自治体活用事例

第1章

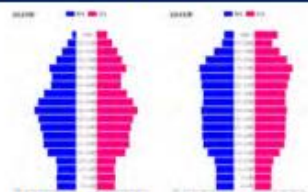
RESASとは

① RESASとは

- 地域経済を活性化する上で、**地域の現状・実態の正確な把握**が必要不可欠。
- このため、地域経済に関連する様々な**ビッグデータ**を「見える化」するシステム（RESAS）を構築し、地方創生版・三本の矢の「情報支援」として、2015年4月より提供。
- 地域のデータ分析の「入り口」として、**初心者でも簡単に使えるシステムを実現**。各自治体が「地方版まち・ひと・しごと創生総合戦略」のKPIを設定する際など、地域政策の現場で幅広く活用。

地域経済分析システム（RESAS）マップ一覧

①人口マップ



人口推計・推移、人口ピラミッド、転入転出等が地域ごとに比較しながら把握可能

②地域経済循環マップ



自治体の生産・分配・支出におけるお金の流入・流出が把握可能

③産業構造マップ



地域の製造業、卸売・小売業、農林水産業の構造が把握可能

④企業活動マップ



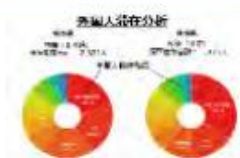
地域の創業比率や黒字赤字企業比率、特許情報等が把握可能

⑤消費マップ



POSデータによる消費の傾向や外国人の消費構造が把握可能

⑥観光マップ



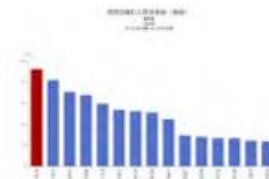
国・地域別外国人の滞在状況等のインバウンド動向や、宿泊者の動向等が把握可能

⑦まちづくりマップ



人の流動や事業所立地動向、不動産取引状況など、まちづくり関係の情報が把握可能

⑧医療・福祉マップ



地域の雇用や医療・介護について、需要面や供給面からの把握が可能

⑨地方財政マップ



各自治体の財政状況が把握可能

【場所】 RESASトップ画面 – ヘルプ（右上） – RESAS概要
– 地域経済分析システム（RESAS）のデータ一覧（Ver.61）

<ver.61>

地域経済分析システム（RESAS）のデータ一覧



令和6年3月

内閣官房 デジタル田園都市国家構想実現会議事務局

内閣府 地方創生推進室

地域経済分析システム（RESAS）マップ一覧

1. 人口マップ

- 1-1. 人口構成
- 1-2. 人口増減
- 1-3. 人口の自然増減
- 1-4. 人口の社会増減
- 1-5. 新卒者就職・進学
- 1-6. 将来人口推計
- 1-7. 人口メッシュ
- 1-8. 将来人口メッシュ

2. 地域経済循環マップ

- 2-1. 地域経済循環図
- 2-2. 生産分析
- 2-3. 分配分析
- 2-4. 支出分析

3. 産業構造マップ

<全産業の構造>

- 3-1. 全産業の構造

<製造業>

- 3-2-1. 製造業の構造
- 3-2-2. 製造業の比較
- 3-2-3. 製造品出荷額等

<小売・卸売業>

- 3-3-1. 商業の構造
- 3-3-2. 商業の比較
- 3-3-3. 年間商品販売額

<農業>

- 3-4-1. 農業の構造
- 3-4-2. 農業産出額
- 3-4-3. 農地分析
- 3-4-4. 農業者分析

<林業>

- 3-5-1. 林業総収入
- 3-5-2. 山林分析
- 3-5-3. 林業者分析

<水産業>

- 3-6-1. 海面漁獲物等販売金額
- 3-6-2. 海面漁船・養殖面積等分析
- 3-6-3. 海面漁業者分析
- 3-6-4. 内水面漁獲物等販売金額
- 3-6-5. 内水面漁船・養殖面積等分析
- 3-6-6. 内水面漁業者分析

<雇用>

- 3-7-1. 一人当たり賃金
- 3-7-2. 有効求人倍率
- 3-7-3. 求人・求職者構造分析
- 3-7-4. 求人情報の比較

<エネルギー>

- 3-8. エネルギー消費分析

<製造品出荷額>

- 3-9. 製造品出荷額

<経営環境分析シート>

- 3-10. 経営環境分析シート

4. 企業活動マップ

<企業情報>

- 4-1-1. 表彰・補助金採択
- 4-1-2. 創業比率
- 4-1-3. 黒字赤字企業比率
- 4-1-4. 中小・小規模企業財務比較

<海外取引>

- 4-2-1. 海外への企業進出動向
- 4-2-2. 輸出入取引
- 4-2-3. 企業の海外取引額分析

<研究開発>

- 4-3-1. 研究開発費の比較
- 4-3-2. 特許分布図

5. 消費マップ

- 5-1. 消費の傾向（POSデータ）
- 5-2. From-to分析（POSデータ）
- 5-3. 外国人消費の比較（クレジットカード）
- 5-4. 外国人消費の構造（クレジットカード）

- 5-5. 外国人消費の比較（免税取引）

- 5-6. 外国人消費の構造（免税取引）

- 5-7. キャッシュレス加盟店数（ポイント還元事業）

- 5-8. キャッシュレス決済データ（ポイント還元事業）

6. 観光マップ

- 6-1. 目的地分析
- 6-2. From-to分析（宿泊者）
- 6-3. 宿泊施設
- 6-4. 外国人訪問分析
- 6-5. 外国人滞在分析
- 6-6. 外国人メッシュ
- 6-7. 外国人入出国空港分析
- 6-8. 外国人移動相関分析
- 6-9. 外国人経路分析

7. まちづくりマップ

- 7-1. From-to分析（滞在人口）
- 7-2. 滞在人口率
- 7-3. 通勤通学人口
- 7-4. 流動人口メッシュ
- 7-5. 建物利用状況
- 7-6. 事業所立地動向
- 7-7. 不動産取引
- 7-8. 近距離移動時間分析
- 7-9. 国内移動時間分析
- 7-10. 社会教育施設・講座利用状況
- 7-11. 都市構造の分析（人口動向）

8. 医療・福祉マップ

- 8-1. 医療需給
- 8-2. 介護需給

9. 地方財政マップ

- 9-1. 自治体財政状況の比較
- 9-2. 一人当たり地方税
- 9-3. 一人当たり市町村民税法人分
- 9-4. 一人当たり固定資産税

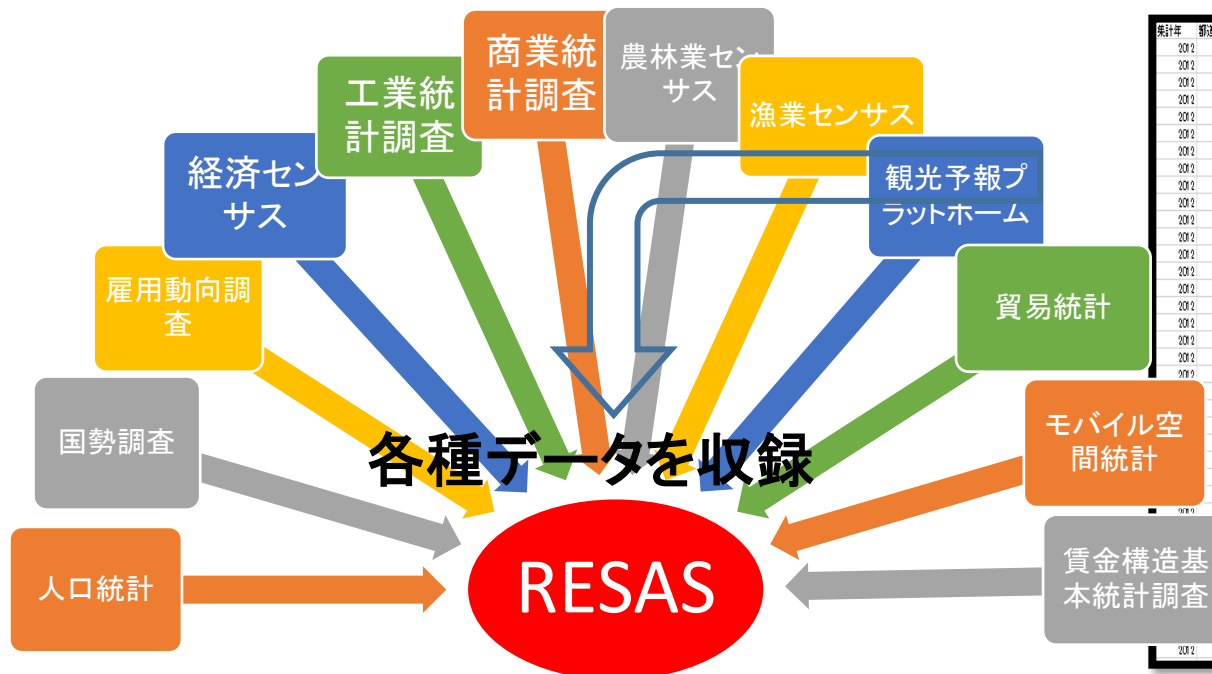
凡例（2024年11月7日更新）

赤字：データ更新メニュー

青字：新規開発メニュー（該当なし）

緑字：新システム移行メニュー（該当なし）

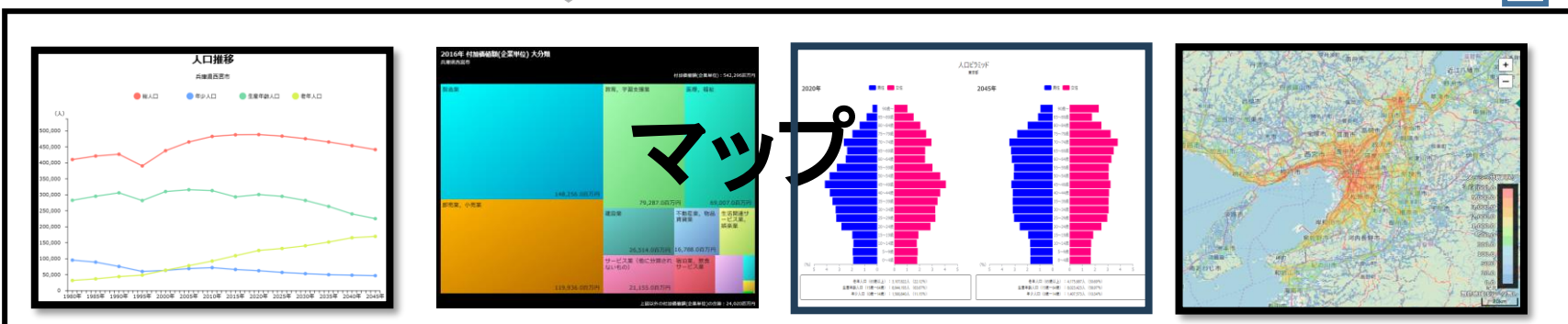
① RESASとは



統計年	都道府県	郡市区町村	産業大分類	産業中分類	産業小分類	付加価値額(万円)	企業数	事業所数	従業員数	労働生産性
2012	1	北海道	A	農業、林業	1 農業	6646708	27700	30539	25360	2821236924
2012	1	北海道	A	農業、林業	2 林業	1531720	4750	4612	4668	335248472
2012	1	北海道	B	漁業	3 漁業(水産養殖業を除く)	2621842	464	5065	3937	6653481393
2012	1	北海道	B	漁業	4 水産養殖業	305444	662	704	610	5004
2012	1	北海道	C	鉱業、採石	5 鉱業、採石業、砂利採取業	773659	2025	2225	1836	421282976
2012	1	北海道	D	建設業	6 総合工事業	33364879	96407	10050	91687	363308693
2012	1	北海道	D	建設業	7 別列工事業(設備工事業を除く)	11895206	41674	42338	35689	3296781622
2012	1	北海道	D	建設業	8 設備工事業	16100041	47002	44549	37456	4301886556
2012	1	北海道	E	製造業	9 食品製品製造業	23067990	75487	88015	67807	3401303195
2012	1	北海道	E	製造業	10 飲料・たばこ・煙草製造業	2396762	5885	4610	5401	4421254301
2012	1	北海道	E	製造業	11 化学工業	851	4016	4438	3756	2270947017
2012	1	北海道	E	製造業	12 石油・石炭・石炭製品製造業(家庭用を除く)	1510	9785	9285	8153	431595546
2012	1	北海道	E	製造業	13 家庭用製品製造業	120306	4886	4875	4581	2804365539
2012	1	北海道	E	製造業	14 繊維・繊維製品製造業	152013	3829	6884	3629	4862463942
2012	1	北海道	E	製造業	15 印刷・同梱業	3347808	9708	10105	8939	3744946892
2012	1	北海道	E	製造業	16 化学工業	1739234	2740	3908	2535	684304931
2012	1	北海道	E	製造業	17 石油・石炭・石炭製品製造業	173097	233	1115	138	869526633
2012	1	北海道	E	製造業	18 石油・石炭・石炭製品製造業(家庭用を除く)	25612	439	463	345	485195468
2012	1	北海道	E	製造業	19 皮革・同梱品・毛皮製品製造業	23612	439	463	345	4873024194
2012	1	北海道	E	製造業	20 窯業・土石製品製造業	394026	439	463	345	275484068
2012	1	北海道	E	製造業	21 窯業・土石製品製造業	3947006	9402	7401	7922	488230615
2012	1	北海道	E	製造業	22 鉄鋼業	2855583	4955	6484	4086	6685914606
2012	1	北海道	E	製造業	23 非鉄金属製品製造業	405811	690	691	655	619714504
2012	1	北海道	E	製造業	24 金属製品製造業	4658961	12173	12841	11004	4242867103
2012	1	北海道	E	製造業	25 はん用材料器具製造業	2370887	4104	2877	3892	6381718911
2012	1	北海道	E	製造業	26 生産用材料器具製造業	2619125	5140	5381	4630	5422619048
2012	1	北海道	E	製造業	27 業務用材料器具製造業	216323	1079	777	519	416303218
2012	1	北海道	E	製造業	28 電子部品・デバイス・電子回路製造業	2725866	4054	5400	4185	650553435
2012	1	北海道	E	製造業	29 電気機械器具製造業	1700889	3089	3223	2772	6208113275
2012	1	北海道	E	製造業	30 情報通信機械器具製造業	341236	891	1290	876	3895388123
2012	1	北海道	E	製造業	31 輸送用材料器具製造業	3852302	7407	8892	7164	5377206374
2012	1	北海道	E	製造業	32 その他の製造業	370813	3229	3822	2958	2381191121
2012	1	北海道	F	電気・ガス	33 電気業	6243157	6100	6148	6195	1346755578
2012	1	北海道	F	電気・ガス	34 ガス業	237593	1313	1221	1313	1780646957
2012	1	北海道	F	電気・ガス	35 熱供給業	170661	208	205	208	8200048077
2012	1	北海道	F	電気・ガス	36 水道業	108188	360	390	352	3016989536

わかりやすくグラフや図表(MAP)で表示

元データを取り出すことも可能



ゴールや成功の定義が様々。先行きが見えない



限られた人員、限られた予算の中で、
より効果が期待できそうな分野にリソース（資源）を投下



PDCAを回すための手段の一つとしてのRESAS

● 証拠に基づく政策判断の必要性（EBPM）

EBPM : Evidence-Based Policy Making

定義は “エビデンス（証拠）に基づいて、合理的な政策判断を行うこと”

根拠があいまいな勘、経験、思い込み（KKO）といったエピソードに頼ることなく、統計データを分析したうえで合理的に政策を考えていくこと

エピソード・ベース

たまたま見聞きした事例や限られた経験（エピソード）のみに基づき政策を立案

政策とその効果の分析が不十分

エビデンス・ベース

変化や差異が生じた要因についての事実関係をデータで収集・検証して政策を立案

効果のある政策を立案

メリット

① 業務効率化

データをベースとするために、他者との認識の共有・説得がしやすく、意思決定スピードが向上する。議論の深掘りすることで、より効果の高い施策が検討できる。

② 費用対効果

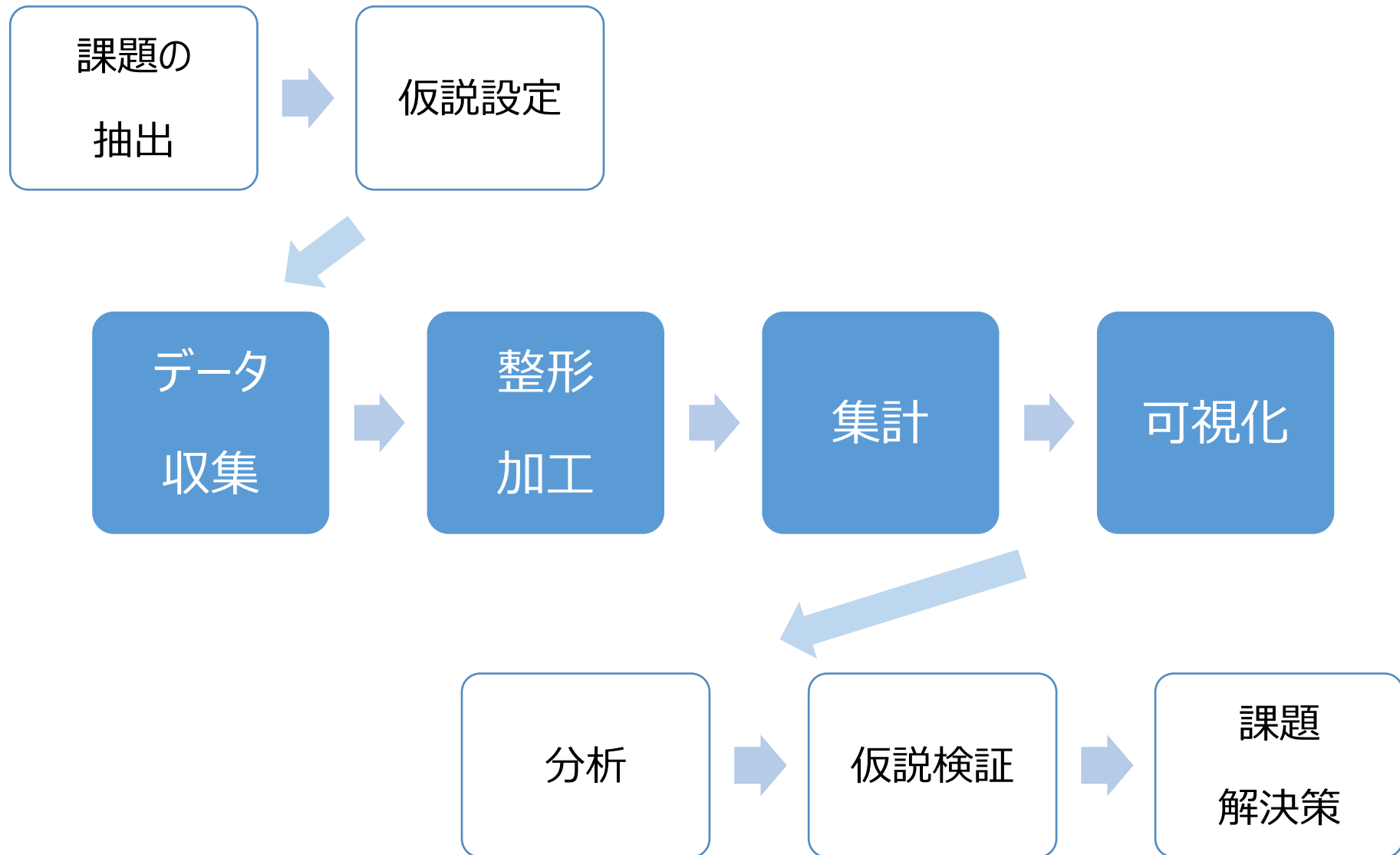
成果の出やすいポイントに絞って、人的・資金的リソースを投じることができる。

③ 説明責任

数字の裏付けがはっきりしていて、ステークホルダーに対し根拠を持った説明ができる。

④ 効果検証

施行した後でもデータに基づいて定点観測ができるため、効果の検証が容易にできる。



長所

- 手軽に分析できる
- 専門的なツールのインストール不要
- 公的データが多く信頼性が高い

短所

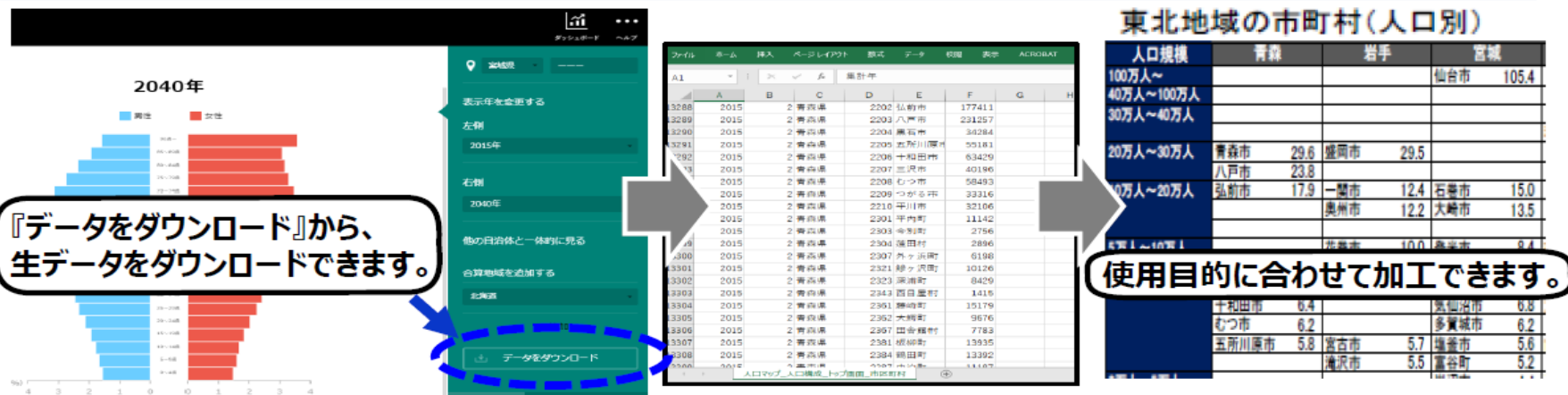
- 分析を完結できるとは限らない
- リアルタイム性が薄い

RESASで
大まかなデータをつかむ
全体の傾向に当たりをつける

① RESASとは

機能紹介

- データをCSVファイルでダウンロードできます。目的に合わせてデータを加工することができます。



- データの保存は「画面キャプチャ機能」など

※Google Chromeのみ対応

●上記以外の方法

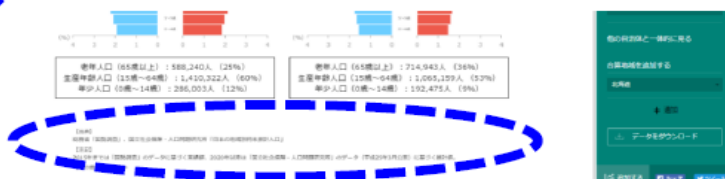
a. プリントスクリーン機能

- ① 保存したい画面を表示し「Ctrl+Prt SC」キー
- ② 「右クリック + 貼り付け」

b. パワーポイントのスクリーンショット機能

- ① 保存したい画面を開く
- ② パワーポイントで「挿入 + スクリーンショット」で切り出したい箇所をドラッグ

- データの引用時は「出典元を明記」



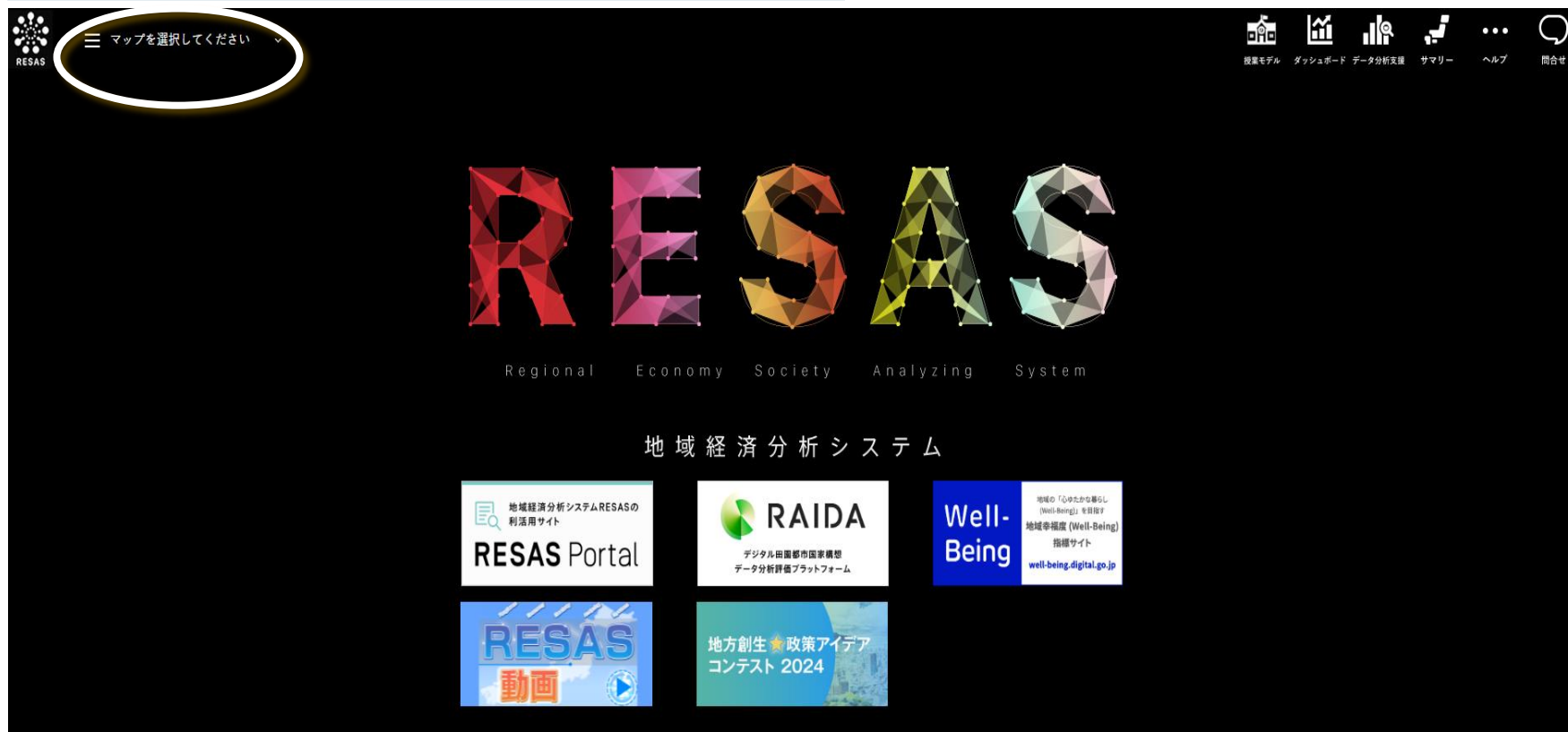
RESAS画面の下方に、出典が表示されます。
ex.) 総務省「国勢調査」

第2章

人口マップ^o

②人口マップ

RESASトップ画面

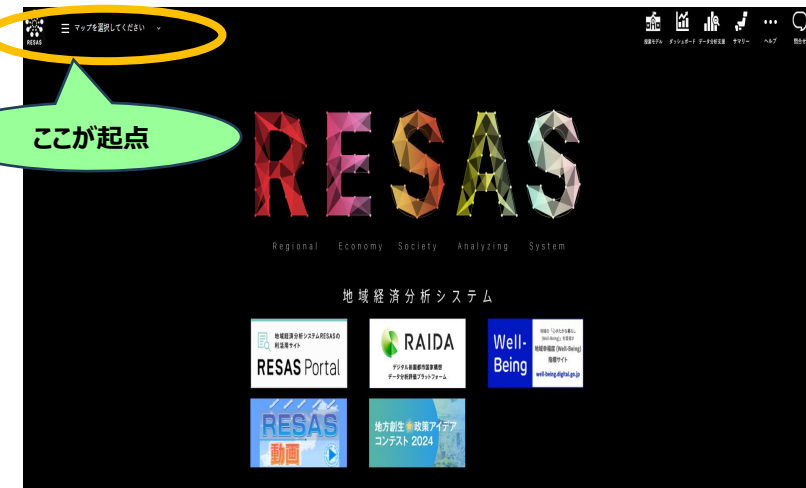


人口マップの活用例

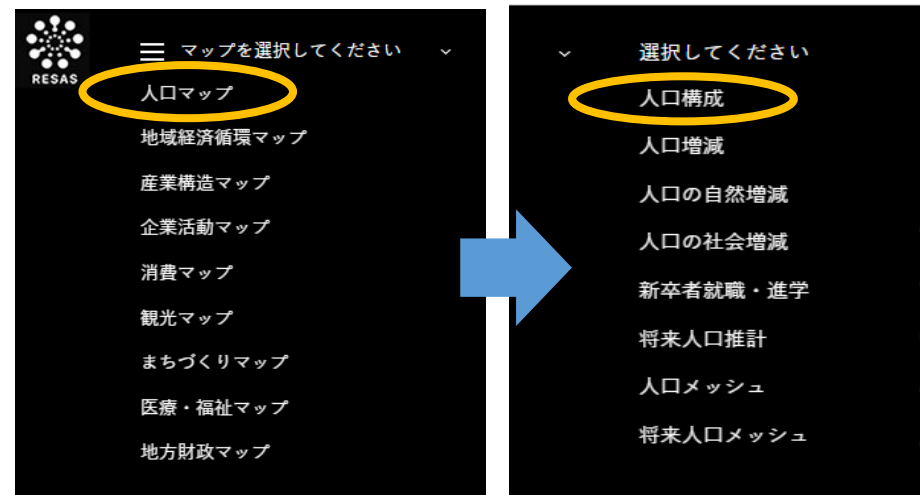
- ①政策 総合計画・人口ビジョン・総合戦略等の策定、少子化対策・移住促進対策等の施策検討など
- ②ビジネス 商業やビジネス分野におけるマーケット分析、戦略立案など

②人口マップ

操作手順（マップを選択してください）



（メインメニュー → サブメニュー）



ここでカスタマイズ！
次ページへ



②人口マップ

人口マップ

人口構成

人口推移

人口構成

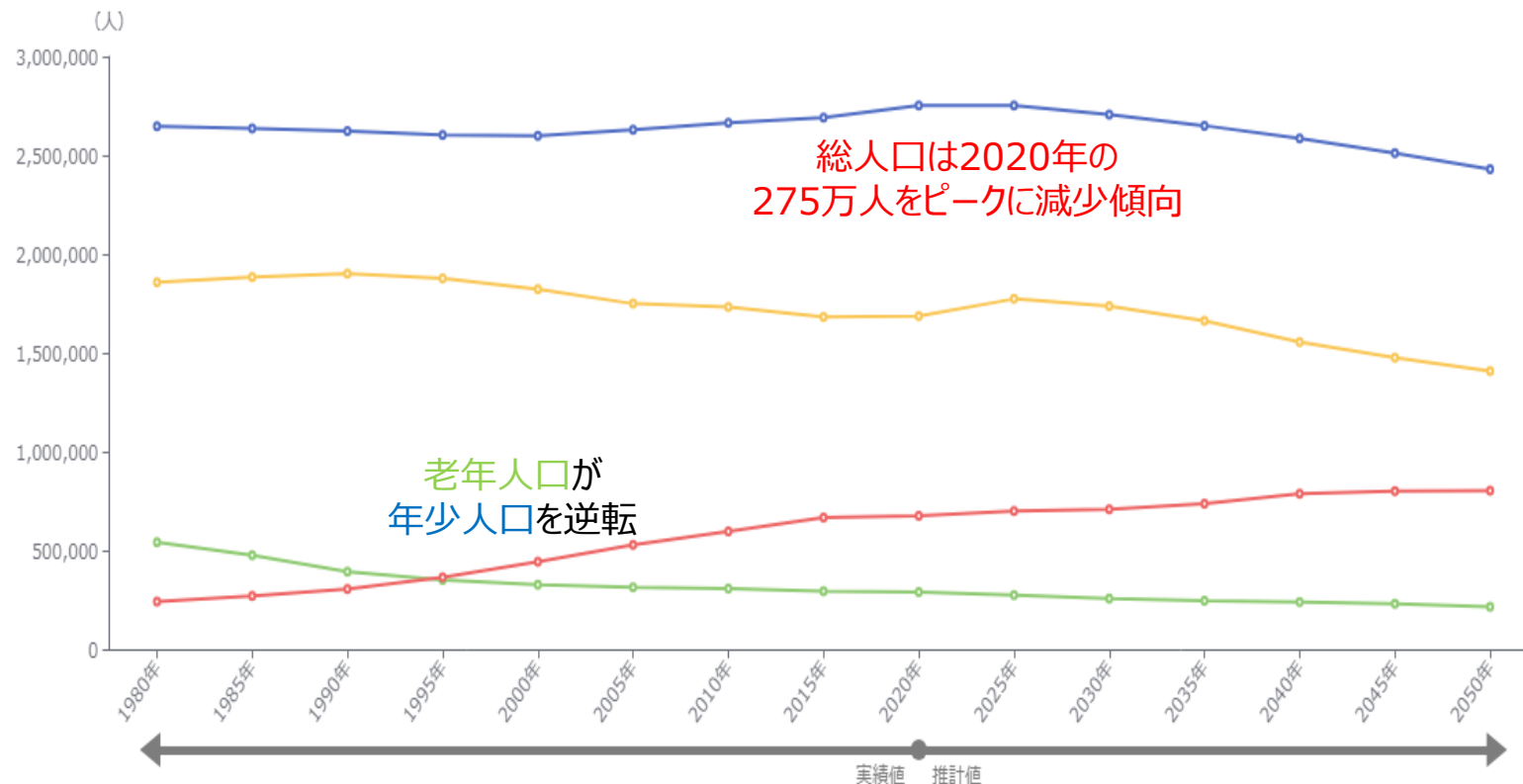
<人口推移の折れ線グラフの表示方法>

タブの「人口推移」をクリックします。



大阪府大阪市

● 総人口 ● 年少人口 ● 生産年齢人口 ● 老年人口



②人口マップ

人口マップ

人口構成

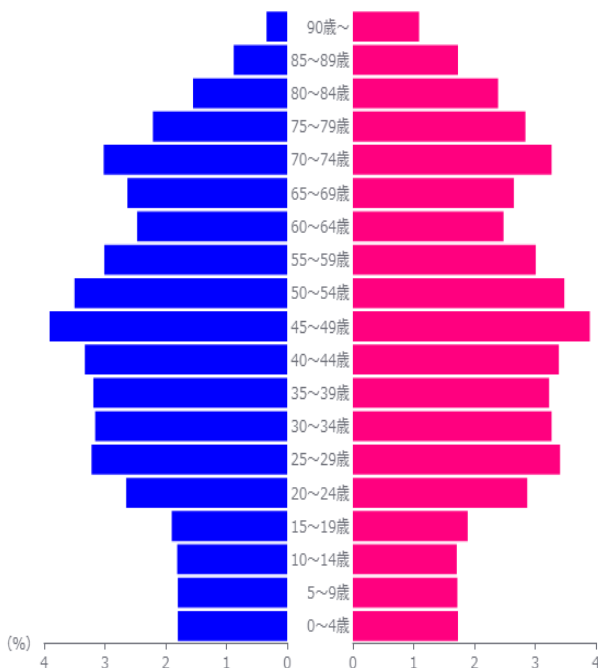
人口ピラミッド

人口構成

人口ピラミッド
大阪府大阪市

2020年

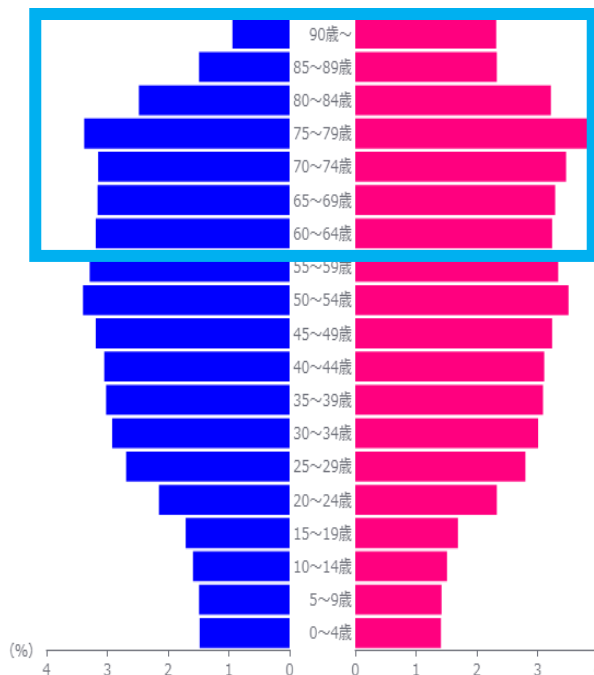
■ 男性 ■ 女性



老年人口（65歳以上）：676,821人（24.59%）
生産年齢人口（15歳～64歳）：1,686,757人（61.28%）
年少人口（0歳～14歳）：290,649人（10.56%）

2050年

■ 男性 ■ 女性



老年人口（65歳以上）：805,182人（33.13%）
生産年齢人口（15歳～64歳）：1,408,798人（57.97%）
年少人口（0歳～14歳）：216,205人（8.9%）

高齢者比率が
高まる

表示する地域を指定する

☐ 都道府県単位

☒ 市区町村単位

大阪府

大阪市

表示年を指定する

左側

2020年

右側

2045年（推計値）

合算地域を追加する

地域を選択して追加する

大阪府

大阪市都島区

追加

追加した地域の一覧・削除

人口構成

ヒートマップ

人口推移

人口ピラミッド

②人口マップ

人口マップ

人口増減

グラフ

人口増減

人口増減 = 自然増減（出生－死亡）＋社会増減（転入－転出）

人口増減
大阪府大阪市



表示する地域を指定する

- ☐ 都道府県単位
☒ 市区町村単位

大阪府

大阪市

合算地域を追加する

地域を選択して追加する

大阪府

大阪市都島区

追加

追加した地域の一覧・削除



ダウンロード

人口増減

ヒートマップ

グラフ

人口マップの活用事例

活用例①

- 移住・定住の促進のために最近の人口流動の傾向を把握

活用例②

- 新卒者の地元就職率を高めるため、就職・進学先の分布から対策を検討

活用例③

- 人口減少地域の将来のまちづくりや公共施設計画のため、地域の将来人口をメッシュで把握

大阪市の傾向（人口マップ）

- ①人口は年々減少の見込 ⇒ 働き手の数も減少し、老年人口のみ増加する見通し
- ②若い世代が少ないため、子どもの数（出生数）が増えない ⇒ 自然増減数も増えない
※RESASマップ：人口の自然増減
- ③自然増減・社会増減ともに減少傾向 ⇒ 高齢者サービスの拡充に加えて、他地域からの転入増加に取り組む必要あり。
※RESASマップ：人口増減
- ④女性人口は減少傾向、未婚率も全国平均以上 ⇒ 女性の働き方支援の充実

第3章

観光マップ°

問題

（問題1）目的地分析

2022年すべての期間の休日における大阪府大阪市の目的地検索ランキングの内、上位3位の目的地はどこでしょうか？下記RESASを使い調べましょう。但し、移動手段は自動車とします。



（問題2）宿泊者分析

2022年度における大阪市の宿泊者はどの都道府県から来ているのでしょうか？上位3位の都道府県を答えて下さい。下記RESASを使い調べましょう。



（問題1）目的地分析			（問題2）宿泊者分析		
順位	目的地	検索回数	順位	都道府県	宿泊者数
1位			1位		
2位			2位		
3位			3位		
4位	インテックス大阪		4位	福岡県	
5位	大阪城天守閣		5位	千葉県	

③観光マップ

観光マップ

観光マップ

目的地分析

大阪府大阪市を選択

交通手段を選択

目的地検索ランキング

2022年すべての休日における目的地検索ランキングは下記の通りです。

解説

交通手段：自動車

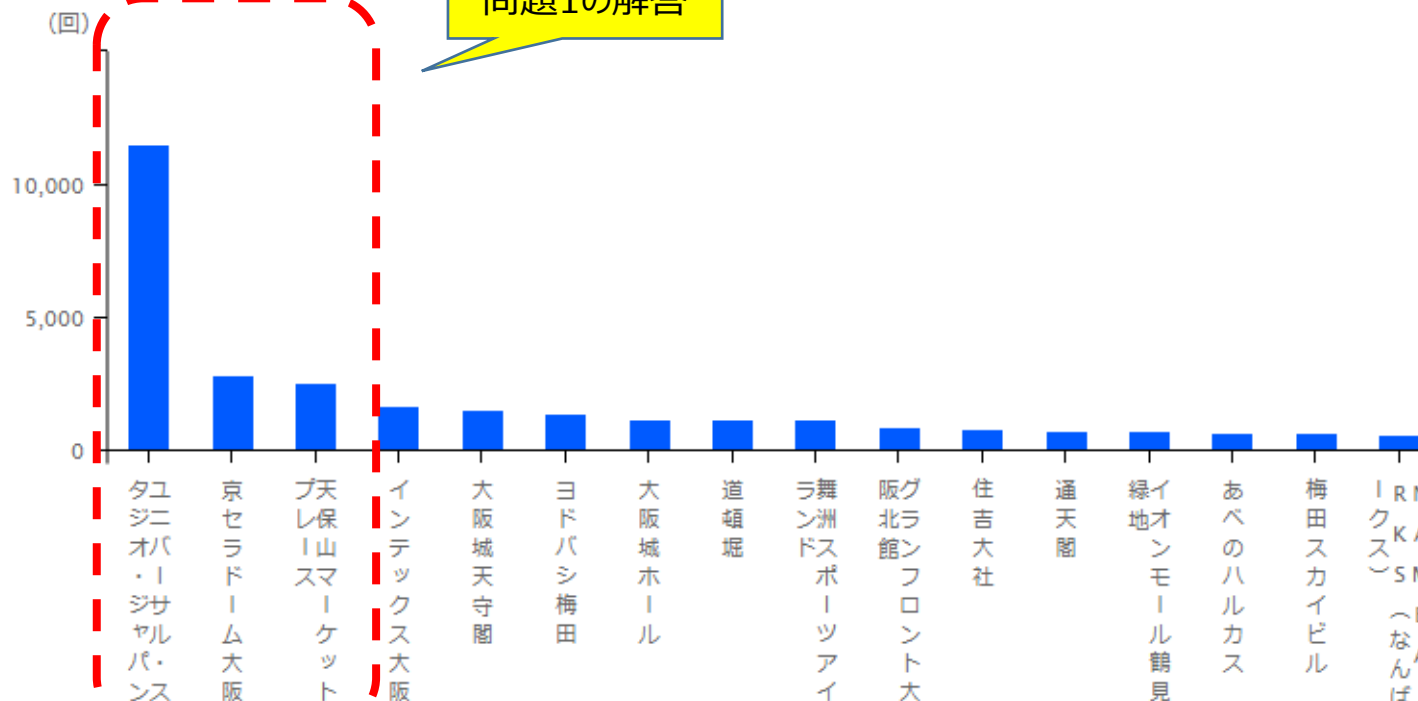
指定地域の目的地一覧

大阪府大阪市

2022年すべての期間（休日）

自動車

問題1の解答



【出典】
株式会社ナビタイムジャパン「経路検索条件データ」

大阪府

ポリゴンを表示する

大阪府

大阪市

ポリゴンを読み込む

表示年月を指定する

2022年

すべての期間

平日・休日を指定する

休日

交通手段を指定する

自動車

目的地検索ランキングを表示

③観光マップ

観光マップ

観光マップ

目的地分析

大阪府大阪市を選択

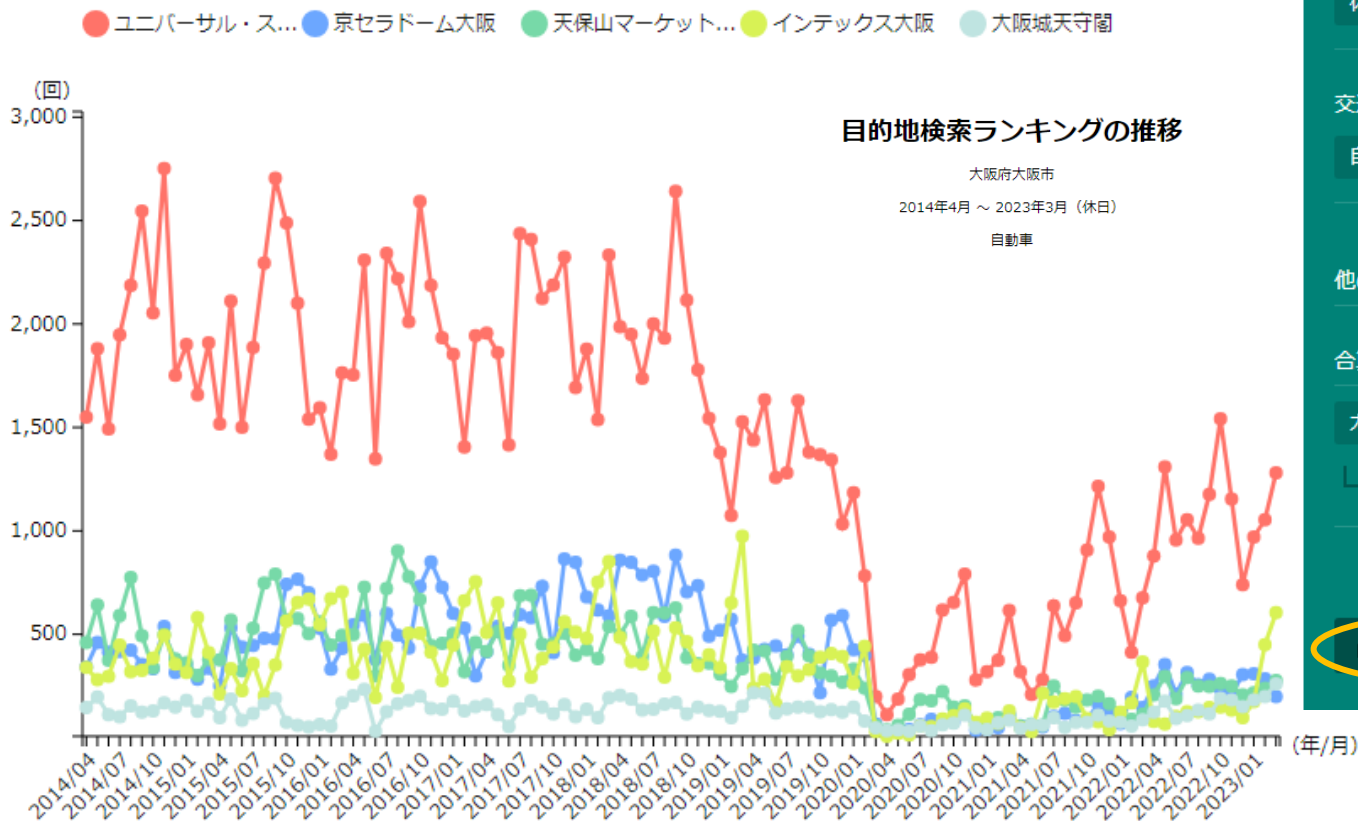
交通手段を選択

目的地検索ランキング

ご参考

解説

2022年すべての休日における目的地検索ランキングは①ユニバーサル・スタジオ・ジャパン②京セラドーム大阪③天保山マーケットプレースとなっていますが、下記グラフで確認すれば、「過去からの推移」ならびに「季節毎の推移」など確認できます。



【出典】
株式会社ナビタイムジャパン「経路検索条件データ」

RESASは民間データも活用しています

平日・休日を指定する

休日

交通手段を指定する

自動車

他の自治体と一体的に見る

合算地域を追加する

大阪府

堺市

+ 追加

推移を見る

③観光マップ

観光マップ

観光マップ

From-to分析
(宿泊者)

市区町村単位で表示する

大阪府大阪市を
選択

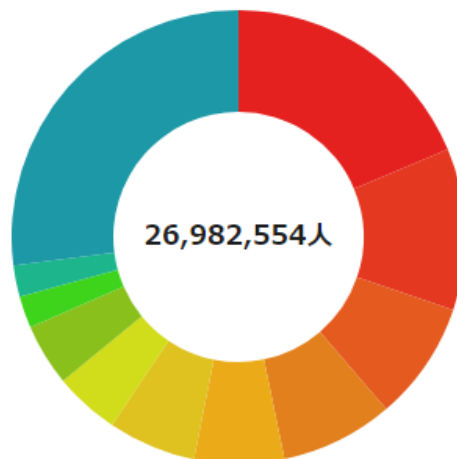
居住都道府県別に
見る

解説

2022年における宿泊客の内、ベスト3は東京都、神奈川県、埼玉県となっています。

居住都道府県別の延べ宿泊者数（日本人）の構成割合

大阪府大阪市
2022年度



問題2の解答

- 1位 東京都 5,045,571人 (18.70%)
- 2位 神奈川県 3,110,866人 (11.53%)
- 3位 埼玉県 2,289,281人 (8.48%)
- 4位 福岡県 2,167,920人 (8.03%)
- 5位 千葉県 1,730,692人 (6.41%)
- 6位 愛知県 1,687,686人 (6.25%)
- 7位 大阪府 1,256,262人 (4.66%)
- 8位 広島県 1,188,975人 (4.41%)
- 9位 兵庫県 614,018人 (2.28%)
- 10位 北海道 604,914人 (2.24%)
- その他 7,286,369人 (27.00%)



大阪府

大阪市

表示レベルを指定する

- ☐ 都道府県単位で表示する
- ☒ 市区町村単位で表示する

表示年を指定する

2022年

ヒートマップ読み込み

ヒートマップなし

居住都道府県別に見る

属性別に見る

他地域と比較する

③観光マップ

観光マップ

観光マップ

宿泊施設

都道府県単位で
表示する

大阪府を選択

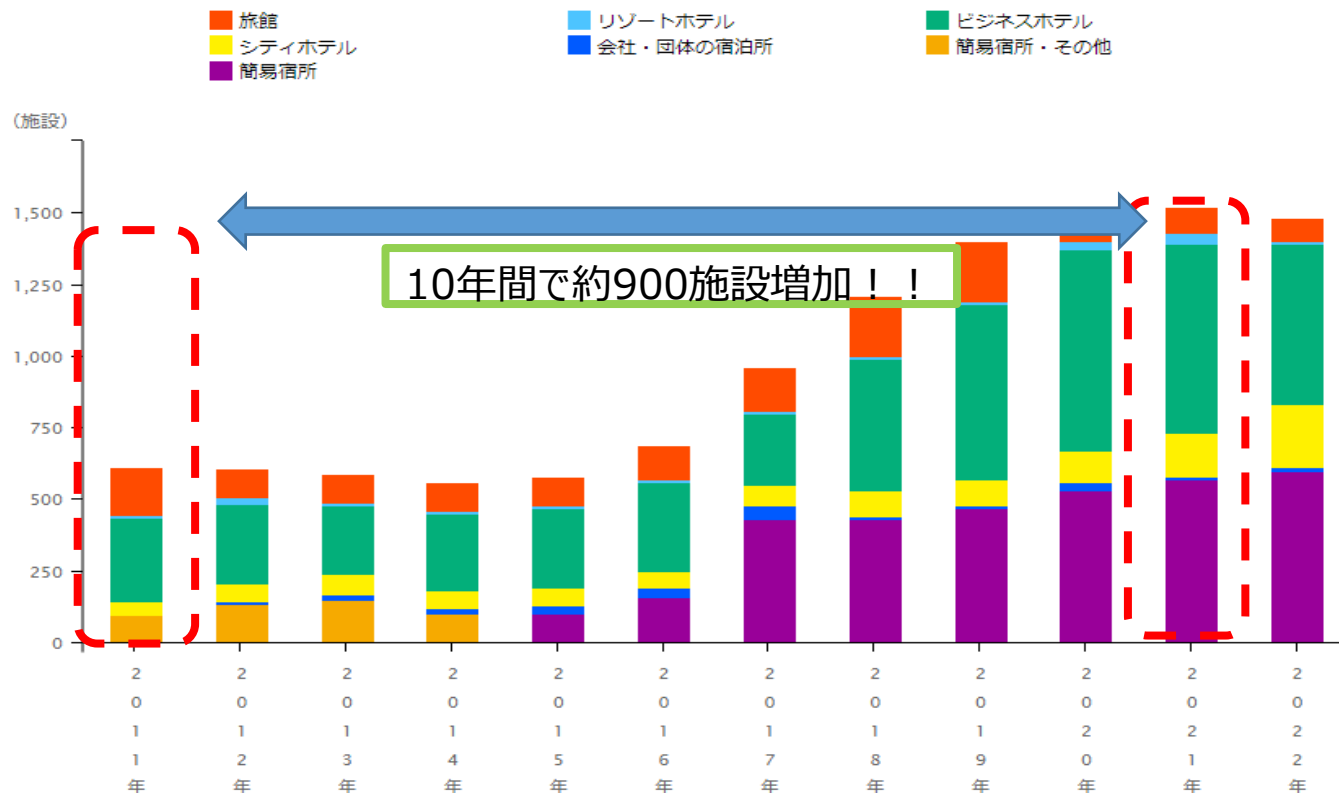
施設数

グラフを表示

2011年・2021年における大阪府の宿泊施設数は、それぞれ614施設・1510施設（全ての宿泊施設タイプ）となっています。

施設数の推移（宿泊施設タイプ別）

大阪府



大阪府

表示レベルを指定する

- ☐ 全国を表示する
- ☒ 都道府県単位で表示する

表示年月を指定する

2022年

12月

表示する内容を指定する

- ☒ 施設数
- ☐ 延べ宿泊者数(総数)
- ☐ 延べ宿泊者数(日本人)
- ☐ 延べ宿泊者数(外国人)
- ☐ 定員稼働率
- ☐ 客室稼働率

表示方法を指定する

- ☒ 宿泊施設タイプ別で表示する
- ☐ 従業者規模別で表示する

表示する分類を指定する

すべての宿泊施設タイプ

ヒートマップ読み込み

ヒートマップなし

③観光マップ

観光マップ

観光マップ

宿泊施設

大阪府を選択

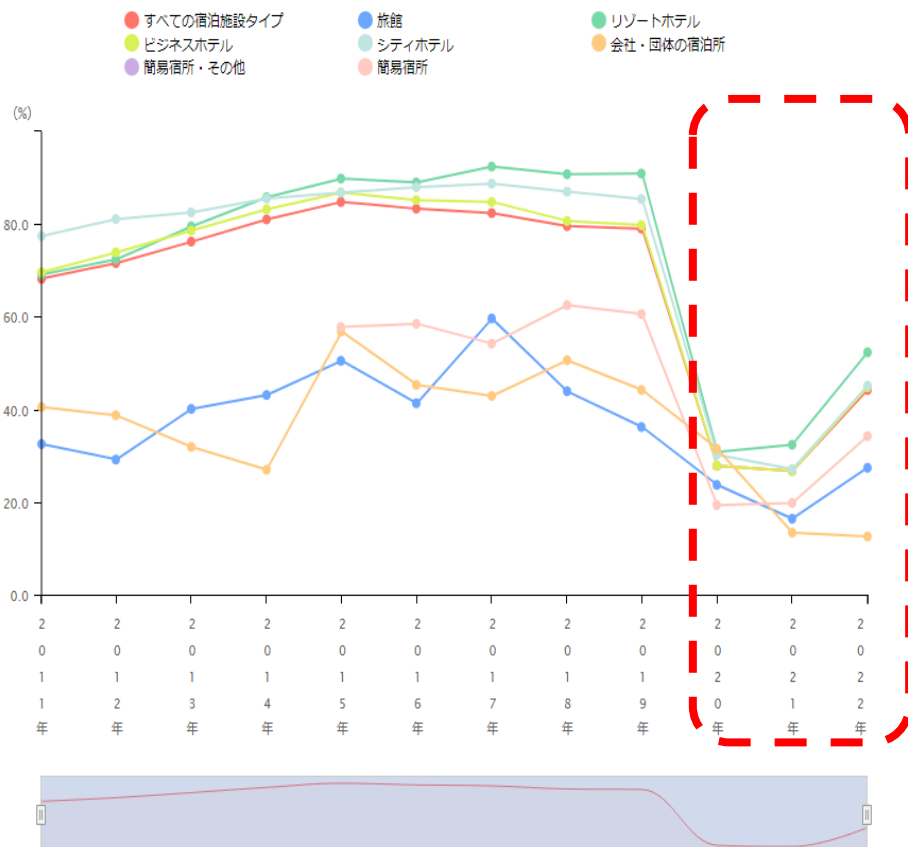
客室稼働率

グラフを表示

2011年・2021年における大阪府の宿泊施設数は、それぞれ614施設・1510施設（全ての宿泊施設タイプ）となっています。

客室稼働率の推移（宿泊施設タイプ別）

大阪府

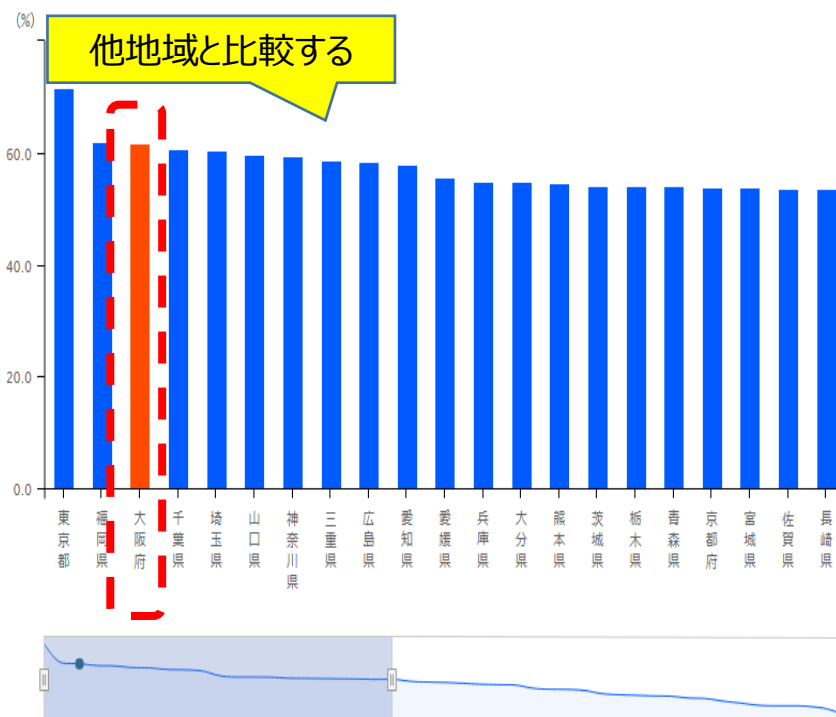


客室稼働率（宿泊施設タイプ別）

大阪府

2022年12月

すべての宿泊施設タイプ



③観光マップ～参考～

観光マップ

観光マップ

目的地分析

和歌山県紀美野町を
選択

交通手段を選択

目的地検索ランキング

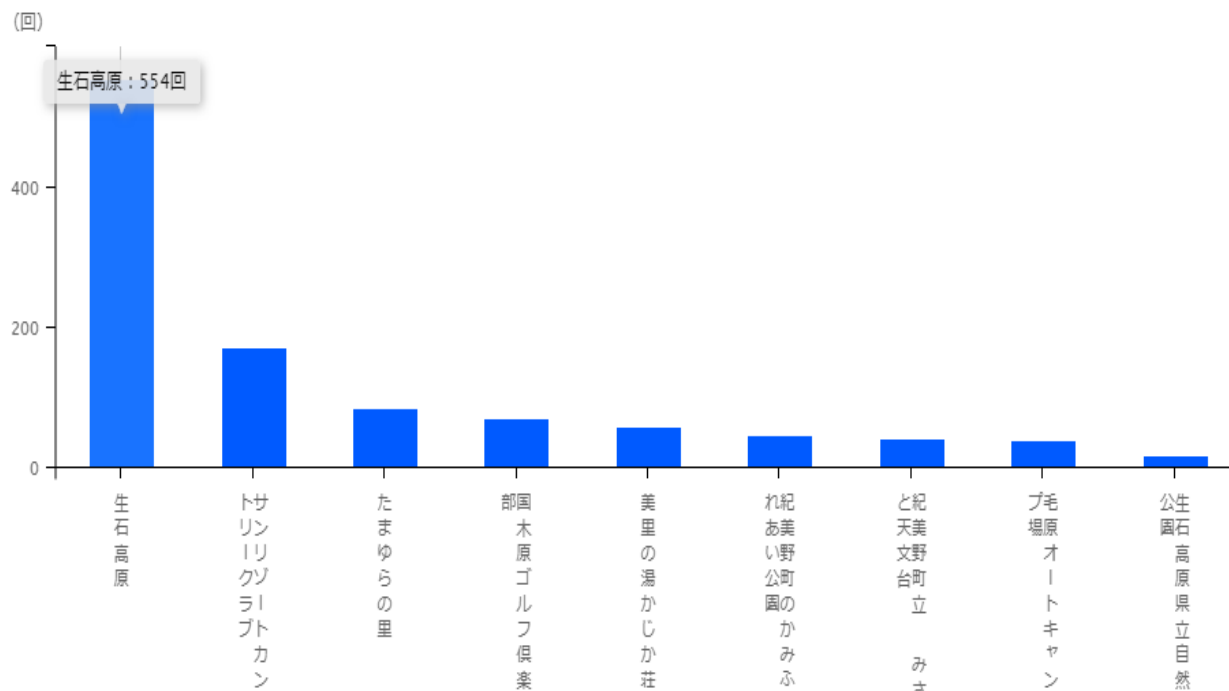
2022年すべての休日における目的地検索ランキングは下記の通りです。

指定地域の目的地一覧

和歌山県紀美野町

2022年すべての期間（休日）

自動車



【出典】

株式会社ナビタイムジャパン「経路検索条件データ」

和歌山県

ポリゴンを表示する
和歌山県

紀美野町

全ての大字

ポリゴンを読み込む

表示年日を指定する
2022年

すべての期間

平日・休日を指定する
休日

交通手段を指定する
自動車

目的地検索ランキングを表示

第4章

データ分析支援機能

④ データ分析支援機能（外国人観光客）

RESASトップ画面



データ分析支援機能

RESASに搭載されている数多くのデータ・分析グラフの中から、人口対策、産業、観光といった分析テーマに沿った代表的な分析画面を抽出して順に表示

類似自治体の検索設定、グラフの見方や示唆等が表示され、グラフやデータの解析を支援

RESASには数多くのデータが収録されているため、

どのデータを見ればよいのか・・・

何から調べればよいのか・・・

全てのデータを網羅するには時間がかかります。

目的が明確な際には必要データを取得して頂ければよいですが、

**まず自治体の全体像を把握したいという時には、
「データ分析支援機能」の活用をおすすめします。**

④ データ分析支援機能（外国人観光客）

分析対象自治体を選択

Analysis Support データ分析支援機能

データ分析支援機能とは

RESASに搭載されている数多くのデータ・分析グラフの中から、第二次産業・第三次産業等、分析テーマに沿った代表的な分析画面を抽出して順に表示します。

各分析画面には、分析の視点となる「グラフの見方」、全国傾向と比較した特徴等を示す「示唆」、

分析結果から施策を検討するヒントとしての「施策検討例」等、分析を支援するための様々なコメントが表示されます。

また、一部の分析画面では、人口構造・産業構造等の視点から分析対象地域と似通った地域が一覧で表示され、

分析グラフに自由に追加できる「類似自治体選択機能」があります。

（※本機能は試用版です）

データ分析支援機能マニュアル

[基本操作 \(PDF\)](#)

[人口対策 \(PDF\)](#)

[第一次産業 \(PDF\)](#)

[第二次・第三次産業 \(PDF\)](#)

[日本人観光客 \(PDF\)](#)

[外国人観光客 \(PDF\)](#)

[全てのマニュアル \(ZIP\)](#)

分析対象自治体を選択

都道府県のみを選択するか、都道府県と市区町村の両方を選択してください。

大阪府

大阪市

次へ

④ データ分析支援機能（外国人観光客）

分析テーマを選択

Analysis Support データ分析支援機能

分析テーマを選択

- ☐ 人口対策
- ☒ 第一次産業
- ☒ 第二次産業・第三次産業
 - ☒ 日本人観光客
 - ☒ 外国人観光客

戻る

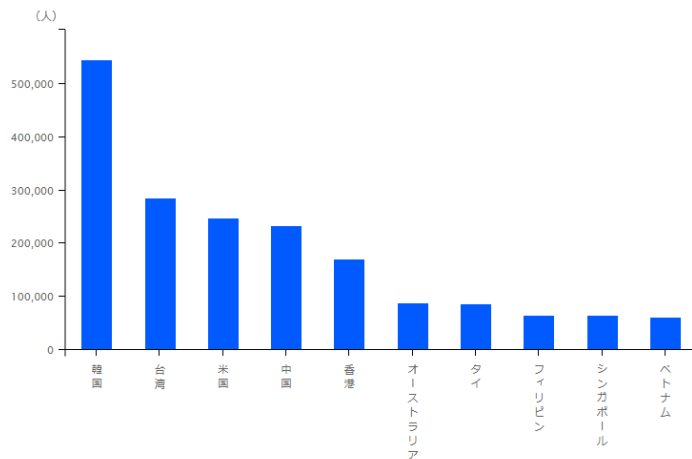
次へ

④ データ分析支援機能（外国人観光客）

【目的】 国籍別訪問者数を確認し、外国人訪問客の現状を把握しよう。

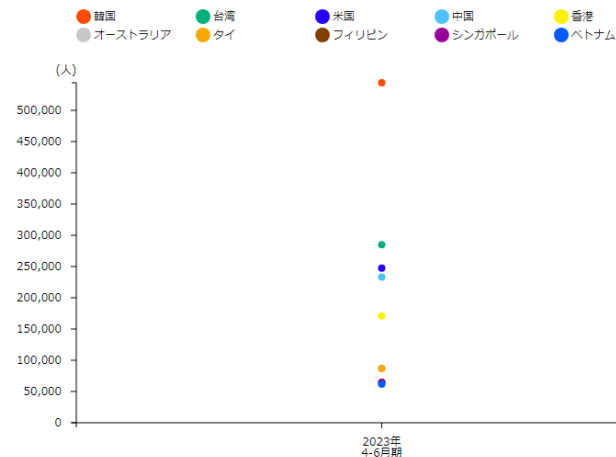
国・地域別訪問者数

大阪府
2023年 4-6月期
すべての目的



国・地域別訪問者数の推移

大阪府
2023年
すべての目的



類似自治体検索

【出典】…引用時に

【注記】…集計方法や注意点など

【参照メニュー】…RESASメインメニューからの表示方法。詳細をみたいとき

示唆

2020年に大阪府を訪問した外国人の国籍で多かったのは、中華人民共和国、台湾、香港。

④ データ分析支援機能（外国人観光客）

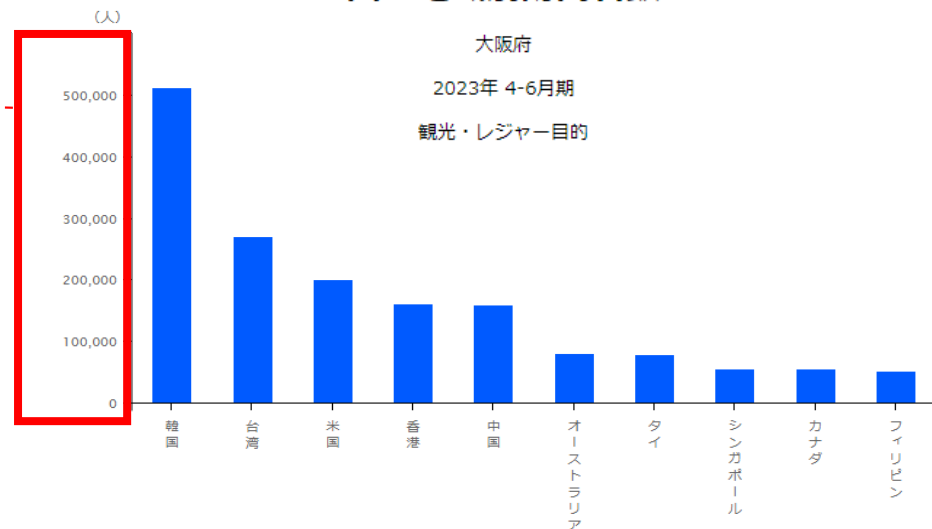
国籍別外国人訪問客の現状を把握

国・地域別訪問者数

大阪府

2023年 4-6月期

観光・レジャー目的



類似自治体検索

類似自治体検索

① 検索したい類似自治体の種類を選択してください。

☐ 年齢階層別人口割合が類似した自治体

☒ 全産業の従業者数割合（事業所単位）が類似した自治体

類似自治体の選択は1地域のみ

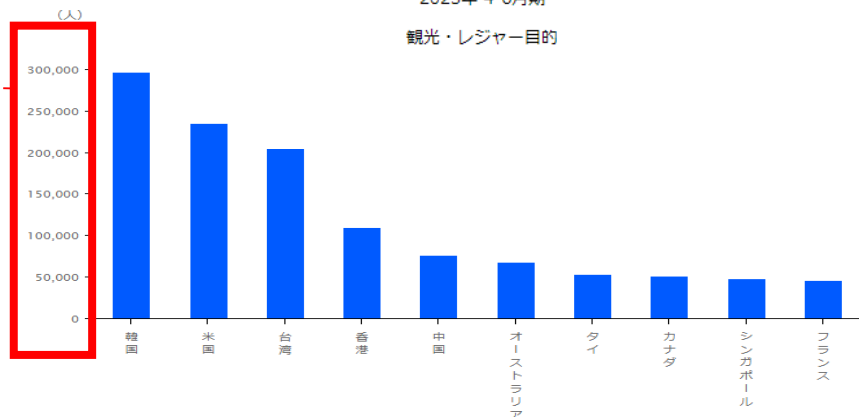
全国				
順位	選択	都道府県	人口	社会増減率 (5年からの増減)
1	☒	千葉県	6,284,480	0.0023 (0.001)
2	☒	埼玉県	7,344,765	0.0033 (0.0008)
3	☒	神奈川県	9,237,337	0.0032 (0.0013)
4	☒	愛知県	7,542,415	-0.001 (-0.0024)
5	☒	京都府	2,578,087	-0.0015 (-0.0013)
6	☒	兵庫県	5,465,002	-0.0013 (0.0001)
7	☒	広島県	2,799,702	-0.0019 (-0.0003)
8	☒	滋賀県	1,413,610	0 (0.0015)
9	☒	石川県	1,132,526	-0.0014 (-0.0011)
10	☒	三重県	1,770,254	-0.0024 (0.0001)

国・地域別訪問者数

京都府

2023年 4-6月期

観光・レジャー目的

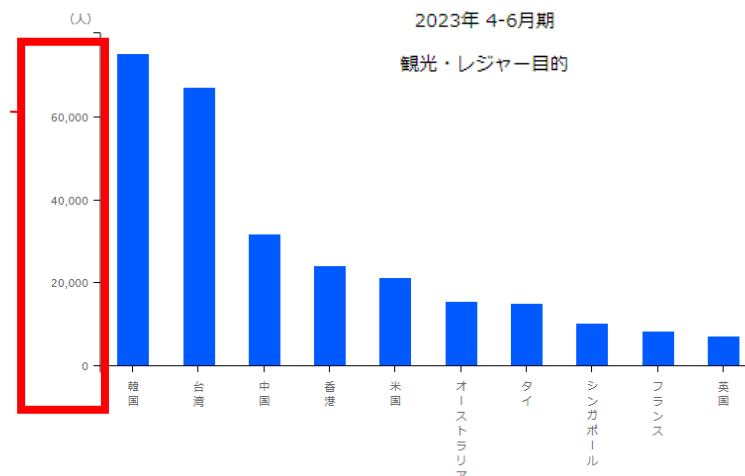


国・地域別訪問者数

兵庫県

2023年 4-6月期

観光・レジャー目的



④ データ分析支援機能（外国人観光客）

外国人訪問客の出入国空港を把握

① データ分析支援TOP ② 分析テーマ選択

外国人入出国空港分析

戻る 次へ 印刷

国籍別訪問者数の推移 > 外国人入出国空港分析 > 外国人移動相関分析 > 外国人滞在分析 > 外国人メッシュ > 外国人消費の比較 > 外国人消費の構造 > まとめ

表示年・期間を指定する

2019年

すべての期間

旅行目的を指定する

観光・レジャー

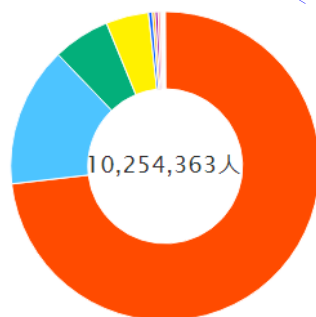
入国空港、出国空港内訳

表示年・期間：2019年すべての期間

指定地域：大阪府

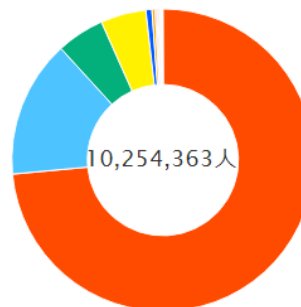
旅行目的：観光・レジャー

入国空港



1位	関西国際空港	7,503,893人 (73.18%)
2位	成田国際空港	1,502,494人 (14.65%)
3位	東京国際空港（羽田空港）	613,065人 (5.98%)
4位	中部国際空港	458,100人 (4.47%)
5位	静岡空港	40,168人 (0.39%)
6位	福岡空港	30,689人 (0.30%)
7位	その他	30,071人 (0.29%)
8位	新千歳空港	26,385人 (0.26%)
9位	岡山空港	9,645人 (0.09%)
10位	高松空港	8,219人 (0.08%)
11位	那覇空港	7,054人 (0.07%)
12位	広島空港	4,878人 (0.05%)
13位	小松飛行場（小松空港）	4,385人 (0.04%)
14位	新潟空港	3,335人 (0.03%)
15位	百里飛行場（茨城空港）	3,157人 (0.03%)
16位	美保飛行場（米子空港）	1,664人 (0.02%)
17位	函館空港	1,439人 (0.01%)
18位	北九州空港	1,400人 (0.01%)
19位	富山空港	1,095人 (0.01%)
20位	仙台空港	848人 (0.01%)
21位以下		2,379人 (0.02%)

出国空港



1位	関西国際空港	7,540,341人 (73.53%)
2位	成田国際空港	1,506,207人 (14.69%)
3位	東京国際空港（羽田空港）	525,565人 (5.13%)
4位	中部国際空港	497,696人 (4.85%)
5位	静岡空港	65,776人 (0.64%)
6位	福岡空港	36,547人 (0.36%)
7位	新千歳空港	15,243人 (0.15%)
8位	百里飛行場（茨城空港）	14,814人 (0.14%)
9位	岡山空港	11,630人 (0.11%)
10位	新潟空港	9,745人 (0.10%)
11位	那覇空港	6,676人 (0.07%)
12位	高松空港	5,401人 (0.05%)
13位	広島空港	4,828人 (0.05%)
14位	小松飛行場（小松空港）	3,843人 (0.04%)
15位	松山空港	2,188人 (0.02%)
16位	富山空港	2,061人 (0.02%)
17位	北九州空港	1,400人 (0.01%)
18位	仙台空港	1,014人 (0.01%)
19位	美保飛行場（米子空港）	928人 (0.01%)
20位	鹿児島空港	829人 (0.01%)
21位以下		1,631人 (0.02%)

【出典】

国土交通省「FF-Data（訪日外国人流動データ）」より作成

④ データ分析支援機能（外国人観光客）

外国人がどこからきてどこへ行くのかを確認

データ分析支援TOP 分析テーマ選択

外国人移動相関分析

戻る 次へ 印刷

国籍別訪問者数の推移 > 外国人入出国空港分析 > 外国人移動相関分析 > 外国人滞在分析 > 外国人メッシュ > 外国人消費の比較 > 外国人消費の構造 > まとめ

旅行目的を指定する

全目的
全目的
観光・レジャー
業務
その他
不明

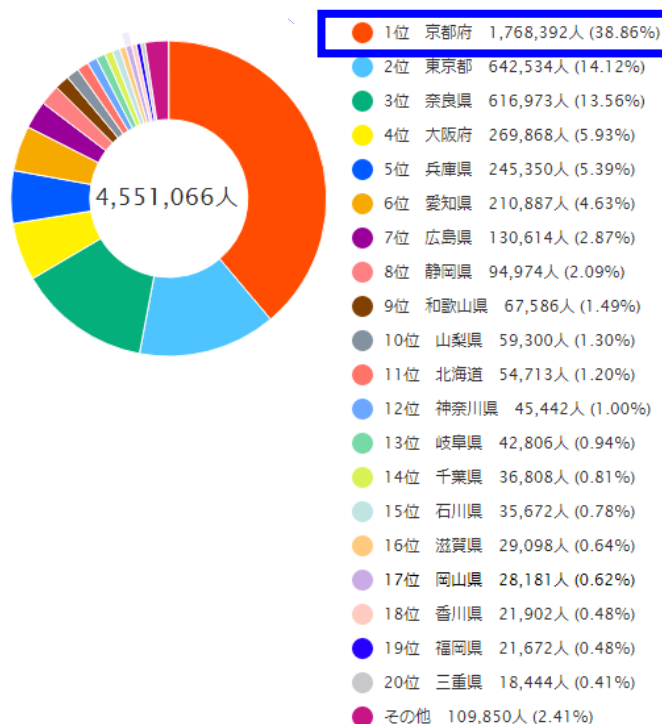
滞在地域内訳

表示年・期間：2019年すべての期間

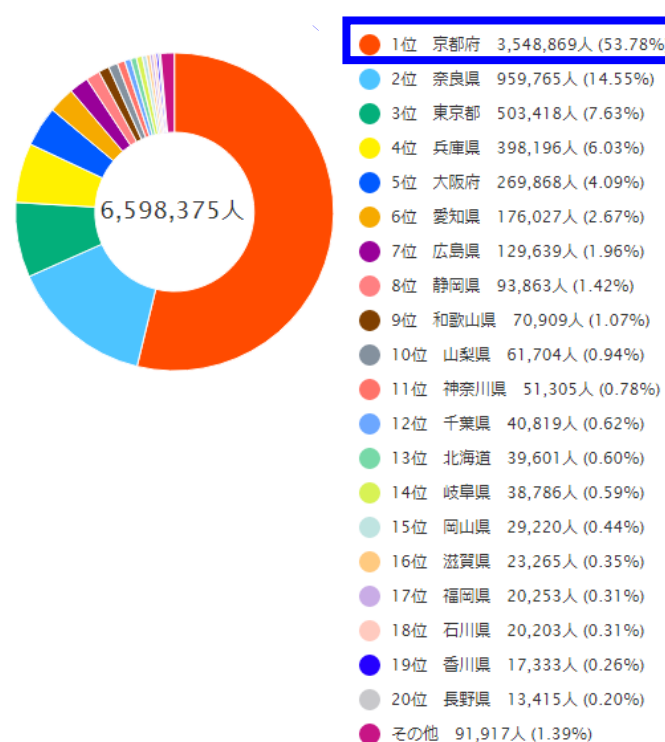
指定地域：大阪府

旅行目的：観光・レジャー

指定地域の滞在直前に滞在した地域



指定地域の滞在直後に滞在した地域



【出典】

国土交通省「FF-Data（訪日外国人流動データ）」より作成

④ データ分析支援機能（外国人観光客）

昼夜間の外国人滞在人口を把握

データ分析支援TOP 分析テーマ選択

外国人滞在分析

戻る 次へ 印刷

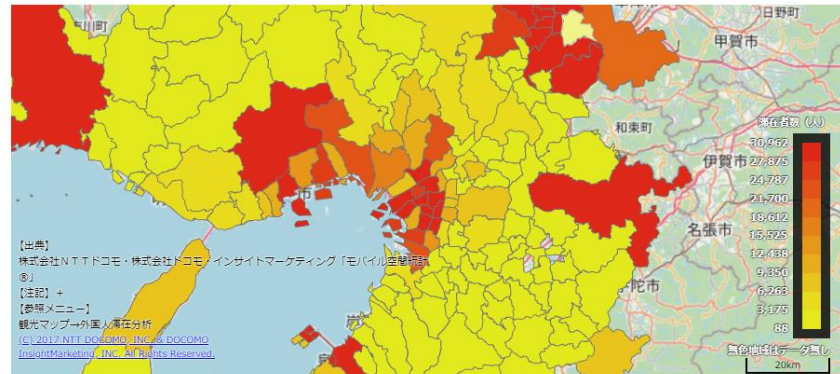
国籍別訪問者数の推移 > 外国人入出国空港分析 > 外国人移動相関分析 > 外国人滞在分析 > 外国人メッシュ > 外国人消費の比較 > 外国人消費の構造 > まとめ

表示年・月を指定する

2023年 4月

表示時間帯を指定する

昼間（10～18時）

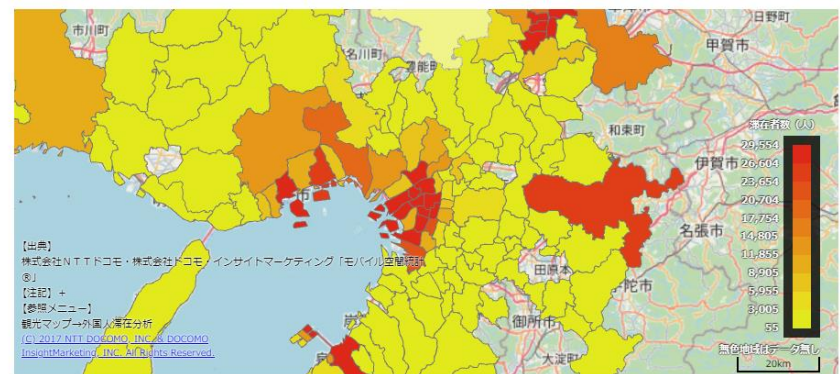


表示年・月を指定する

2023年 4月

表示時間帯を指定する

夜間（2～5時）

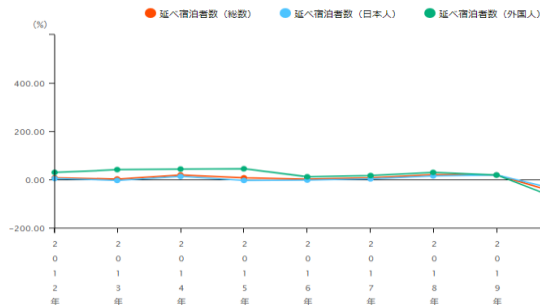


示唆

2023年4月の大阪市の外国人滞在人口は夜間より昼間が多く、外国人の宿泊客を取り込めていない可能性があります。宿泊施設の分析ができるメニューを用意しているので確認してはいかがでしょうか。

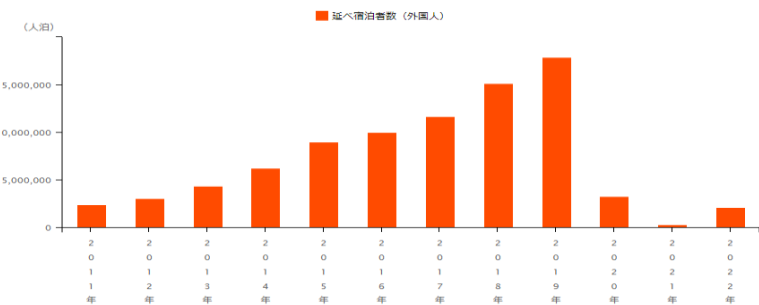
延べ宿泊者数前年比の推移

大阪府



延べ宿泊者数(外国人)の推移

大阪府



第5章

自治体活用事例

⑤ RESAS活用事例（新潟県燕市）

目的：地域産業の競争力を強化する

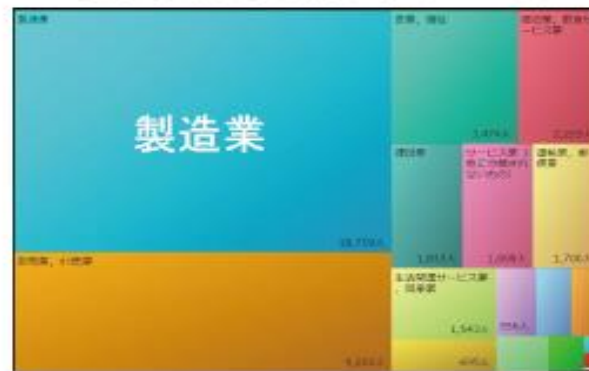
そもそも地域の産業って・・・

大分類

・付加価値額（企業単位、2012年）



・従業者数（事業所単位、2014年）



中分類

・付加価値額（企業単位、2012年）



・従業者数（事業者単位、2014年）



燕市の中核産業は金属製品製造業であることを確認

⑤ RESAS活用事例（新潟県燕市）

金属製品製造業の動向は・・・

産業構造マップ 製造業の構造 [1986年～2013年]

製造品出荷額等の推移



常用従業者数の推移



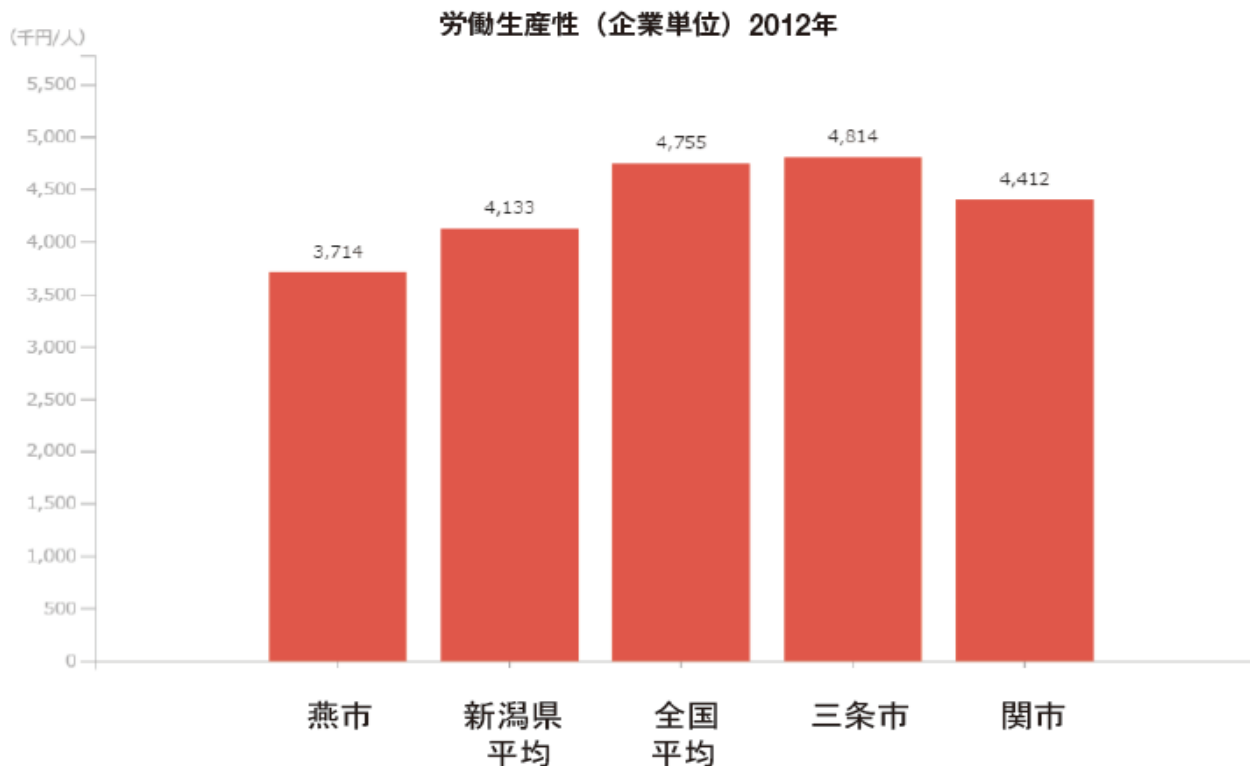
金属製品製造業は近年減少傾向であり、稼ぐ力と雇用吸収力を高める必要がある

⑤ RESAS活用事例（新潟県燕市）

金属製品製造業の労働生産性は・・・

産業構造マップ 労働生産性（企業単位）[2012年]

比較自治体：新潟県燕市、新潟県三条市、岐阜県関市



市の金属製品製造業は他自治体、全国平均、県平均と比較して労働生産性が低い

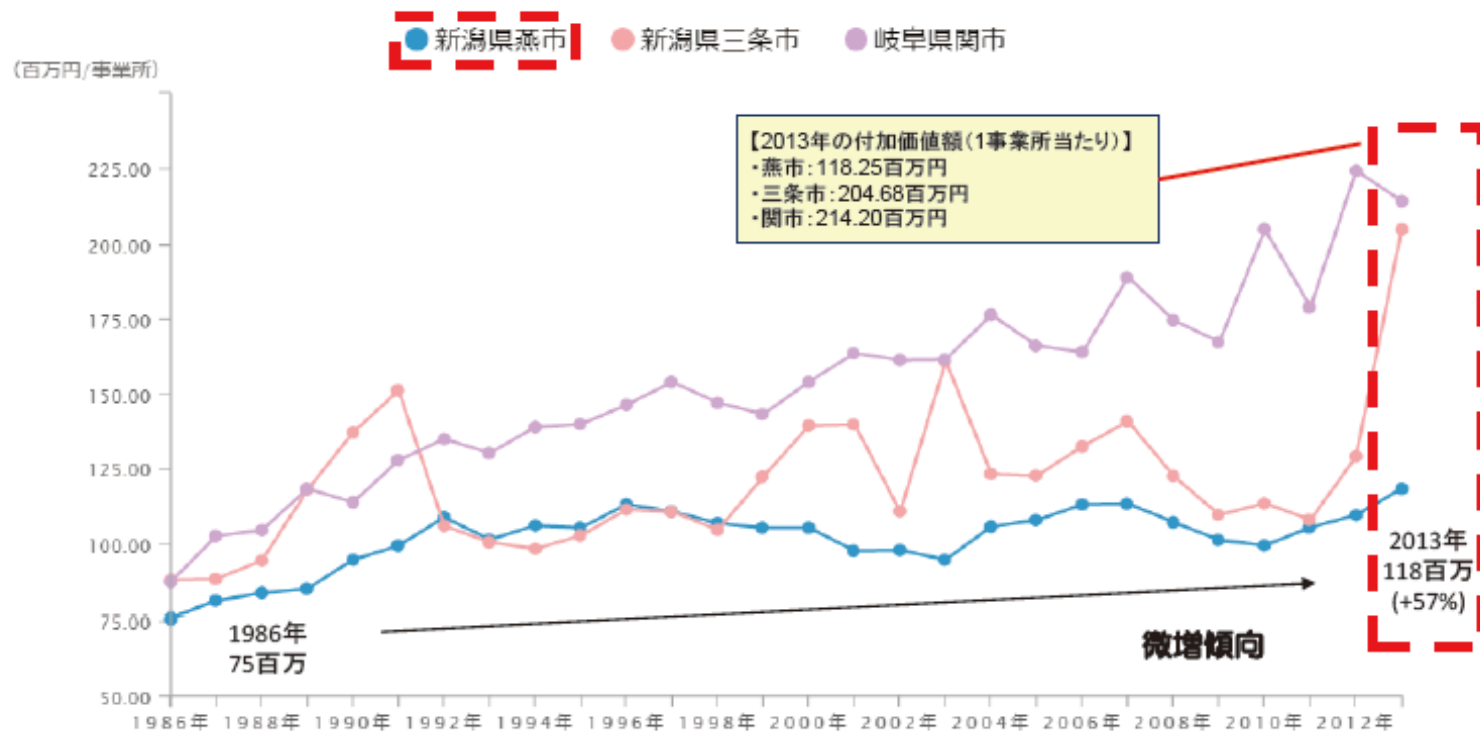
⑤ RESAS活用事例（新潟県燕市）

金属製品製造業の付加価値額・・・

産業構造マップ 製造業の比較 [1986年～2013年]

比較自治体：新潟県燕市、新潟県三条市、岐阜県関市

付加価値額（1事業所当たり）の推移



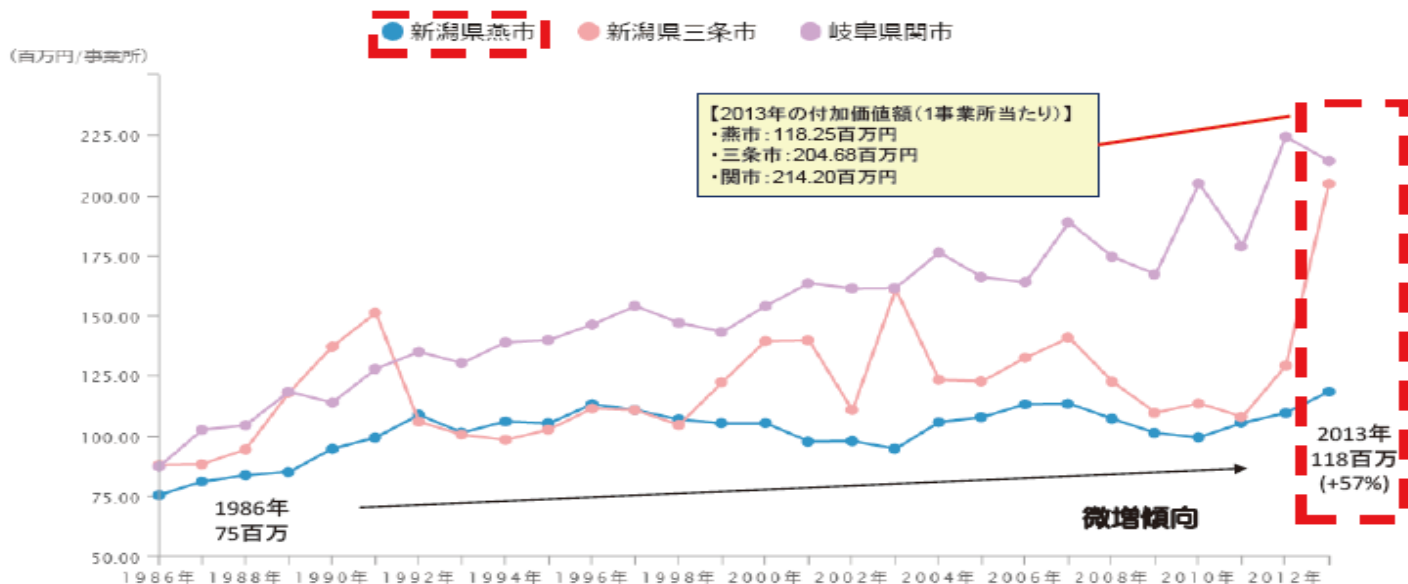
⑤ RESAS活用事例（新潟県燕市）

金属製品製造業の製造品出荷額等・・・

産業構造マップ 製造業の比較 [1986年～2013年]

比較自治体：新潟県燕市、新潟県三条市、岐阜県関市

製造品出荷額等（1事業所当たり）の推移



市の金属製品製造業は1事業者当たりの付加価値額、製造品出荷額等が他自治体と比較し低く、小規模事業者が多いのが特徴

課題解決のための施策

- ・3大都市圏を含めた卸売り小売業とのビジネスマッチング
- ・自社製品開発やオンリーワンな技術開発を目的とした設備投資支援 etc

⑤ RESAS活用事例（北海道札幌市）

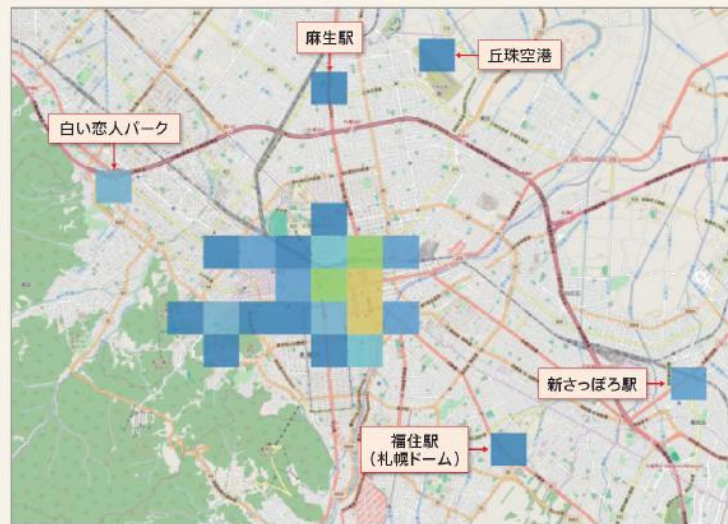
観光マップ - 外国人メッシュ

- 札幌市の外国人訪問者は台湾・中国・韓国・香港の割合が高く、台湾・中国・韓国・香港からの訪問者は夏期（7～9月）と冬季（1～3月）の繁忙期に多く、タイは春期（4～6月）と秋期（10～12月）の閑散期に訪問者数のピークがある。タイの観光客は閑散期の集客が見込める重要な顧客であることが分かった。また、札幌駅及び大通駅周辺3km圏の滞在人口が最も多いことに加え、札幌市郊外にも5箇所ほど一定の滞在人口があることが分かった。
- 札幌駅周辺だけでなく、郊外にも観光案内サインの設置や多言語化の対応等、外国人受入環境の整備をすることとした。

■(第1-1-2図)観光マップ 外国人訪問分析 国籍別訪問者数の推移
[2013年・2014年 北海道 観光・レジャー目的]



■(第1-1-3図)観光マップ 外国人メッシュ分析
[2014年11月～2015年4月 北海道札幌市 ※1kmメッシュで表示]

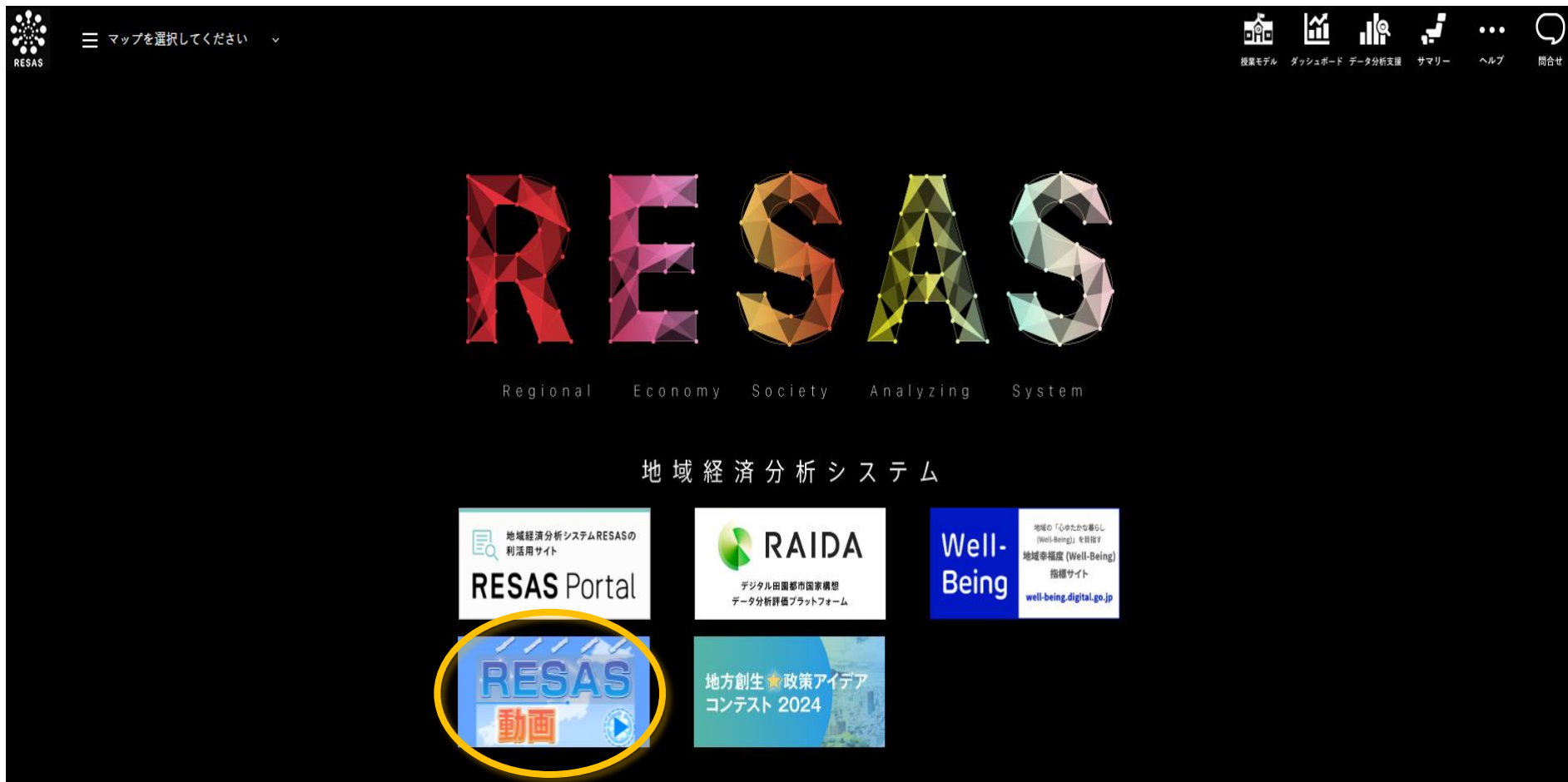


参考：RESAS解説動画



RESASトップ画面（Google等より検索）

URL : <https://resas.go.jp>



内閣官房・内閣府総合サイト 地方創生ページ

URL :
https://www.chisou.go.jp/sousei/resas/resas_setsumeidouga.html

<RESAS>

RESAS～地域経済をデータで「見える化」する～

動画



5分

画像をクリック
(YouTubeサイトへ)

RESASの活用方法

人口マップ	地域経済循環マップ	産業構造マップ	消費マップ
 10分 画像をクリック (YouTubeサイトへ)	 8分 画像をクリック (YouTubeサイトへ)	 14分 画像をクリック (YouTubeサイトへ)	 5分 画像をクリック (YouTubeサイトへ)
観光マップ	まちづくりマップ	医療・福祉マップ 地方財政マップ	サマリー機能 データ分析支援機能
 9分 画像をクリック (YouTubeサイトへ)	 8分 画像をクリック (YouTubeサイトへ)	 7分 画像をクリック (YouTubeサイトへ)	 5分 画像をクリック (YouTubeサイトへ)